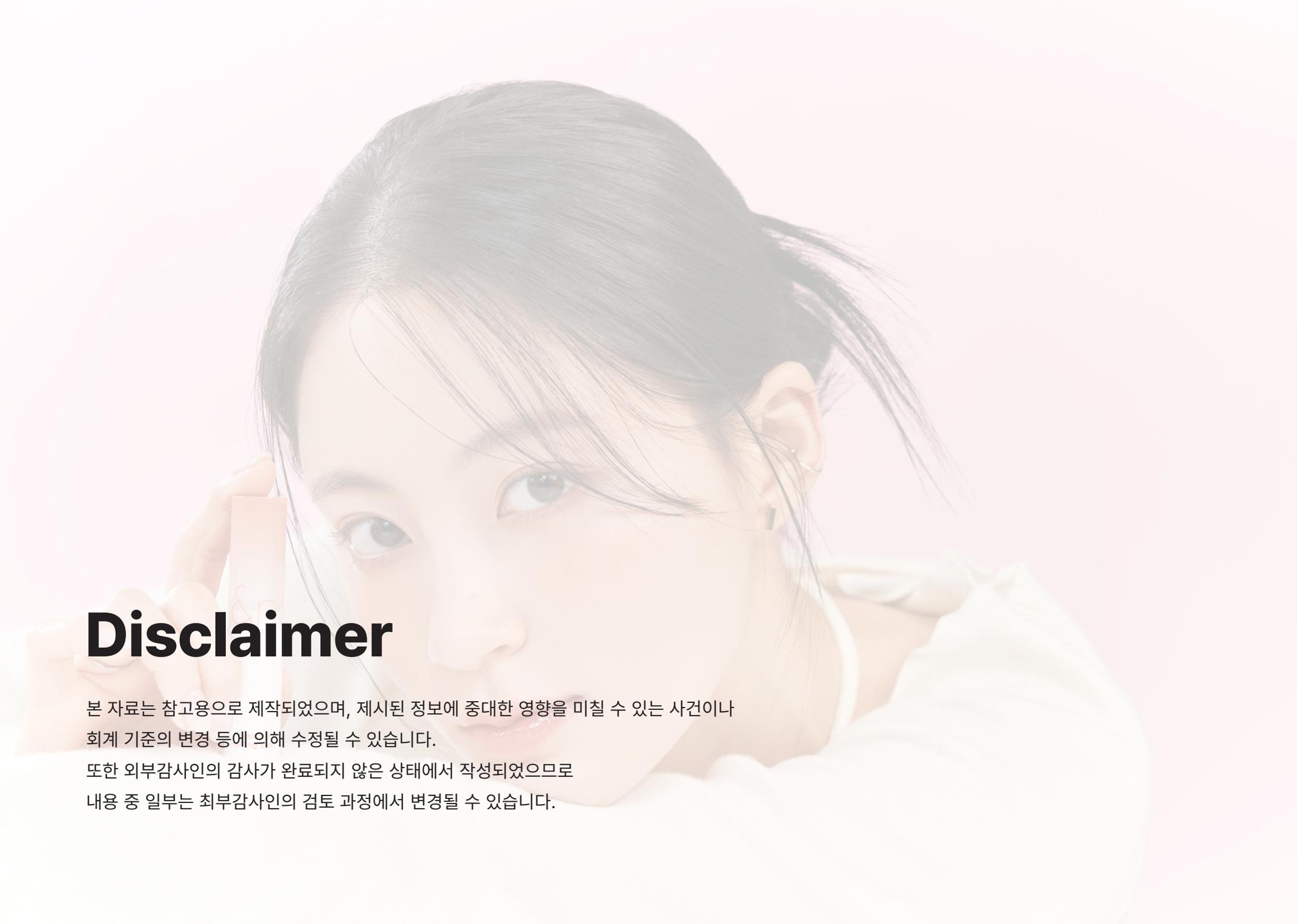


Investor Relations 4Q22

# Interactive Branding Company

i F A M I L Y  
| | | | | | |



A close-up photograph of a woman with dark hair, looking directly at the camera. She is holding a small, pink, rectangular bottle of 'S&S' product near her face. The background is a soft, light pink gradient.

# Disclaimer

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.

또한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 최부감사인의 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

# Contents

1. 2022년 성과
2. 2022년 4분기 성과
3. 국내 시장 현황
4. 해외 시장 현황
5. 2023년 주요 이벤트
6. 재무제표 요약



# 아이패밀리에스씨 2022년 성과

2022년 매출 853억원(+19%YoY), 영업이익 95억원(+70%YoY)로 역대 최대 연간 매출

(단위: 억 원)

	2021		2022		YoY(%)
매출액	716		853		19%
<b>화장품</b>	<b>662</b>		<b>808</b>		<b>22%</b>
화장품 외	54		46		(15%)
	2021	이익률(%)	2022	이익률(%)	YoY(%)
영업이익	56	8%	95	11%	70%
<b>화장품</b>	<b>68</b>	<b>10%</b>	<b>108</b>	<b>13%</b>	<b>3%p</b>
화장품 외	(12)	(22%)	(13)	(28%)	(6)%p

# 아이패밀리에스씨 2022년 4분기 성과

2022년 4분기 매출 202억원(+10%YoY), 영업이익 19억원(+18%YoY)

(단위: 억 원)

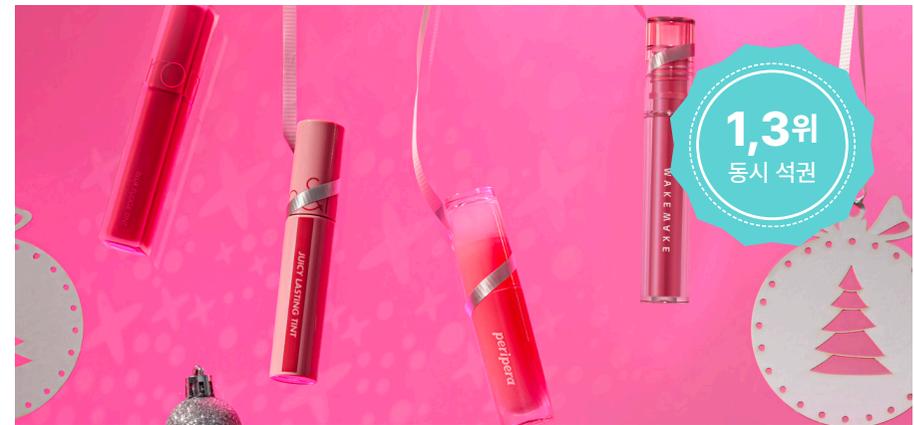
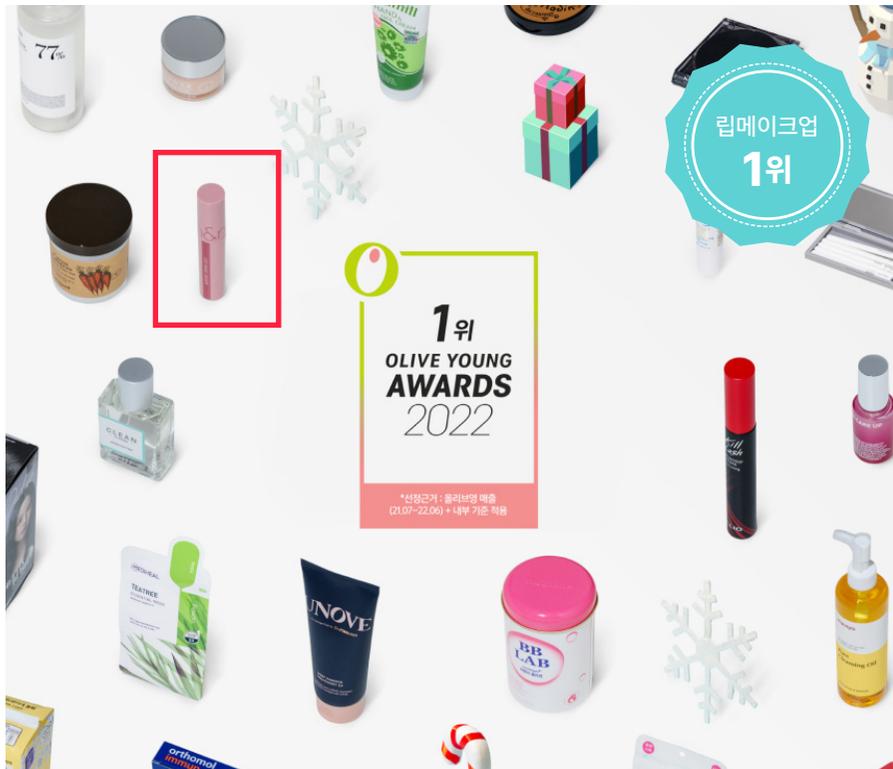
	2021 4Q		2021 1Q		2022 2Q		2022 3Q		2022 4Q		YoY(%)	QoQ(%)
매출액	183		223		218		210		202		10%	(9)%
화장품	168		213		207		201		188		12%	(11)%
화장품 외	15		10		12		9		14		(11)%	12%
	영업 이익	영업 이익률(%)	YoY(%)	QoQ(%)								
영업이익	16	9%	35	16%	20	9%	21	10%	19	10%	3%p	-
화장품	16	10%	39	18%	23	11%	25	13%	21	11%	1%p	(2)%p
화장품 외	0	2%	(4)	(34)%	(3)	(22)%	(5)	(51)%	(2)	(12)%	(14)%	37%p

# 아이패밀리에스씨 2022년 성과

국내: 2022년 293억 ( YoY +46%)

올리브영, 쿠팡, 자사몰, 카톡 선물하기, 면세점(신규) 등 전반적인 성장세

[올리브영 2022 어워즈&페스타] 수상!



**1**  
립메이크업 1위  
롱앤 주시 래스팅 틴트 25 베어 그레이프  
브랜드관 >



**2**  
립메이크업 2위  
웨이크메이크 워터 블러링 픽싱 틴트 09 어텀 물리  
브랜드관 >



**3**  
립메이크업 3위  
롱앤 블러 퍼지 틴트 07 클 로즈 업  
브랜드관 >



립메이크업 MD's Pick  
페리페라 잉크무드글로이틴트 003 맘찍로즈  
브랜드관 >

\* 해당 행사는 국내 최대 헬스&뷰티 큐레이션 플랫폼인 올리브영이 연간 약 1억 건의 고객 구매 데이터를 기반으로 매년 대표 인기 상품을 선정하는 행사입니다.

## 2021년 90sku에서 2022년 150sku 출시



3월\_누제로 쿠션



4월\_에너지틱 브라이트 행사



5월\_효진초이 에디션



7월\_파워팩



10월\_기획팩



한울 셰이드 라이너

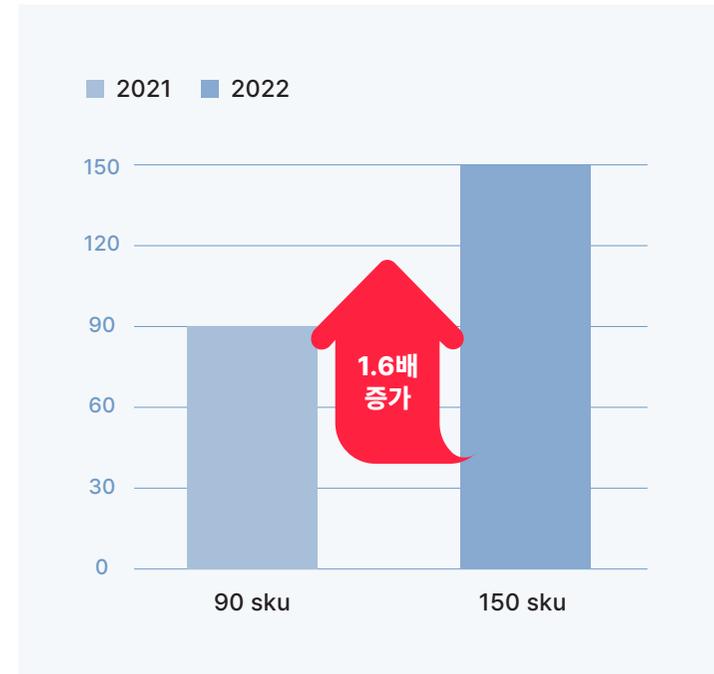


11월\_Ve-easy라인



12월\_올리브영어워즈

## 롬앤 전체 신상품 런칭 SKU



- 국내 런칭 SKU : 93개
- 올리브영 선 런칭 SKU : 59개
- 올리브영 기획세트 SKU : 19개
- GWP : 20개

## 2022 글로우픽 어워즈 '립부분 4관왕' (매트/벨벳 부문, 글로시/젤틴트 부문, 워터틴트, 립글로스)



### 립메이크업

총평

완벽한 발색, 커버보다 자신만의 매력을 자연스럽게 살리는 내추럴 메이크업이 트렌드로 자리 잡은 2022년, 퍼스널 컬러의 인기가 지속되며 브랜드마다 제품 색상별 세부톤 가이드를 제시하는 등 자신의 피부 톤에 잘먹같은 색조를 찾고 싶어 하는 소비자들의 니즈를 충족시키기 위해 그 어느 때보다 다양한 색상과 제형의 립 제품들이 출시됐다. 맥은 상반기에 이어 매트 립스틱 부문에서 파우더 키스 립스틱이 다시 한번 1위에 이름을 올렸고, 2021년 글로시 립스틱 루키로 선정됐던 라스터글래스 립스틱이 1위를 거머쥐며 립스틱 명가 브랜드의 입지를 굳건히 했다. 또한 립 틴트 모든 부문에서 1위를 차지한 롬앤은 매트와 글로시 모두 잘하는 틴트 맛집다운 기세를 보여주기도 했다. 다양한 립 제품으로 메이크업의 즐거움과 개인의 취향을 꼭 잡은 올해만큼, 2023년엔 또 어떤 립 트렌드 열풍이 불지 기대해 봐도 좋을 듯하다.

#립틴트/라커	#립틴트/라커	#립틴트/라커	#립글로스
글로시/젤틴트	매트/벨벳틴트	워터틴트	립글로스
<p>1위</p> <p>롬앤 (rom&amp;nd) 주시 래스팅 틴트 ★ 4.39 (584개)</p> <p>2위</p> <p>헤라 (HERA) 센슈얼 스파이시 누드 글로스 ★ 4.27 (168개)</p> <p>3위</p> <p>어뮤즈 (AMUSE) 듀 틴트 ★ 4.32 (514개)</p>	<p>1위</p> <p>롬앤 (rom&amp;nd) 블러 퍼지 틴트 ★ 4.38 (436개)</p> <p>2위</p> <p>비아 (BBIA) 라스트 벨벳 틴트 ★ 4.37 (460개)</p> <p>3위</p> <p>네키코 (Neker) 컬러 스웨이드 립 라커 ★ 4.56 (207개)</p>	<p>1위</p> <p>롬앤 (rom&amp;nd) 듀이플 워터 틴트 ★ 4.34 (191개)</p> <p>2위</p> <p>데이지크 (dasique) 워터 글로스 틴트 ★ 4.31 (77개)</p> <p>3위</p> <p>롬앤 (rom&amp;nd) 글래스팅 워터 틴트 ★ 4.29 (198개)</p>	<p>1위</p> <p>롬앤 (rom&amp;nd) 글래스팅 워터 글로스 ★ 4.50 (236개)</p> <p>2위</p> <p>투페이스드 (Too Faced) 립 인제션 파워 플럼핑 립 글로스 ★ 4.55 (22개)</p> <p>3위</p> <p>나스 (NARS) 립 글로스 ★ 3.81 (16개)</p>

\* 글로우픽 어워즈는 자사 플랫폼에 등록된 소비자 리뷰만으로 수상 제품을 선정하는 뷰티 어워드입니다. (2022년 등록된 약 49만 건의 리뷰 분석)

## 화해 2022 뷰티 어워즈 '4개 부문 1위' (립틴트, 립글로스, 립스틱, 아이섀도 부문)

**화해 2022 뷰티 어워드**  
대한민국 1등 뷰티 시상식

집계기간 : 2021-11-01 ~ 2022-10-31  
\* 평점, 리뷰 수는 집계 기간 동안 산정된 데이터를 기준으로 보입니다.

**립틴트 부문**

1	롬앤 (ROMAND) 쥬시 래스팅 틴트 [06 피그피그]	★★★★☆ 4.50 (512)	5.5g / 13,000원
2	에뛰드 (ETUDE) 픽싱틴트 [5호 미드나잇오브]	★★★★☆ 4.55 (210)	4g / 12,000원
3	페리페라 (peripera) 잉크 더 벨벳 [008 폼질대란]	★★★★☆ 4.42 (122)	4g / 10,000원
100% 소비자의 평가로 뽑은 화해 뷰티 어워드 선정과정을 모두 공개합니다!			
4	롬앤 (ROMAND) 쥬시 래스팅 틴트 [07 쥬쥬브]	★★★★☆ 4.60 (123)	5.5g / 13,000원
5	페리페라 (peripera) 잉크 무드 글로이 틴트 [4호 갯기천사]	★★★★☆ 4.40 (110)	4g / 10,000원

**화해 2022 뷰티 어워드**  
대한민국 1등 뷰티 시상식

집계기간 : 2021-11-01 ~ 2022-10-31  
\* 평점, 리뷰 수는 집계 기간 동안 산정된 데이터를 기준으로 보입니다.

**립글로스 부문**

1	롬앤 (ROMAND) 글래스팅 워터 글로스 [00 메테오트랙]	★★★★☆ 4.53 (135)	4.3g / 13,000원
2	헤라 (HERA) 센슈얼 스파이시 누드 글로스 [422호 란제리]	★★★★☆ 4.35 (47)	5g / 35,000원
3	디올 (Dior) 어딕트 립 맥시마이저 [001 핑크]	★★★★☆ 4.67 (21)	6ml / 48,000원
100% 소비자의 평가로 뽑은 화해 뷰티 어워드 선정과정을 모두 공개합니다!			
4	헤라 (HERA) 센슈얼 스파이시 누드 글로스 [382호 레드라이]	★★★★☆ 4.50 (18)	5g / 35,000원
5	쌍백 (SAMPAR) 어딕트 프렌치 립오일 [로즈힙]	★★★★☆ 4.22 (28)	4.5ml / 15,000원

**화해 2022 뷰티 어워드**  
대한민국 1등 뷰티 시상식

집계기간 : 2021-11-01 ~ 2022-10-31  
\* 평점, 리뷰 수는 집계 기간 동안 산정된 데이터를 기준으로 보입니다.

**립스틱 부문**

1	롬앤 (ROMAND) 제로 매트 립스틱 [02 올댓제츠]	★★★★☆ 4.43 (102)	3g / 12,000원
2	맥 (MAC) 파우더 키스 립스틱 [얼잇오버]	★★★★☆ 4.45 (51)	3g / 36,000원
3	입생로랑 (YVES SAINT LAURENT) 루주 볼립매 사인 [12호 코랄머미]	★★★★☆ 4.54 (35)	3.2g / 51,000원
100% 소비자의 평가로 뽑은 화해 뷰티 어워드 선정과정을 모두 공개합니다!			
4	페리페라 (peripera) 잉크 무드매트 스틱 [006 모브병유발]	★★★★☆ 4.56 (42)	3g / 14,000원
5	페리페라 (peripera) 잉크 무드매트 스틱 [002 핑크따상]	★★★★☆ 4.58 (40)	3g / 14,000원

**화해 2022 뷰티 어워드**  
대한민국 1등 뷰티 시상식

집계기간 : 2021-11-01 ~ 2022-10-31  
\* 평점, 리뷰 수는 집계 기간 동안 산정된 데이터를 기준으로 보입니다.

**아이섀도 부문**

1	롬앤 (ROMAND) 베러 덴 아이즈 뮤직시리즈 [M02 말린메밀꽃]	★★★★☆ 4.44 (165)	7g / 18,000원
2	페리페라 (peripera) 올테이크 무드 팔레트 [04 뮤트루우리블로로즈로워]	★★★★☆ 4.57 (124)	6.8g(0.8g x6+1.0g x2) / 21,000원
3	롬앤 (ROMAND) 베러 덴 아이즈 #오리지널시리즈 [1호 말린망고톱립]	★★★★☆ 4.58 (111)	6.5g / 18,000원
100% 소비자의 평가로 뽑은 화해 뷰티 어워드 선정과정을 모두 공개합니다!			
4	페리페라 (peripera) 올테이크 무드 팔레트 [01 들숨에영영날숨에그속함]	★★★★☆ 4.62 (92)	6.8g / 21,000원
5	클리오 (CLIO) 프로 아이 팔레트 [8호 인투레이스]	★★★★☆ 4.66 (82)	6g / 32,000원

\* 뷰티 플랫폼 1위로 손꼽히는 화해에서 그 해 가장 주목받은 제품을 발표하는 국내 최대 화장품 시상식

# 아이패밀리에스씨 2022년 4분기 국가별 성과

(단위: 억 원)

	2021 4Q	2021 1Q	2022 1Q	2022 3Q	2022 4Q	YoY(%)	QoQ(%)
한국	63	73	81	73	68	8%	(7)%
일본	75	90	81	68	57	(24)%	(16)%
중국	10	10	4	3	5	(25)%	200%
베트남	2	8	8	6	7	304%	10%
대만	9	11	8	11	11	16%	(5)%
기타 (50+)	9	21	25	30	30	240%	(1)%
면세	-	-	-	9	8	-	(15)%
화장품 외	15	10	12	9	14	(11)%	46%
전체	183	223	218	210	202	10%	(4)%

# Rom&nd 판매상품 및 판매 비중



## 립틴트 46%

롬앤의 대표상품으로,  
입술을 생기있게 만들어주는 화장품

13,000원



## 아이섀도 33%

10가지 색상(10구)은 삼만원,  
4가지 색상(4구)는 만육천원

30,000원



## 립스틱 5%

자연스럽고 바르기 쉬우면서도  
선명한 발색을 나타냅니다.

13,000원



## 립밤 5%

2022년 11월 15일 론칭 이후  
제일 핫한 아이템이에요

13,000원



## 네일 5%

누구나 바르기 쉬운 컨셉으로  
2021년 출시 이후 꾸준함

8,000원



## 베이스 5%

2021년 3%, 2022년 5%  
계속적으로 판매비중 상승세

30,000원



## 치크+섀딩 4%

한국, 일본 중심으로  
카테고리 신상 계속 출시 중

30,000원



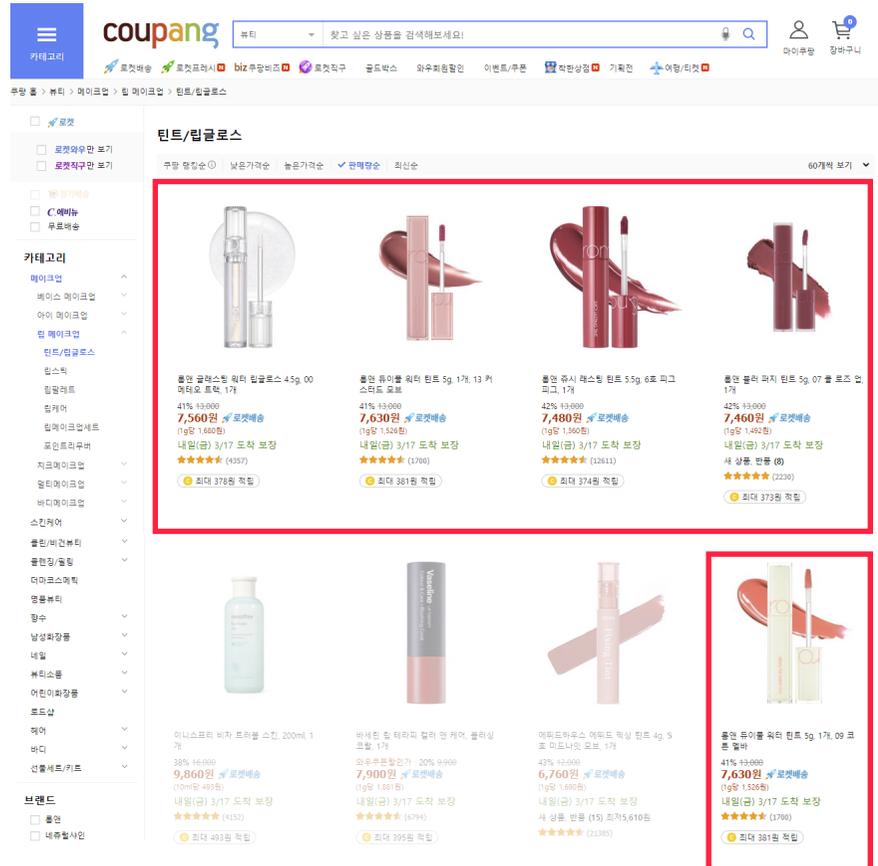
## 기타 2%

신규카테고리, 신상컬러,  
신규채널, 신규 콜라보 진행 중

xxxxx원

[참조] 판매 비중은 2022년 온기를 기준으로 집계하였고, 대표상품 기준가격은 2023년 3월 소비자 판매가를 기준으로 표기하였습니다

## 쿠팡 채널 증가 추세

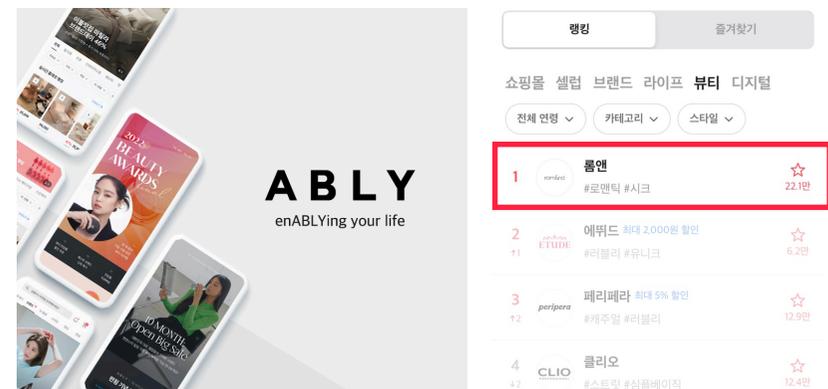


\* 검색일시: 2023년 3월 20일 '판매량' 기준 정렬 시

## 외국인 관광객 인바운드 증가



\* 자료화면: 명동 올리브영 3월 외국인 매출 비중



\* 자료화면: 10~20대가 좋아하는 쇼핑앱 뷰티 랭킹 1위 (검색일시: 2023년 3월 20일)

## 3월 주요 채널 메인 이벤트 참여, 글래스팅 멜팅 밤 등 인기아이템 판매 시작



\* 사진자료: 큐텐 메가 세일(글래스팅 멜팅 밤 메인아이템)



\* 사진자료: 도류헨즈 메인이벤트



\* 사진자료: 큐텐 메가 세일(글래스팅 멜팅 밤 메인아이템)



## 1분기 일본 편의점 진출

- 3월 31일 13,839점 동시 오픈
- 9개 카테고리 상품군(미니사이즈)
- 10,000+ store (동시입점)



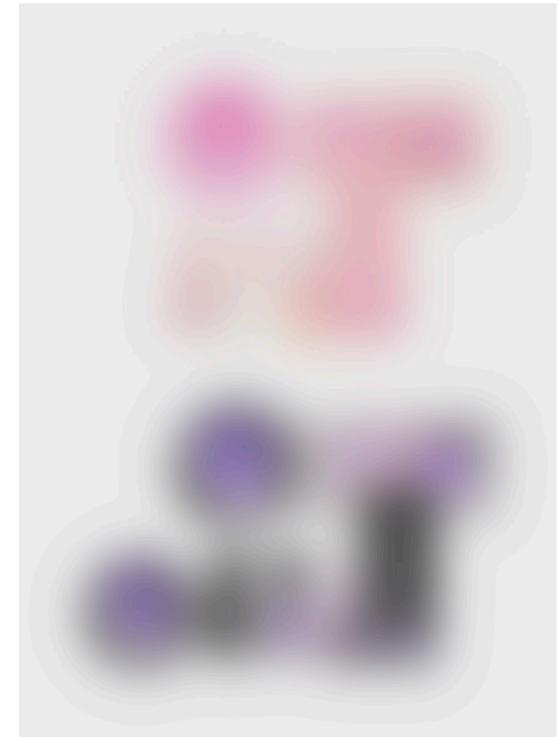
## 2분기 신규브랜드 론칭

- 2023년 4월 예정
- 4개 카테고리 상품군
- 20대 후반 타겟 (비건+기능성)



## 3분기 캐릭터 콜라보

- 2023년 7월 예정



# 재무제표 요약\_손익계산서

(단위:억원)	4분기		
	2021	2022	증감률
<b>매출액</b>	<b>183</b>	<b>202</b>	<b>10%</b>
매출원가	106	122	15%
(매출원가율)	58%	60%	2%p
<b>매출총이익</b>	<b>77</b>	<b>80</b>	<b>4%</b>
판매관리비	61	60	0%
<b>영업이익</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>18%</b>
(영업이익률)	9%	10%	1%p
<b>법인세비용차감전 순이익</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>35%</b>
법인세비용	9	4	21%
<b>당기순이익</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>172%</b>

(단위:억원)	연간		
	2021	2022	증감률
<b>매출액</b>	<b>716</b>	<b>853</b>	<b>19%</b>
매출원가	427	523	23%
(매출원가율)	60%	61%	1%p
<b>매출총이익</b>	<b>290</b>	<b>330</b>	<b>14%</b>
판매관리비	234	235	(15.6%)
<b>영업이익</b>	<b>56</b>	<b>95</b>	<b>70%</b>
(영업이익률)	8%	11%	3%p
<b>법인세비용차감전 순이익</b>	<b>55</b>	<b>100</b>	<b>80%</b>
법인세비용	19	23	21%
<b>당기순이익</b>	<b>36</b>	<b>77</b>	<b>110%</b>

## 재무제표 요약\_재무상태표

(단위: 억원)	2021년 12월말		2022년 12월말	
<b>자산</b>	<b>530</b>	<b>100%</b>	<b>723</b>	<b>100%</b>
유동자산	493	93%	473	65%
현금성자산	210	40%	118	16%
매출채권	53	10%	48	7%
재고자산	123	23%	147	20%
비유동자산	37	7%	250	35%
유형자산	8	1%	218	30%
무형자산	0	0%	5	1%
투자자산	3	1%	15	2%
기타비유동자산	8	1%	3	0%
<b>부채</b>	<b>114</b>	<b>22%</b>	<b>221</b>	<b>31%</b>
유동부채	108	20%	121	17%
비유동부채	7	1%	100	14%
<b>자기자본</b>	<b>415</b>	<b>78%</b>	<b>502</b>	<b>69%</b>
자본금	21	4%	43	6%
이익잉여금	147	28%	226	31%