

Investor Relations 4Q22

# Interactive Branding Company

i F A M I L Y  
| | | | | | |





# Disclaimer

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.

또한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 최부감사인의 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.



# Contents

1. 2022년 성과
2. 2022년 4분기 성과
3. 국내 시장 현황
4. 해외 시장 현황
5. 2023년 주요 이벤트
6. 재무제표 요약



## 아이패밀리에스씨 2022년 성과

i F A M I L Y

2022년 매출 853억원(+19%YoY), 영업이익 95억원(+70%YoY)로 역대 최대 연간 매출

(단위: 억 원)

	2021		2022		YoY(%)
매출액	716		853		19%
화장품	662		808		22%
화장품 외	54		46		(15%)
	2021	이익률(%)	2022	이익률(%)	YoY(%)
영업이익	56	8%	95	11%	70%
화장품	68	10%	108	13%	3%p
화장품 외	(12)	(22%)	(13)	(28%)	(6)%p

# 아이패밀리에스씨 2022년 4분기 성과

i F A M I L Y

2022년 4분기 매출 202억원(+10%YoY), 영업이익 19억원(+18%YoY)

(단위: 억 원)

	2021 4Q		2021 1Q		2022 2Q		2022 3Q		2022 4Q		YoY(%)	QoQ(%)
매출액	183		223		218		210		202		10%	(9)%
화장품	168		213		207		201		188		12%	(11)%
화장품 외	15		10		12		9		14		(11)%	12%
	영업 이익	영업 이익률(%)	영업 이익	영업 이익률(%)	영업 이익	영업 이익률(%)	영업 이익	영업 이익률(%)	영업 이익	영업 이익률(%)	YoY(%)	QoQ(%)
영업이익	16	9%	35	16%	20	9%	21	10%	19	10%	3%p	-
화장품	16	10%	39	18%	23	11%	25	13%	21	11%	1%p	(2)%p
화장품 외	0	2%	(4)	(34)%	(3)	(22)%	(5)	(51)%	(2)	(12)%	(14)%	37%p

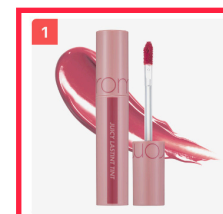
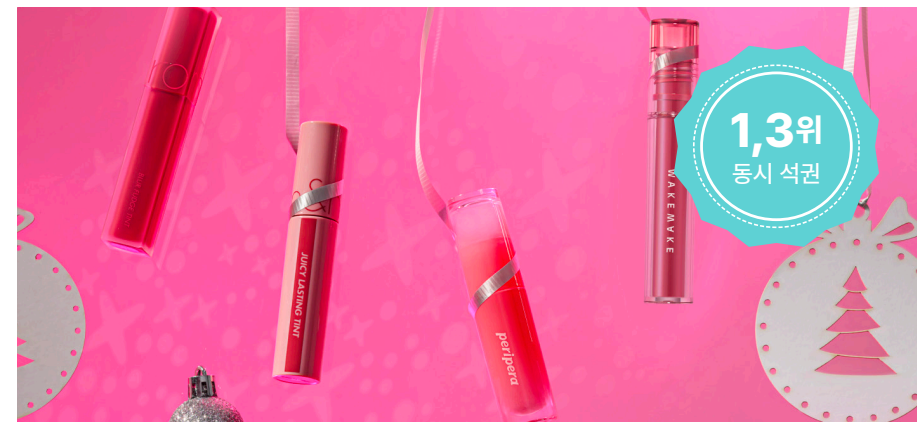
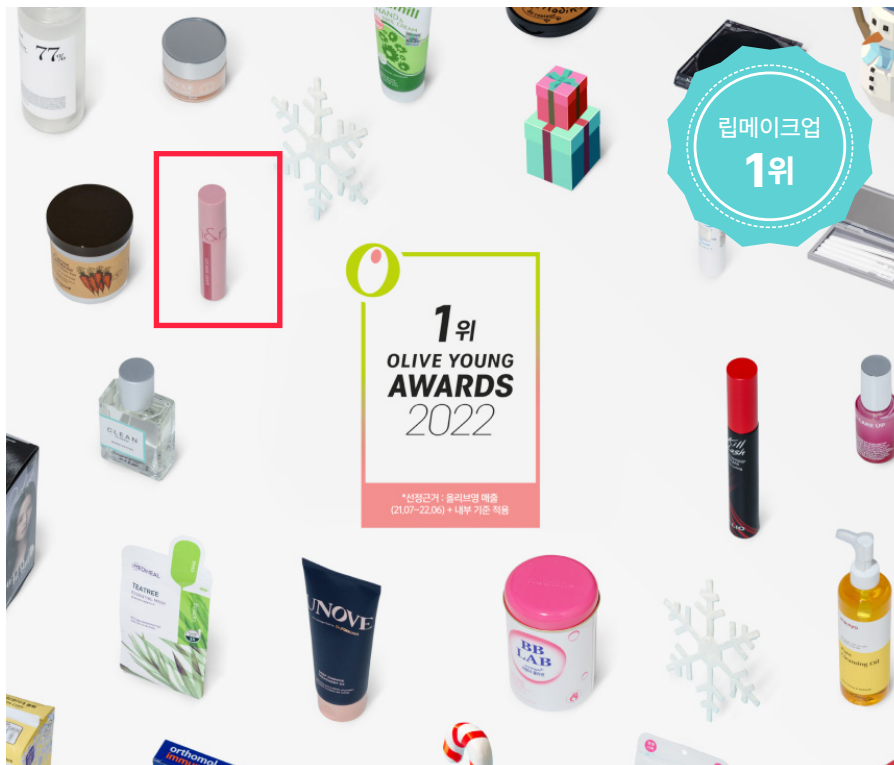
# 아이패밀리에스씨 2022년 성과

i F A M I L Y

국내: 2022년 293억 ( YoY +46%)

올리브영, 쿠팡, 자사몰, 카톡 선물하기, 면세점(신규) 등 전반적인 성장세

[올리브영 2022 어워즈&페스타] 수상!



**립메이크업 1위**  
롬앤쥬시 래스팅 틴트 25 베어 그레이프  
브랜드관 >



**립메이크업 2위**  
웨이크메이크 워터 블러링 픽싱 틴트 09 어텀 롤리  
브랜드관 >



**립메이크업 3위**  
롬앤블러 퍼지 틴트 07 쿨 로즈 업  
브랜드관 >



**립메이크업 MD's Pick**  
페리페라 잉크무드글로이틴트 003 맘픽로즈  
브랜드관 >

\* 해당 행사는 국내 최대 헬스&뷰티 큐레이션 플랫폼인 올리브영이 연간 약 1억 건의 고객 구매 데이터를 기반으로 매년 대표 인기 상품을 선정하는 행사입니다.

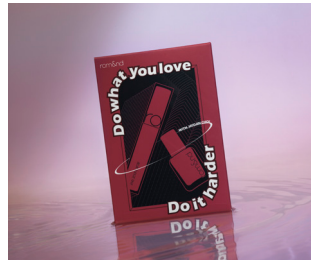
## 2021년 90sku에서 2022년 150sku 출시



3월\_누제로 쿠션



4월\_에너지틱 브라이트 행사



5월\_효진초이 에디션



7월\_파워팩



10월\_기획팩



한울 셰이드 라이너

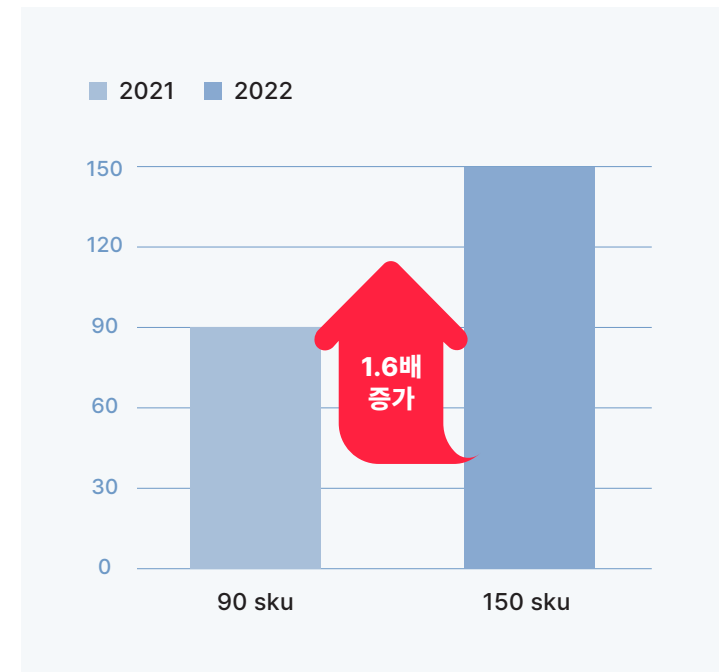


11월\_Ve-easy라인



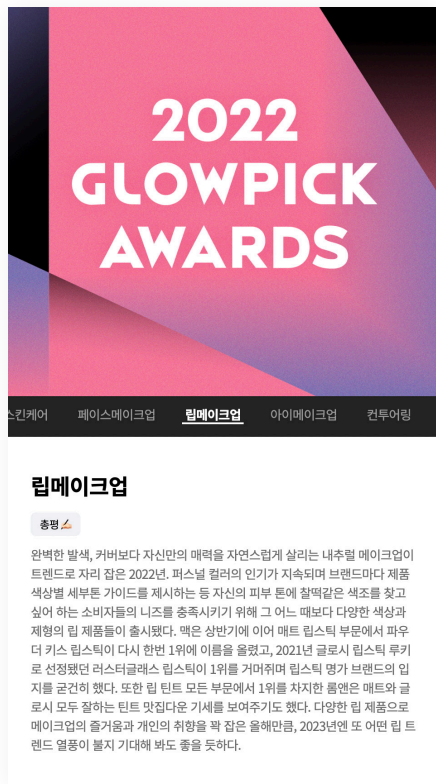
12월\_올리브영어워즈

## 로맨 전체 신상품 런칭 SKU



- 국내 런칭 SKU : 93개
- 올리브영 선 런칭 SKU : 59개
- 올리브영 기획세트 SKU : 19개
- GWP : 20개

## 2022 글로우픽 어워즈 '립부분 4관왕' (매트/벨벳 부문, 글로시/젤틴트 부문, 워터틴트, 립글로스)



#립틴트/라커	#립틴트/라커	#립틴트/라커	#립글로스
글로시/젤틴트	매트/벨벳틴트	워터틴트	립글로스
<b>1위</b> 롬앤 (rom&nd) 주시 래스팅 틴트 ★ 4.39 (584개)	<b>1위</b> 롬앤 (rom&nd) 블러 퍼지 틴트 ★ 4.38 (436개)	<b>1위</b> 롬앤 (rom&nd) 듀이풀 워터 틴트 ★ 4.34 (191개)	<b>1위</b> 롬앤 (rom&nd) 글래스팅 워터 글로스 ★ 4.50 (236개)
<b>2위</b> 헤라 (HERA) 센슈얼 스파이시 누드 글로스 ★ 4.27 (168개)	<b>2위</b> 비아 (BBIA) 라스트 벨벳 틴트 ★ 4.37 (460개)	<b>2위</b> 데이지크 (dasique) 워터 글로스 틴트 ★ 4.31 (77개)	<b>2위</b> 투페이스드 (Too Faced) 립 인젝션 파워 플럼핑 립 글로스 ★ 4.55 (22개)
<b>3위</b> 어뮤즈 (AMUSE) 듀 틴트 ★ 4.32 (514개)	<b>3위</b> 네케르 (Neker) 컬러 스웨이드 립 라커 ★ 4.56 (207개)	<b>3위</b> 롬앤 (rom&nd) 글래스팅 워터 틴트 ★ 4.29 (198개)	<b>3위</b> 나스 (NARS) 립 글로스 ★ 3.81 (16개)

\* 글로우픽 어워즈는 자사 플랫폼에 등록된 소비자 리뷰만으로 수상 제품을 선정하는 뷰티 어워드입니다. (2022년 등록된 약 49만 건의 리뷰 분석)



# 아이패밀리에스씨 2022년 성과

i F A M I L Y

## 화해 2022 뷰티어워즈 '4개 부문 1위' (립틴트, 립글로스, 립스틱, 아이섀도 부문)

**화해 2022 뷰티 어워드**  
대한민국 1등 뷰티 시상식

집계기간 : 2021-11-01 ~ 2022-10-31  
※ 평점, 리뷰 수는 집계 기간 동안 산정된 데이터를 기준으로 보입니다.

**립틴트 부문**

1	롬앤 (ROMAND) 쥬시 래스팅 립틴트 [06 피그피그]	★★★★☆ 4.50 (512)	5.5g / 13,000원
2	에뛰드 (ETUDE) 픽싱립틴트 [5호 미드나잇오브]	★★★★☆ 4.55 (210)	8g / 12,000원
3	페리페라 (peripera) 잉크 더 벨벳 [008 폼질대란]	★★★★☆ 4.42 (122)	8g / 10,000원
100% 소비자의 평가로 뽑은 화해 뷰티 어워드 선정과정을 모두 공개합니다!			
4	롬앤 (ROMAND) 쥬시 래스팅 립틴트 [07 쥬쥬브]	★★★★☆ 4.60 (123)	5.5g / 13,000원
5	페리페라 (peripera) 잉크 무드 글로이 립틴트 [4호 갯기천사]	★★★★☆ 4.40 (110)	4g / 10,000원

**화해 2022 뷰티 어워드**  
대한민국 1등 뷰티 시상식

집계기간 : 2021-11-01 ~ 2022-10-31  
※ 평점, 리뷰 수는 집계 기간 동안 산정된 데이터를 기준으로 보입니다.

**립글로스 부문**

1	롬앤 (ROMAND) 글래스팅 워터 글로스 [00 메테오트랙]	★★★★☆ 4.53 (135)	4.3g / 13,000원
2	헤라 (HERA) 센슈얼 스파이시 누드 글로스 [422호 라제리]	★★★★☆ 4.35 (47)	5g / 35,000원
3	디올 (Dior) 어딕트 립 맥시마이저 [001 핑크]	★★★★☆ 4.67 (21)	6ml / 46,000원
100% 소비자의 평가로 뽑은 화해 뷰티 어워드 선정과정을 모두 공개합니다!			
4	헤라 (HERA) 센슈얼 스파이시 누드 글로스 [382호 레드라이]	★★★★☆ 4.50 (18)	5g / 35,000원
5	쌍백 (SAMPAR) 어딕트 프렌치 립오일 [로즈힙]	★★★★☆ 4.22 (28)	4.5ml / 18,000원

**화해 2022 뷰티 어워드**  
대한민국 1등 뷰티 시상식

집계기간 : 2021-11-01 ~ 2022-10-31  
※ 평점, 리뷰 수는 집계 기간 동안 산정된 데이터를 기준으로 보입니다.

**립스틱 부문**

1	롬앤 (ROMAND) 제로 매트 립스틱 [02 올댓체즈]	★★★★☆ 4.43 (102)	3g / 12,000원
2	맥 (MAC) 파우더 키스 립스틱 [얼잇오버]	★★★★☆ 4.45 (51)	3g / 36,000원
3	입생로랑 (YVES SAINT LAURENT) 루쥬 볼립메 사인 [12호 코랄머]	★★★★☆ 4.54 (35)	3.2g / 51,000원
100% 소비자의 평가로 뽑은 화해 뷰티 어워드 선정과정을 모두 공개합니다!			
4	페리페라 (peripera) 잉크 무드매트 스틱 [006 모브병유발]	★★★★☆ 4.56 (42)	3g / 14,000원
5	페리페라 (peripera) 잉크 무드매트 스틱 [002 핑크따상]	★★★★☆ 4.58 (40)	3g / 14,000원

**화해 2022 뷰티 어워드**  
대한민국 1등 뷰티 시상식

집계기간 : 2021-11-01 ~ 2022-10-31  
※ 평점, 리뷰 수는 집계 기간 동안 산정된 데이터를 기준으로 보입니다.

**아이섀도 부문**

1	롬앤 (ROMAND) 베러 덴 아이즈 뮤직시리즈 [M02 말린메밀꽃]	★★★★☆ 4.44 (165)	7g / 18,000원
2	페리페라 (peripera) 올테이크 무드 팔레트 [04 뽀로로우리틀뽀로로로워]	★★★★☆ 4.57 (124)	6.8g(0.8g x 6 + 1.0g x 2) / 21,000원
3	롬앤 (ROMAND) 베러 덴 아이즈 #오리지널시리즈 [1호 말린망고틀립]	★★★★☆ 4.58 (111)	6.5g / 18,000원
100% 소비자의 평가로 뽑은 화해 뷰티 어워드 선정과정을 모두 공개합니다!			
4	페리페라 (peripera) 올테이크 무드 팔레트 [01 들숨에영영날숨에그속함]	★★★★☆ 4.62 (92)	6.8g / 21,000원
5	클리오 (CLIO) 프로 아이 팔레트 [8호 인투레이스]	★★★★☆ 4.66 (82)	8g / 22,000원

\* 뷰티 플랫폼 1위로 손꼽히는 화해에서 그 해 가장 주목받은 제품을 발표하는 국내 최대 화장품 시상식

## 아이패밀리에스씨 2022년 4분기 국가별 성과

i F A M I L Y

(단위: 억 원)

	2021 4Q	2021 1Q	2022 1Q	2022 3Q	2022 4Q	YoY(%)	QoQ(%)
한국	63	73	81	73	68	8%	(7)%
일본	75	90	81	68	57	(24)%	(16)%
중국	10	10	4	3	5	(25)%	200%
베트남	2	8	8	6	7	304%	10%
대만	9	11	8	11	11	16%	(5)%
기타 (50+)	9	21	25	30	30	240%	(1)%
면세	-	-	-	9	8	-	(15)%
화장품 외	15	10	12	9	14	(11)%	46%
전체	183	223	218	210	202	10%	(4)%

## Rom&nd 판매상품 및 판매 비중

i F A M I L Y



### 립틴트 46%

롬앤의 대표상품으로,  
입술을 생기있게 만들어주는 화장품

13,000원



### 아이섀도 33%

10가지 색상(10구)은 삼만원,  
4가지 색상(4구)는 만육천원

30,000원



### 립스틱 5%

자연스럽고 바르기 쉬우면서도  
선명한 발색을 나타냅니다.

13,000원



### 립밤 5%

2022년 11월 15일 론칭 이후  
제일 핫한 아이템이에요

13,000원



### 네일 5%

누구나 바르기 쉬운 컨셉으로  
2021년 출시 이후 꾸준템

8,000원



### 베이스 5%

2021년 3%, 2022년 5%  
계속적으로 판매비중 상승세

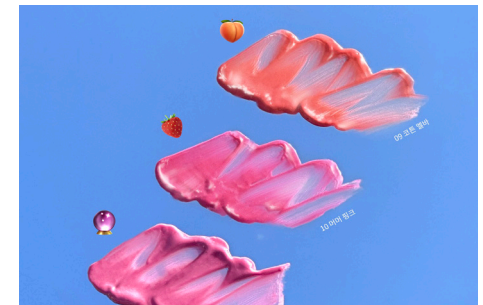
30,000원



### 치크+섀딩 4%

한국, 일본 중심으로  
카테고리 신상 계속 출시 중

30,000원



### 기타 2%

신규카테고리, 신상컬러,  
신규채널, 신규 콜라보 진행 중

xxxxx원

[참조] 판매 비중은 2022년 온기를 기준으로 집계하였고, 대표상품 기준가격은 2023년 3월 소비자 판매가를 기준으로 표기하였습니다


## 외국인 관광객 인바운드 증가

[illegible]

\* 검색일시: 2023년 3월 20일 '판매량' 기준 정렬 시



\* 자료화면: 명동 올리브영 3월 외국인 매출 비중



# ABLY

enABLYing your life

랭킹

즐거찾기

쇼핑몰 셀럽 브랜드 라이프 뷰티 디지털

전체 연령

카테고리

스타일

1

romen

로맨트 #시크

22.1만

2

you're the STUD

에워드 최대 2,000원 할인  
#라블리 #유니크

6.2만

3

peripera

페리페라 최대 5% 할인  
#캐주얼 #라블리

12.9만

4

CLIO

클리오 #스타일 #신제품이징

12.4만

\* 자료화면: 10~20대가 좋아하는 쇼핑앱 뷰티 랭킹 1위 (검색일시: 2023년 3월 20일)



## 3월 주요 채널 메인 이벤트 참여, 글래스팅 멜팅 밤 등 인기아이템 판매 시작



\* 사진자료: 큐텐 메가 세일(글래스팅 멜팅 밤 메인아이템)



\* 사진자료: 큐텐 메가 세일(글래스팅 멜팅 밤 메인아이템)



\* 사진자료: 도큐멘츠 메인이벤트

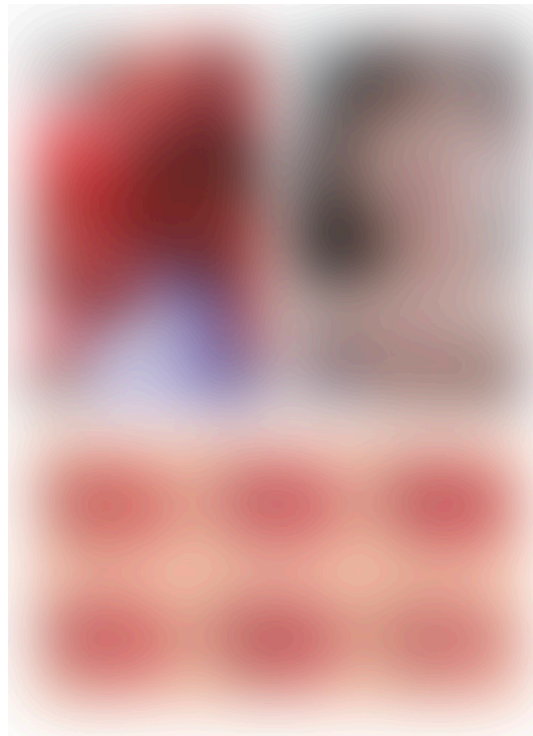
## 1분기 일본 편의점 진출

- 3월 31일 13,839점 동시 오픈
- 9개 카테고리 상품군(미니사이즈)
- 10,000+ store (동시입점)



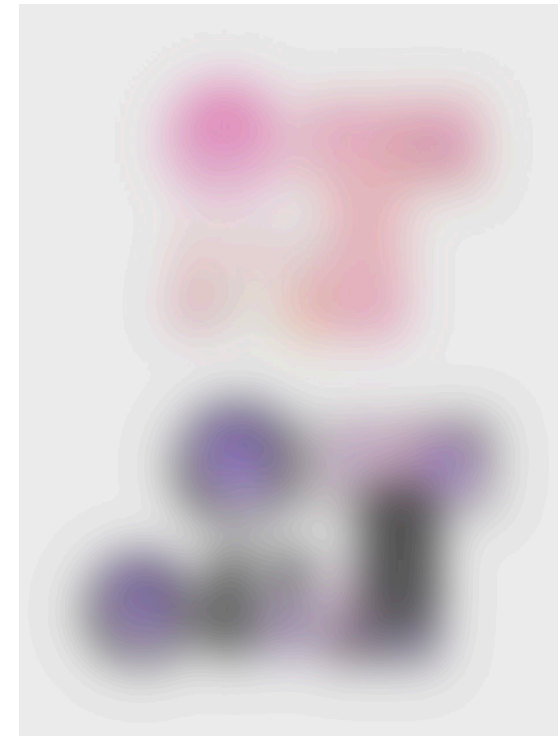
## 2분기 신규브랜드 론칭

- 2023년 4월 예정
- 4개 카테고리 상품군
- 20대 후반 타겟 (비건+기능성)



## 3분기 캐릭터 콜라보

- 2023년 7월 예정



## 재무제표 요약\_손익계산서

(단위:억원)	4분기		
	2021	2022	증감률
매출액	183	202	10%
매출원가	106	122	15%
(매출원가율)	58%	60%	2%p
매출총이익	77	80	4%
판매관리비	61	60	0%
영업이익	16	19	18%
(영업이익률)	9%	10%	1%p
법인세비용차감전 순이익	16	21	35%
법인세비용	9	4	21%
당기순이익	6	17	172%

(단위:억원)	연간		
	2021	2022	증감률
매출액	716	853	19%
매출원가	427	523	23%
(매출원가율)	60%	61%	1%p
매출총이익	290	330	14%
판매관리비	234	235	(15.6%)
영업이익	56	95	70%
(영업이익률)	8%	11%	3%p
법인세비용차감전 순이익	55	100	80%
법인세비용	19	23	21%
당기순이익	36	77	110%

## 재무제표 요약\_재무상태표

i F A M I L Y

(단위: 억원)	2021년 12월말		2022년 12월말	
<b>자산</b>	<b>530</b>	<b>100%</b>	<b>723</b>	<b>100%</b>
유동자산	493	93%	473	65%
현금성자산	210	40%	118	16%
매출채권	53	10%	48	7%
재고자산	123	23%	147	20%
비유동자산	37	7%	250	35%
유형자산	8	1%	218	30%
무형자산	0	0%	5	1%
투자자산	3	1%	15	2%
기타비유동자산	8	1%	3	0%
<b>부채</b>	<b>114</b>	<b>22%</b>	<b>221</b>	<b>31%</b>
유동부채	108	20%	121	17%
비유동부채	7	1%	100	14%
<b>자기자본</b>	<b>415</b>	<b>78%</b>	<b>502</b>	<b>69%</b>
자본금	21	4%	43	6%
이익잉여금	147	28%	226	31%