

목 차

영 업 보 고 서	1
-----------------	---

영 업 보 고 서

1. 회사의 개황

1. 회사의 목적

- (1) 전자상거래업
- (2) 상품중개업
- (3) 가정용품, 가전제품 관련 도, 소매업 및 무역업
- (4) 소프트웨어 개발, 제조 및 공급업
- (5) 소프트웨어 설비자문업
- (6) 컴퓨터 및 정밀주변기기 개발, 제조 및 공급업
- (7) 인터넷 및 전자상거래관련 데이터베이스업
- (8) 인터넷 및 전자상거래관련 정보처리 및 제공업
- (9) 전자출판업
- (10) 기타 서적 출판업
- (11) 일반여행업
- (12) 광고대행업
- (13) 부동산 임대 및 전대업
- (14) 전시 및 행사 대행업
- (15) 예식장업
- (16) 외국인 환자 유치업
- (17) 화장품의 제조 및 도, 소매업
- (18) 음반 기획, 제작, 유통 및 판매업
- (19) 뉴미디어 영상기술을 이용한 방송, 드라마, 영화, 영상 제작 및 판매업
- (20) 대중문화예술 기획 및 컨설팅업
- (21) 연예인 에이전시, 엔터테인먼트, 매니지먼트, 마케팅 컨설팅업
- (22) 창조업
- (23) 위 각호와 관련된 무역업 및 수출입업
- (24) 위 각호에 관련된 부대사업일체

2. 회사의 연혁

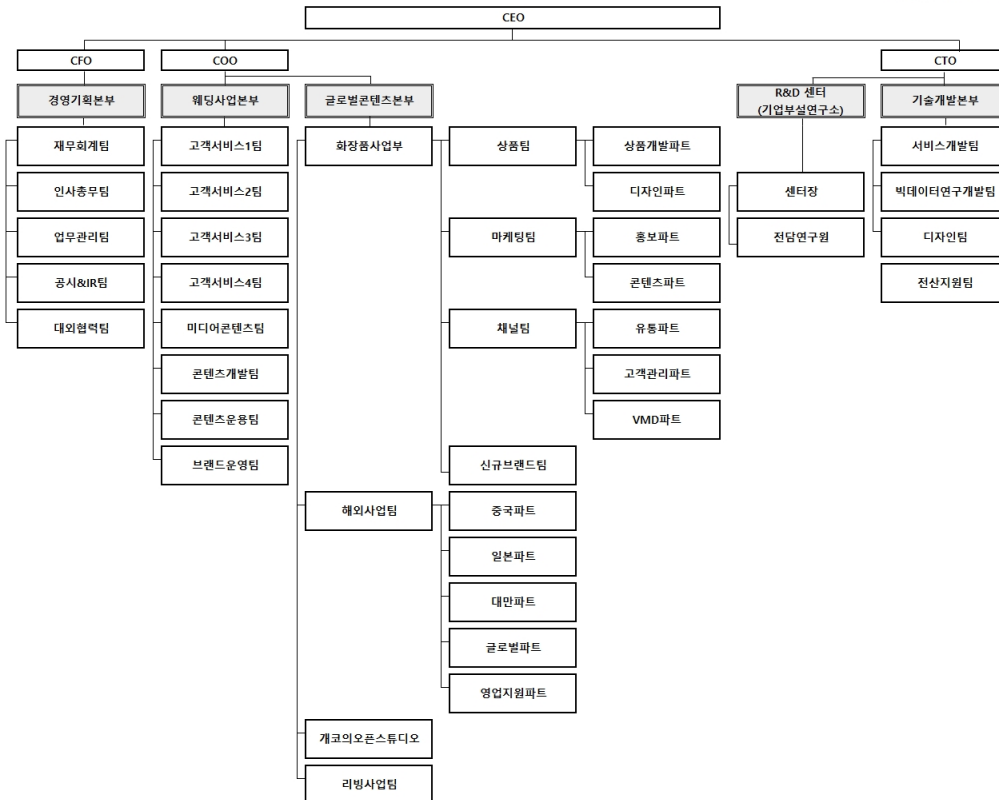
날짜	내용
2000년 02월	상 호 : 주식회사 아이웨딩닷컴 소 재 지 : 서울 강남구 삼성동 157-36 헤강빌딩 16층 대표이사 : 남태균
2000년 08월	대표이사 : 김성현
2001년 06월	상 호 : 주식회사 아이웨딩네트웍스 소 재 지 : 서울 강남구 청담동 53-22
2003년 03월	대표이사(공동) : 김태욱
2008년 07월	벤처인증 (인증기관 : 기술보증기금)
2008년 08월	중소기업청 기술혁신형 중소기업

2009년 06월	소 재 지 : 서울 강남구 논현로150길 7 논현동빌딩
2011년 12월	IT 웨딩서비스 비즈니스모델 특허 취득 발명의명칭 : 결혼예식상품 관리 방법 및 시스템
2012년 08월	상 호 : 아이웨딩네트웍스 차이나
2012년 12월	상 호 : 주식회사 아이패밀리에스씨 (iFamilySC Co., Ltd)
2013년 05월	중소기업청 경영혁신형 중소기업
2016년 07년	IT 웨딩서비스 비즈니스모델 특허 취득 발명의명칭 : 일정 단위 기반의 서비스 주관 시스템 및 방법
2016년 09월	화장품 브랜드 룸앤(Rom&nd) 런칭
2017년 02월	기업부설연구소 설립
2017년 09월	구스 침구 브랜드 자리아(ZARIA) 런칭
2017년 12월	아이웨딩앱 한국스마트앱어워드 2017 생활 정보 서비스 부문 최우수상 아이컬러앱 한국스마트앱어워드 2017 뷰티 산업 부문 최우수상
2018년 09월	룸앤 화장품 2018 대한민국브랜드대상 뷰티부문 최우수상 수상
2019년 07월	퍼스널컬러 진단 방법 특허 취득 발명의 명칭 : 퍼스널 컬러 진단 시스템 및 퍼스널 컬러 진단 방법
2020년 12월	나눔명문기업 선정(사랑의 열매 기부) 제57회 무역의날 1천만불 수출의 탑 수상 제27회 기업혁신대상 대한상공회의소 회장상 제25회 한국유통대상 산업통상자원부 장관상
2021년 09월	룸앤 독일 온라인 채널 '더글라스(DOUGLAS)' 입점 룸앤 중국 오프라인 채널 '로프트(LOFT)' 입점
2021년 10월	코스닥 시장 상장
2021년 11월	룸앤 캐나다 오프라인 채널 '오모모(OOMOMO)' 입점 뉴질랜드 오프라인채널 '요요소(YOYOSO)' 입점
2021년 12월	'제58회 무역의 날' 3천만불 수출의 탑 '제58회 무역의 날' 대통령 표창, 산업통상자원부 장관 표창 룸앤 '2021 CJ 올리브영 어워즈&페스타' 올해의 아이콘 상 룸앤 '쥬시래스팅 틴트 25' 올리브영 립메이크업 부문 MD's Pick 선정 룸앤 2021 일본 앳코스메 채널 '베스트 코스메 어워즈' 립틴트 분야 1위

3. 조직과 인원 현황

(1) 조직도

기준일자 : 2022.03.03



구분	성별	인원수	비고
임원	남	5	등기 임원
	여	-	-
	계	5	-
직원	남	25	-
	여	105	-
	계	130	-
합계	남	30	-
	여	105	-
	계	135	-

(2021년 12월 31일 현재)

(단위: 주)

구분	주식의 종류		비고
	보통주	합계	
I. 발행할 주식의 총수	100,000,000	100,000,000	
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	4,120,276	3,276,500	
III. 현재까지 감소한 주식의 총수			
IV. 발행주식의 총수 (II - III)	4,120,276	3,276,500	
V. 자기주식수			
VI. 유통주식수 (IV - V)	4,120,276	3,276,500	

(2) 자본금 및 1주당가액

(1) 주식의 총수

(2021년 12월 31일 현재)

(단위: 원, 주)

구분	종류	자본금(액면총액)			1주당가액			비고
		재무제표상 자본금	발행주식의 액면총액	유통주식의 액면총액	1주당 액면 가액	자본금÷ 발행주식의 총수	자본금÷ 유통 주식수	
기명식	보통주	2,060,138,000	2,060,138,000	2,060,138,000	500	500	500	
합계		2,060,138,000	2,060,138,000	2,060,138,000	500	500	500	

II. 영업의 경과 및 성과

1. 영업 개황

당사는 색조 메이크업 브랜드 '롬앤'을 중심으로 뷰티, 웨딩, 리빙 브랜드 비즈니스를 영위하는 혁신기업입니다.

'롬앤(rom&nd)'은 2016년에 론칭한 색조 메이크업 브랜드로 연결된 고객집단의 참여가 핵심인 마케팅 4.0 시대에 특화된 브랜딩 전략으로 아시아를 중심으로 전 세계 1824 젊은 여성 네티즌 소비자에게 차별화된 상품, 콘텐츠, 서비스를 제공하며 가파른 성장세를 이어가고 있습니다.

'아이웨딩(iWedding)'은 2000년 회사의 설립과 함께 서비스를 시작하여, 소규모 업체들이 지역별로 흩어져 있던 웨딩 시장에서 '웨딩 서비스/상품에 특화된 유통 시스템'인 'With'를 자체 개발하여 국내 웨딩 시장의 체계를 혁신한 웨딩시장의 리딩브랜드입니다. 20년간 혁신적인 시스템, 축적된 서비스 경험과 노하우를 바탕으로 복잡도가 높고, 업체 및 소비자간의 상호의존성이 높은 웨딩시장에서 국내 최고의 웨딩서비스를 제공해오고 있습니다.

또한, 끊임없는 연구개발로 뷰티 정보 커뮤니케이션 서비스 '아이컬러(iColor)', 광고대행 서비스 '브랜드플러스(iBrand+)'를 런칭하여 기존 서비스의 플랫폼으로의 확장을 꾀하고 있으며, 서비스 영역을 가족 생애주기 행사와 관련된 상품/서비스 유통 분야로 확장하여 성장세를 이어가고 있습니다.

브랜드	사업의 내용(대상)	상품 및 서비스
롬앤 (rom&nd)	색조 화장품 판매 (B2C)	립틴트, 립스틱, 아이섀도우, 아이브로우, 마스크라, 쿠션 파운데이션, 파운데이션, 섀딩, 하일라이터, 블러쉬 등

아이웨딩 (iWedding)	예식행사, 상견례, 프로포즈, 약혼식, 신혼여행, 예단/함들이, 해외 예식, 리마인드 웨딩	예식장, 드레스, 사진, 신혼여행, 헤어&메이크업, 영상앨범, 텍시도, 한복, 예복, 예식스냅, 청첩장, 부케, 꽃장식, 웨딩연주, 웨딩카, 뷰티케어, 폐백, 이바지 예물, 가전, 가구, 침구, 반상기, 면세점
아이브랜드 플러스 (iBrand+)	온라인 광고 대행 (B2B)	B2B 고객사 브랜드관 운영 및 관리, 온라인 광고 대행, 내부 이벤트 시행
호텔크랜베리 & 자리아 (Zaria)	침대, 구스 침구 및 가구 판매 (B2C)	침대, 이불, 베개, 커버, 토퍼, 식탁 등 리빙과 관 련된 상품을 유통 및 판매
아이컬러 (iColor)	뷰티 정보, 커뮤니케이션 서비스 (B2C, B2B)	퍼스널컬러 기반의 색조 화장품 정보 /커뮤니티 플랫폼 브랜드사 제품 홍보 및 판매

<당사의 경쟁요소>

- 롬앤

- 초연결사회의 MZ 소비자의 요구에 부응하는 '소비자 참여'를 기반으로하는 전사적인 운용 전략
- 강력한 인하우스 콘텐츠 전담팀 기반의 전략적인 인플루언서 운용 전략
- 안정적이고, 다각화된 디스트리뷰터 파트너쉽 라인 구축, 보유
- 최신 트렌드에 기민하게 대응하는 애자일 기법을 적용한 조직 체계

- 아이웨딩

- 객관적이고 정확한 지식 기반의 체계적인 데이터관리와 서비스주관자, 공급자, 이용자간의 원활한 커뮤니케이션이 시스템 기반의 플랫폼. 그로인한 서비스 내용 및 품질의 높은 일관성과 신뢰성
- 국내 우수 제휴사 및 800여개의 협력업체를 보유한 브랜드 파워
- 20여년간 축적된 서비스 노하우와 고객 데이터 분석 능력
- 시장에 민첩하게 반응, 대처할 수 있는 콘텐츠 전담팀 보유, 운용
- 동종 업계 유일의 (인증)기업부설연구소 보유로, 기술 및 사업의 최신 트렌드에 대처
- IT기반 솔루션 자체개발 역량으로 민첩한 시장 대처
- 모바일로 쉽고 편하게 결혼 준비를 할 수 있는, 결혼준비 앱 '아이웨딩 App'

2. 매출에 관한 사항

(1) 주요 상품 등의 현황

사업 부문	품목	매출액(비율)	비고
상품 매출	Rom&nd, 자리아	669억원 (93.39%)	
수수료 매출	아이웨딩	46억원 (6.43%)	

기타 수수료수입	리빙 외	1억원 (0.18%)	
----------	------	----------------	--

(2) 매출형태별 실적

(단위 : 백만원, %)

구분		제22기 연간		제21기 연간		제20기 연간	
		매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
수출	상품	46,133	44.85	885	2.31		
	제품						
	대행						
	수수료						
	소계	46,133	44.85	885	2.31		
내수	상품	20,128	46.70	27,822	72.48	6,864	40.41
	제품						
	대행						
	수수료	5,357	8.45	9,679	25.21	10,123	59.59
	소계	25,485	55.15	37,501	97.69	16,988	100
합계		71,618	100	38,386	100	16,988	100

Ⅲ. 재무제표

1. 재 무 상 태 표

제 22 기 2021. 12. 31 현재
제 21 기 2020. 12. 31 현재
제 20 기 2019. 12. 31 현재

(단위 : 원)

구분	당기말	전기말
자산		
I. 유동자산	49,256,710,634	26,735,495,729
현금및현금성자산	21,003,898,018	11,363,474,739
단기금융상품	10,015,595,889	-
당기손익-공정가치금융자산	-	502,570,000
매출채권	5,321,450,190	3,113,415,615
기타유동금융자산	81,229,866	92,043,439

재고자산	12,321,826,733	11,116,623,363
기타유동자산	512,709,938	547,368,573
II. 비유동자산	3,717,877,221	3,466,343,043
당기손익-공정가치금융자산	214,530,500	389,495,700
장기금융상품	816,492,500	-
유형자산	755,926,866	475,668,645
사용권자산	811,476,117	1,413,017,021
무형자산	26,869,167	34,244,557
기타비유동금융자산	786,614,386	756,016,711
이연법인세자산	305,967,685	397,900,409
자산총계	52,974,587,855	30,201,838,772
부채		
I. 유동부채	10,787,344,222	12,852,238,097
매입채무	3,771,071,899	6,566,252,001
계약부채	222,828,217	163,279,006
유동성리스부채	602,987,931	561,329,639
기타유동금융부채	2,103,027,798	765,102,534
당기법인세부채	756,421,982	2,430,471,146
기타유동부채	2,869,143,610	2,213,844,342
유동성충당부채	461,862,785	151,959,429
II. 비유동부채	654,610,982	2,276,529,536
확정급여부채	265,688,102	1,353,570,327
리스부채	268,052,633	853,389,460
기타비유동금융부채	60,343,043	11,400,046
충당부채	60,527,204	58,169,703
부채총계	11,441,955,204	15,128,767,633
I. 자본		
자본금	2,060,138,000	1,638,250,000
자본잉여금	20,496,660,476	585,801,536
자본조정	4,298,774,342	1,690,696,287
이익잉여금	14,677,059,833	11,158,323,316
자본총계	41,532,632,651	15,073,071,139
부채와 자본 총계	52,974,587,855	30,201,838,772

※ 2021년 사업보고서는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

※ 2019년 재무제표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 재무제표로 비교공시 하였으며, 감사 받지 않은 자료입니다.

2. 손 익 계 산 서

제 22 기 2021. 12. 31 현재
제 21 기 2020. 12. 31 현재
제 20 기 2019. 12. 31 현재

(단위 : 원)

과 목	당 기		전 기	
I.매출액		71,618,219,782		79,218,232,505
II.매출원가		42,653,968,773		45,977,830,595
III.매출총이익		28,964,251,009		33,240,401,910
IV.판매비와관리비		23,364,863,555		21,612,210,140
1.대손상각비	38,242,917		(253,015,765)	
2.기타판매비와관리비	23,326,620,638		21,865,225,905	
V.영업이익		5,599,387,454		11,628,191,770
1.기타수익	78,508,014		81,829,504	
2.기타비용	69,562,780		208,034,838	
3.금융수익	134,071,531		127,134,938	
이자수익	129,721,103		110,150,597	
기타금융수익	4,350,428		16,984,341	
4.금융비용	201,261,166		63,217,472	
VI.법인세비용차감전순이익		5,541,143,053		11,565,903,902
1.법인세비용	1,896,415,653		2,818,803,470	
VII.당기순이익		3,644,727,400		8,747,100,432
VIII.기타포괄손익		473,608,617		(627,189,640)
1.후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	-		(782,847)	
해외사업환산손익	-		(782,847)	
2.후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	473,608,617		(626,406,793)	
확정급여제도의 재측정요소	473,608,617		(626,406,793)	
IX.총포괄이익		4,118,336,017		8,119,910,792
X.주당손익				
기본주당이익		1,060		2,670
희석주당이익		965		2,438

※ 2021년 사업보고서는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

※ 2019년 재무제표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 재무제표로 비교공시 하였으며, 감사 받지 않은 자료입니다.

3. 자 본 변 동 표

제 22 기 2021. 12. 31 현재

제 21 기 2020. 12. 31 현재
제 20 기 2019. 12. 31 현재

(단위 : 원)

구분	자본금	자본잉여금	자본조정	기타포괄 손익누계액	이익잉여금	총 계
2020.1.1(전기초)	1,638,250,000	585,801,536	-	782,847	3,335,791,177	5,560,625,560
당기순이익	-	-	-	-	8,747,100,432	8,747,100,432
해외사업환산손익	-	-	-	(782,847)	-	(782,847)
확정급여제도의 재측정요소	-	-	-	-	(626,406,793)	(626,406,793)
주식선택권	-	-	1,690,696,287	-	-	1,690,696,287
배당	-	-	-	-	(298,161,500)	(298,161,500)
2020.12.31(전기말)	1,638,250,000	585,801,536	1,690,696,287	-	11,158,323,316	15,073,071,139
2021.1.1(당기초)	1,638,250,000	585,801,536	1,690,696,287	-	11,158,323,316	15,073,071,139
유상증자	421,888,000	19,910,858,940	-	-	-	20,332,746,940
당기순이익	-	-	-	-	3,644,727,400	3,644,727,400
확정급여제도의 재측정요소	-	-	-	-	473,608,617	473,608,617
주식선택권	-	-	2,608,078,055	-	-	2,608,078,055
배당	-	-	-	-	(599,599,500)	(599,599,500)
2021.12.31(당기말)	2,060,138,000	20,496,660,476	4,298,774,342	-	14,677,059,833	41,532,632,651

※ 2021년 사업보고서는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

※ 2019년 재무제표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 재무제표로 비교공시 하였으며, 감사 받지 않은 자료입니다.

4. 현금흐름표

제 22 기 2021. 12. 31 현재
제 21 기 2020. 12. 31 현재
제 20 기 2019. 12. 31 현재

(단위 : 원)

과 목	당 기	전 기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	1,145,557,481	6,646,722,864
1. 영업으로부터 창출된 현금	4,674,143,952	7,170,405,076
2. 이자의 수취	83,527,539	81,030,651
3. 이자의 지급	-	(1,685)
4. 법인세의 납부	(3,612,114,010)	(604,711,178)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(10,765,583,340)	(382,563,347)
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	506,903,428	595,631,210
당기손익공정가치금융자산의 처분	506,903,428	574,740,301
차량운반구의 처분	-	15,454,546
비품의 처분	-	436,363
기타보증금의 회수	-	5,000,000

2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(11,272,486,768)	(978,194,557)
단기금융상품의 취득	10,000,000,000	-
장기금융상품의 취득	816,492,500	-
당기손익공정가치금융자산의 취득	-	600,000,000
차량운반구의 취득	321,343,188	154,463,928
비품의 취득	53,771,080	103,480,629
임차개량자산의 취득	-	54,050,000
소프트웨어의 취득	-	36,200,000
건설중인자산의 취득	80,880,000	-
임차보증금의 지급	-	30,000,000
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	19,260,416,519	(922,927,401)
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	20,332,746,940	6,400,046
유상증자	20,332,746,940	-
정부보조금의 수령	-	6,400,046
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(1,072,330,421)	(929,327,447)
리스부채의 상환	567,600,000	637,600,000
배당금의 지급	504,730,421	290,746,751
종속기업의 처분	-	980,696
IV. 현금및현금성자산의 증가	9,640,390,660	5,341,232,116
V. 기초 현금및현금성자산	11,363,474,739	6,022,251,643
VI. 환율변동효과	32,619	(9,020)
VII. 기말 현금및현금성자산	21,003,898,018	11,363,474,739

※ 2021년 사업보고서는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

※ 2019년 재무제표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 재무제표로 비교공시 하였으며, 감사 받지 않은 자료입니다.

이사회 의결로서 주식회사 아이패밀리에스씨의 제22기(2021.1.1 ~ 2021.12.31) 결산보고서 및 영업보고서를 제출합니다.

2022년 03월 16일

대표이사 김 태 욱

대표이사 김 성 현

이 사 윤 현 철

사외이사 이 치 훈

사외이사 구 자 호
감 사 김 영 진