

# 목 차

사 업 보 고 서 .....	1
【 대표이사 등의 확인 】 .....	2
I. 회사의 개요 .....	3
1. 회사의 개요 .....	3
2. 회사의 연혁 .....	4
3. 자본금 변동사항 .....	6
4. 주식의 총수 등 .....	6
5. 정관에 관한 사항 .....	7
II. 사업의 내용 .....	9
1. 사업의 개요 .....	11
2. 주요 제품 및 서비스 .....	17
3. 원재료 및 생산설비 .....	19
4. 매출 및 수주상황 .....	19
5. 위험관리 및 파생거래 .....	22
6. 주요계약 및 연구개발활동 .....	29
7. 기타 참고사항 .....	33
III. 재무에 관한 사항 .....	34
1. 요약재무정보 .....	34
2. 연결재무제표 .....	34
3. 연결재무제표 주식 .....	34
4. 재무제표 .....	35
5. 재무제표 주식 .....	39
6. 배당에 관한 사항 .....	98
7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항 .....	99
7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적 .....	99
7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적 .....	101
8. 기타 재무에 관한 사항 .....	102
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견 .....	107
V. 회계감사인의 감사의견 등 .....	109
1. 외부감사에 관한 사항 .....	109
2. 내부통제에 관한 사항 .....	109
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 .....	111
1. 이사회에 관한 사항 .....	111
2. 감사제도에 관한 사항 .....	116
3. 주주총회 등에 관한 사항 .....	118
VII. 주주에 관한 사항 .....	121
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 .....	123
1. 임원 및 직원 등의 현황 .....	123
2. 임원의 보수 등 .....	124
IX. 계열회사 등에 관한 사항 .....	128
X. 대주주 등과의 거래내용 .....	130
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항 .....	132
1. 공시내용 진행 및 변경사항 .....	132
2. 우발부채 등에 관한 사항 .....	132
3. 제재 등과 관련된 사항 .....	133

4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항 .....	133
XII. 상세표 .....	134
1. 연결대상 종속회사 현황(상세) .....	134
2. 계열회사 현황(상세) .....	134
3. 타법인출자 현황(상세) .....	134
【 전문가의 확인 】 .....	134
1. 전문가의 확인 .....	134
2. 전문가와의 이해관계 .....	134

# 사 업 보 고 서

(제 22 기)

사업연도      2021년 01월 01일      부터  
                  2021년 12월 31일      까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2022년      03월      16일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

(주)아이패밀리에스씨

대 표 이 사 :

김태욱, 김성현

본 점 소 재 지 :

서울 강남구 논현로 150길 7 논현동 빌딩

(전 화)(02) 540-4112

(홈페이지) <http://ifamily.co.kr>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 부사장

(성 명) 황중식

(전 화) (02) 540-4112

## 【 대표이사 등의 확인 】

### 【 대표이사 등의 확인 】

#### 확 인 서

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당임원으로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한 당사는 「주식회사의외부감사에관한법률」 제8조의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.

2022. 3 . 16 .

(주)아이패밀리에스씨

대표이사 김 태 욱 (서명)

대표이사 김 성 현 (서명)

신고업무담당임원 황 중 식 (서명)

# I. 회사의 개요

## 1. 회사의 개요

가. 회사의 법적, 상업적 명칭

당사의 명칭은 '(주)아이패밀리에스씨'이며, 영문으로는 'iFamilySC Co., Ltd.'로 표기합니다.

나. 설립일자

당사는 2000년 2월 29일에 설립하였습니다.

다. 회사의 주소, 전화번호, 홈페이지 주소

(1) 주소 : 서울특별시 강남구 논현로 150길 7 논현동빌딩

(2) 전화번호 : 02-540-4112

(3) 홈페이지 주소 : <http://ifamily.co.kr>

라. 주요사업의 내용

(1) 화장품 제조판매(Rom&nd)

(2) IT를 활용한 웨딩 및 가족행사 서비스 상품 유통사업(iWedding)

(3) 협력사 광고 대행 서비스(iBrand+)

(4) 온/오프라인 일반 상품 유통(호텔크랜베리&자리아)

(5) IT기반 솔루션 개발 및 컨설팅

(6) 스마트기기 애플리케이션 개발

마. 연결대상 종속회사 개황(연결재무제표를 작성하는 주권상장법인이 사업보고서, 분기·반기보고서를 제출하는 경우에 한함)

1) 연결대상 종속회사 현황(요약)

(단위 : 사)

구분	연결대상회사수				주요 종속회사수
	기초	증가	감소	기말	
상장	-	-	-	-	-
비상장	-	-	-	-	-
합계	-	-	-	-	-

※상세 현황은 '상세표-1. 연결대상 종속회사 현황(상세)' 참조

2) 연결대상회사의 변동내용

구분	자회사	사유
신규 연결	-	-
	-	-
연결 제외	-	-
	-	-

마. 중소기업 등 해당 여부

중소기업기본법 제2조에 의거, 중소기업(벤처)에 해당됩니다.

중소기업 해당 여부	해당
벤처기업 해당 여부	해당
중견기업 해당 여부	미해당

바. 상호의 변경

2001.06. '(주)아이웨딩닷컴'에서 '(주)아이웨딩네트웍스'로 사명 변경

2012.12. '(주)아이웨딩네트웍스'에서 '(주)아이패밀리에스씨'로 사명 변경

사. 신용평가에 대한 사항

(1) 평가 기관 - NICE 평가정보 주식회사

(2) 발급일 - 2021.08.01

(3) 평가 등급

기업신용평가등급	현금흐름등급	Watch 등급
A0	CF1	정상
상거래를 위한 신용능력이 양호하며, 환경변화에 대한 대처 능력이 제한적인 기업	우수	최근 기업 내/외부 환경의 변화가 발생하지 않았음.

아. 회사의 주권상장(또는 등록·지정)여부 및 특례상장에 관한 사항

주권상장 (또는 등록·지정)여부	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 등 여부	특례상장 등 적용법규
코스닥시장	2021년 10월 28일	미해당	미해당

## 2. 회사의 연혁

가. 회사의 연혁

날짜	내용
2000년 02월	상 호 : 주식회사 아이웨딩닷컴 소 재 지 : 서울 강남구 삼성동 157-36 헤강빌딩 16층 대표이사 : 남태균
2000년 08월	대표이사 : 김성현
2001년 06월	상 호 : 주식회사 아이웨딩네트웍스 소 재 지 : 서울 강남구 청담동 53-22

2003년 03월	대표이사(공동) : 김태욱
2008년 07월	벤처인증 (인증기관 : 기술보증기금)
2008년 08월	중소기업청 기술혁신형 중소기업
2009년 06월	소 재 지 : 서울 강남구 논현로150길 7 논현동빌딩
2011년 12월	IT 웨딩서비스 비즈니스모델 특허 취득 발명의명칭 : 결혼예식상품 관리 방법 및 시스템
2012년 08월	상 호 : 아이웨딩네트웍스 차이나
2012년 12월	상 호 : 주식회사 아이패밀리에스씨 (iFamilySC Co., Ltd)
2013년 05월	중소기업청 경영혁신형 중소기업
2016년 07년	IT 웨딩서비스 비즈니스모델 특허 취득 발명의명칭 : 일정 단위 기반의 서비스 주관 시스템 및 방법
2016년 09월	화장품 브랜드 룸앤(Rom&nd) 런칭
2017년 02월	기업부설연구소 설립
2017년 09월	구스 침구 브랜드 자리아(ZARIA) 런칭
2017년 12월	아이웨딩앱 한국스마트앱어워드 2017 생활 정보 서비스 부문 최우수상 아이컬러앱 한국스마트앱어워드 2017 뷰티 산업 부문 최우수상
2018년 09월	룸앤 화장품 2018 대한민국브랜드대상 뷰티부문 최우수상 수상
2019년 07월	퍼스널컬러 진단 방법 특허 취득 발명의 명칭 : 퍼스널 컬러 진단 시스템 및 퍼스널 컬러 진단 방법
2020년 12월	나눔명문기업 선정(사랑의 열매 기부) 제57회 무역의날 1천만불 수출의 탑 수상 제27회 기업혁신대상 대한상공회의소 회장상 제25회 한국유통대상 산업통상자원부 장관상
2021년 09월	룸앤 독일 온라인 채널 '더글라스(DOUGLAS)' 입점 룸앤 중국 오프라인 채널 '로프트(LOFT)' 입점
2021년 10월	코스닥 시장 상장
2021년 11월	룸앤 캐나다 오프라인 채널 '오모모(OOMOMO)' 입점 뉴질랜드 오프라인채널 '요요소(YOYOSO)' 입점
2021년 12월	'제58회 무역의 날' 3천만불 수출의 탑 '제58회 무역의 날' 대통령 표창, 산업통상자원부 장관 표창 룸앤 '2021 CJ 올리브영 어워즈&페스타' 올해의 아이콘 상 룸앤 '쥬시래스팅 틴트 25' 올리브영 립메이크업 부문 MD's Pick 선정 룸앤 2021 일본 앳코스메 채널 '베스트 코스메 어워즈' 립틴트 분야 1위

#### 나. 회사의 본점소재지 및 그 변경

일자	본점소재지	비 고
2009년 6월 1일	서울특별시 강남구 논현로150 7 논현동빌딩	본점 이전

다. 경영진 및 감사의 중요한 변동

변동일자	주총종류	선임		임기만료 또는 해임
		신규	재선임	
2017년 03월 27일	정기주총	-	감사 김영수	-
2018년 03월 26일	정기주총	-	대표이사 김성현 사내이사 김춘수	-
2019년 03월 22일	정기주총	-	대표이사 김태욱 사내이사 윤현철	-
2020년 03월 30일	정기주총	감사 김영진	-	감사 김영수(중도사임)
2021년 01월 25일	임시주총	사외이사 이치훈	사내이사 김춘수	-
2021년 03월 29일	정기주총	-	대표이사 김성현	-
2021년 09월 24일	임시주총	사외이사 구자호	-	-

### 3. 자본금 변동사항

가. 자본금 변동추이

(단위 : 원, 주)

종류	구분	당기말	21기 (2020년말)	20기 (2019년말)
보통주	발행주식총수	4,120,276	3,276,500	3,276,500
	액면금액	500	500	500
	자본금	2,060,138,000	1,638,250,000	1,638,250,000
우선주	발행주식총수	-	-	-
	액면금액	-	-	-
	자본금	-	-	-
기타	발행주식총수	-	-	-
	액면금액	-	-	-
	자본금	-	-	-
합계	자본금	2,060,138,000	1,638,250,000	1,638,250,000

### 4. 주식의 총수 등

가. 주식의 총수 현황

(기준일 : 2021년 12월 31일 )

(단위 : 주)



구 분	주식의 종류			비고
	보통주	우선주	합계	
I. 발행할 주식의 총수	100,000,000	-	100,000,000	-
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	4,120,276	-	4,120,276	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	-	-	-	-
1. 감자 2. 이익소각 3. 상환주식의 상환 4. 기타	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
IV. 발행주식의 총수 (II - III)	4,120,276	-	4,120,276	-
V. 자기주식수	-	-	-	-
VI. 유통주식수 (IV - V)	4,120,276	-	4,120,276	-

## 5. 정관에 관한 사항

### 가. 정관 변경 이력

정관변경일	해당주총명	주요변경사항	변경이유
2018년 03월 26일	제21기 정기주주총회	-제36조 이사의 임기	-이사의 임기 만기를 최종 결산기로 수정
2021년 01월 25일	제22기 임시주주총회	-제5조 발행예정주식의 총수 -제8조 주권 -제8조의2 주식 등의 전자등록 -제9조 주식의 종류 -제15조 주주 등의 주소, 성명 및 인감 또는 서명 등 신고 -제10조 신주인수권 -제11조 주식매수선택권 -제11조의2 우리사주매수선택권 -제15조의2 주주명부 -제17조 전환사채의 발행 -제21조 사채발행에 관한 준용 규정 -제34조 이사의 수 -제39조의2 이사의 책임감경 -제58조 분기배당	-주식 수 증대 -코스닥 표준정관 수정 반영 -[주식,사채 등의 전자등록에 관한 법률]에 의한 변경사항 반영 -제3자배정 시, 납기 전 공지로 기존주주의 주주권 강화 -주식매수선택권 부여 한도는[벤처기업육성에 관한 특별조치법]의 적용을 받을 수 있도록 함 -[근로복지기본법]에 의한 우리사주매수선택권 추가 -[상법] 제352조의2에 따른 전자문서 작성 추가 -코스닥 표준정관 수정 반영 -조문변경(전자등록법 관련)에 따른 수정 -코스닥 표준정관 수정 반영 -삭제 -종간배당항목을 분기배당으로 변경



## II. 사업의 내용

당사가 영위하는 사업의 내용을 이해하기 위하여 개념정리가 필요한 용어해설은 다음과 같습니다.

### [주요 용어 정리]

구 분	설 명
색조화장품	색조화장품이란 이목구비를 포함한 얼굴에 색을 입히고 강조하여 용모를 아름답게 하는 화장품. 화장품법에 근거하여 '색조화장품 제품류'와 '눈 화장용 제품류'로 나뉨
SNS	'Social Network Service'의 줄임말로, 사람들 사이의 관계망을 구축해주는 온라인 서비스. 주로 페이스북, 인스타그램, 트위터 등이 포함됨
H&B	헬스앤뷰티(Health and Beauty) 산업을 일컫는 말로 건강과 아름다움에 관한 사업 등을 통칭
드러그스토어	Drugstore. 의약품과 함께 식료품, 생활용품 등의 다양한 품목을 판매하는 점포
퍼스널 컬러	Personal Color. 개인이 가진 신체의 색과 어울리는 색
인플루언서	사회 관계망 서비스(SNS)상에서 수십만 명의 팔로워를 보유하고 있으며, 유행을 선도하는 사람
립틴트	Lip Tint. 입술에 색을 내기 위해 바르는 묽은 액체 타입의 연지
립스틱	Lipstick. 화장할 때 바르는 연지로 막대 모양의 화장품
아이섀도	Eye Shadow. 눈화장을 할 때 입체감을 내기 위하여 눈 주위에 칠하는 화장품
파운데이션	Foundation. 가루분을 기름에 섞어 액체 또는 고체 형태로 만든 화장품
블러셔	Blusher. 얼굴의 혈색이 좋아 보이도록 볼에 바르는 화장품
코덕	'Cosmetic'에 '덕otaku(일본어 오타쿠)'을 붙여 만든 신조어. 화장품 분야에 관련된 것들을 열성적으로 좋아하는 사람을 통칭
쿨톤	Cool Tone. 차가운 느낌을 주는 색조를 의미
웜톤	Warm Tone. 따뜻한 느낌을 주는 색조를 의미
트래픽	Traffic. 전화 또는 컴퓨터 통신의 특정 전송로에서 일정 시간 내에 흐르는 정보의 이동량. 온라인에서 사업 영역을 가지고 있는 기업에서는 회사의 홈페이지 등 온라인 서비스에 접속하거나 클릭하는 등 사용자의 행동을 통칭하여 일컫는 의미
OEM	Original Equipment Manufacturing. 계약에 따라 상대방의 상표를 붙인 부품이나 완제품을 제조하여 공급하는, 일종의 하청부 생산
왕홍	중국 문화권에서 온라인상의 유명 인사 '왕뤄홍런(網絡紅人)'을 줄인 말
코스메슈티컬	Cosmeceutical. 의학적 또는 약과 같은 생물학적 효과가 있는 활성 성분을 갖는 화장품으로, 미백, 주름 개선, 자외선으로부터 피부 보호에 효과가 있는 화장품
원브랜드숍	One Brand Shop. 한 브랜드의 제품만을 갖추어 놓은 전문 상점
라이브커머스	Live Commerce. 실시간 동영상 방송으로 상품을 판매하는 방식

SKU	`스톡 키핑 유닛(Stock Keeping Unit)`의 줄임말로, 유닛 컨트롤을 전제로 한 상품단위. 재고품이 선반에 진열될 때의 단위란 데에서의 호칭 또는 재고관리 코드를 의미하며, 개별적인 상품에 대해 재고 관리 목적으로 추적이 쉽도록 하기 위해 사용되는 식별 관리 코드
MCN	Multi Channel Network. 온라인 인플루언서를 위한 기획사
CFDA	`China Food and Drug Administration`의 약어로 `중국 식품의약품관리총국`을 말하며, 중국에 화장품 수출을 진행하기 위해서 반드시 거쳐야 하는 `위생허가`를 담당
플래그십스토어	Flagship Store. 시장에서 성공을 거둔 특정 상품 브랜드를 중심으로 하여 브랜드의 성격과 이미지를 극대화한 매장
KOL	`Key Opinion Leader`의 약자로 해당 분야에서 숙련된 제품 지식과 영향력을 가진 사람 또는 조직
C2C	`Consumer-to-consumer`의 약어로 일반 소비자 간 거래를 의미
POG	`플래노그램(Plan-O-Gram)`을 줄인 말로, 판매 데이터를 기반으로 하여 만들어진 진열프로그램. 진열 공간 대비 매출의 효율성 분석을 위하여 판매 데이터를 분석하여 유통사 혹은 제조사에서 상품을 진열 조정하는 행위
SCM	`Supply Chain Management`의 약자로 `공급망 관리`를 의미. 제품의 생산과 유통 과정을 하나의 통합망으로 관리하는 경영전략시스템
CRM	`Customer Relationship Management`의 약자로 `고객 관계관리`를 의미. 고객 특성에 기초한 마케팅 활동을 계획, 지원, 평가하는 일련의 과정
MZ세대	1980년대 초~2000년대 초 출생한 밀레니얼 세대와 1990년대 중반~2000년대 초반 출생한 Z세대를 통칭하는 말. 디지털 환경에 익숙하고, 최신 트렌드와 남과 다른 이색적인 경험을 추구하는 특징을 보임.
UI/UX	UI는 `User Interface`의 줄임말로, 사용자가 제품이나 서비스를 사용할 때, 시각적으로 보이는 부분이며, UX는 `User eXperience`의 줄임말로, 사용자가 어떠한 서비스나 제품을 이용하면서 느끼는 부분.
큐레이션	Curation. 여러 정보를 수집, 선별하고 이에 새로운 가치를 부여해 전파하는 것을 의미. 본래 미술 작품이나 예술 작품의 수집과 보존, 전시하는 일을 지칭하였으나 최근 더 넓게 쓰여서 인테리어, 보험, 행사나 상품, 서비스의 제안 등 다양한 방면에서 범용적으로 사용됨.
스드메	`Studio, Dress, Makeup` 세 단어의 앞글자를 따서 만든 신조어.
주민등록연앙인구	한 해의 중앙(7월 1일)에 해당하는 인구 수로 안전행정부에서 공표하는 연말 기준 주민등록인구를 기초로 통계청에서 작성합니다. 당해년 평균인구의 개념으로, UN권고에 따라 출산, 사망, 이동 등 각종 인구동태율 산출시 분모인구 등으로 활용됨
엑셀러레이터	Accelerator. 스타트업 등에게 사업 노하우 및 전반적인 컨설팅을 지원하여 육성하는 전문 기업이나 기관
스몰웨딩	Small Wedding. 간소한 결혼식이란 뜻으로 하객 수가 적은 결혼식, 비용 및 이용 품목을 줄인 결혼식 등 다양한 의미로 이용됨
O2O	온라인(online)과 오프라인(offline)이 결합하는 현상
SRS	`Service Reference System`의 약자로, 당사 웨딩사업부 브랜드 `아이웨딩` 서비스 내에서 방문상담을 하는 고객들에게 효율적이고 정확한 의사소통을 위하여 만들어진 방문상담 지원시스템

콘텐츠	Contenduct는 무형의 콘텐츠(Contents)와 실물의 상품(Product)이 결합된 신조어로, 상품과 함께 상품 안에 녹아든 콘텐츠를 동시에 소비하는 소비자들의 소비 패턴을 반영하고, 내부 조직의 업무 프로세스에 적용하기 위해 당사에서 만든 개념
-----	--

## 1. 사업의 개요

당사는 현재 색조화장품 브랜드 '롬앤(Rom&nd)' 과 웨딩 서비스 브랜드 '아이웨딩` (iwedding)을 중심으로 뷰티/생활 분야의 브랜드를 운영하고 있습니다.

설립 당시 웨딩 서비스에 특화된 CRM&SCM 시스템인 'with`를 개발하고 운용하며, 영세업체 위주였던 웨딩 시장의 체계화와 산업화를 이루고 그 과정에서 쌓은 콘텐츠와 상품의 융합, 연결된 고객집단과의 소통과 관계 형성에 대한 노하우를 기반으로 색조화장품 브랜드 '롬앤'을 론칭하여 성장하고 있습니다.

사업	브랜드	주요 상품 및 서비스
Beauty (화장품)	롬앤 (Rom&nd)	립틴트, 립스틱, 아이샤도, 베이스 등
Wedding (웨딩서비스)	아이웨딩 (iWedding)	예식장, 드레스, 사진, 신혼여행, 헤어&메이크업, 영상앨범, 텍시도, 한복, 예복, 예식스냅, 청첩장, 부케, 꽃장식, 웨딩연주, 웨딩카, 뷰티케어, 폐백, 이바지 예물, 가전, 가구, 침구, 반상기, 면세점
AD (온라인 광고 대행)	브랜드플러스 (iBrand+)	고객사의 브랜드관 운영 및 관리, 온라인 광고 대행, 내부 이벤트 시행
HDB (생활용품)	자리아(ZARIA), 호텔크랜베리(Hotel Cranberry)	침대, 매트리스, 구스 침구(이불, 베개, 커버, 토퍼 등)
APP (뷰티정보 앱)	아이컬러 (iColor)	퍼스널컬러 기반의 색조 화장품 정보 /커뮤니티 플랫폼 브랜드사 제품 홍보 및 판매

### 가. 사업부문별 시장여건 및 영업개황

#### [Beauty - 화장품]

##### (1) 산업의 특성

화장품은 큰 성장 잠재력을 가진 고부가가치 사업으로 내수 사업 역량을 기반으로 글로벌 사업으로 꾸준히 확장하고 있는 산업입니다. 또한 기호성과 유행성이 강하고 제품의 라이프사이클이 짧아 신제품 및 신상품 개발이 빈번하게 일어나고 있습니다. 2010년대 이후로는 유통채널이 다각화되면서 H&B스토어와 온라인 판매 증가로 점차 원브랜드숍 수는 줄어들었습니다. 화장품 회사들은 SNS나 미디어를 통한 마케팅 전략을 취하였으며 기존 대기업 중심이었던 화장품 시장에서 점차 수많은 인디브랜드가 탄생하였습니다.

## (2) 성장성

화장품 시장은 사드(THAAD) 이슈로 인한 중국의 각종 제재로 2017년 국내 화장품 총생산액이 3.6% 성장에 그쳤음에도 불구하고 최근 10년간 평균 두 자릿수의 성장세를 보여 고성장 산업임을 보여주고 있습니다. 신규 업체의 활발한 시장 진출이 경쟁 심화와 함께 시장 성장에도 일조하였고, 중국, 동남아 등으로의 수출 다변화, 온라인/모바일과 H&B 스토어 등 새로운 유통채널의 등장이 전체 시장의 성장에 기여하고 있습니다. 화장품 수출액 역시 지속적으로 증가하고 있으며, 2020년 수출액은 약 75억달러로 전년 대비 26.5% 증가하였고, 최근 5년간(16~20년) 연평균 성장률은 약 16%로 가파른 성장세를 보이고 있습니다.

## (3) 경기변동의 특성 및 계절성

화장품 산업은 전통적으로 경기변동에 직접적인 영향을 받는 품목이었으나 최근에는 소득수준의 향상, 메이크업에 대한 인식의 변화, 메이크업 제품의 접근성 증가로 점차 소비자에게 사치재가 아닌 필수재로 인식되고 있습니다. 특히 2014년 이후 K-뷰티의 영향력이 전 세계적으로 증가함에 따라 국내 화장품 수출이 가파르게 성장하며 최근에는 화장품이 경기변동과는 무관하게 움직이는 경향을 보입니다. 실제로 2015년 이후 5년간 국내총생산 대비 화장품 산업 총생산 비중은 지속적으로 증가하는 추세이며, 화장품 산업 총생산 증가율은 국내총생산 증가율을 훨씬 상회하고 있습니다.

## (4) 국내시장 여건(시장의 안정성, 경쟁상황, 시장점유율 추이)

국내 화장품 시장은 여성의 경제활동 및 소득 증가, 소비자 구매패턴 변화 등으로 인하여 꾸준히 성장중인 산업입니다. 다만 최근 코로나19의 여파로 코로나 이전 2019년 대비 2020년은 생산실적이 감소한 바 있습니다.

### [화장품 생산실적 현황]

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
생산금액(억원)	107,328	130,514	135,155	155,028	162,633	151,618
성장률	19.7%	21.6%	3.6%	14.7%	4.9%	-6.8%

(출처: 식품의약품안전처, 연도별 화장품 수·출입 및 무역수지 현황 자료)

화장품 시장의 성장을 이끌었던 브랜드숍은 LG생활건강, 아모레퍼시픽 등 대기업의 시장 진출과 더불어 2016년까지 급성장하였습니다. 2010년 2천여 개에 불과했던 브랜드숍 매장 수는 더페이스숍이 국내 1,200개, 이니스프리 1,000개, 에이블씨엔씨 국내외 1,500개를 상회할 정도로 확대되면서 2016년 약 6-7천여 개에 달할 정도로 성장하여 국내 화장품 시장을 주도하였습니다. 그러나, 브랜드숍의 경쟁이 과열되고 온라인 채널이 확대되면서 2013년 국내 화장품 판매 비중의 21%를 차지했던 브랜드숍은 2017년 4.2%까지 떨어졌으며, 그 대신 온라인 및 H&B로의 판매가 증가하여 인디 브랜드의 강세가 나타나고 있습니다. 최근에는 OEM/ODM을 통한 제조 및 판매가 용이해 시장 진입 장벽이 낮으며 경쟁도 치열해지고 있는 추세입니다.

2020년에는 코로나19로 인해 화장품 기업들이 실적에 악영향을 받았습니다. 2020년 금융감독원 전자공시시스템에 공시된 화장품 52개사를 분석한 결과 52개사 전체 매출액은 27조 4,750억원으로 2019년 29조 9,026억원보다 8.1% 줄어들었으며 영업이익과 당기순이익은 전년 대비 22.6%, 26.9% 줄어들며 국내 화장품 기업의 수익성이 크게 하락하였습니다.

당사는 18-24세를 타겟으로, 색조화장품을 전문으로 판매하고 있으며 달라진 유통채널별 판매액 비중에 따라 H&B스토어와 온라인 위주의 판매를 통해 경쟁사 대비 높은 판매를 보이며 2016년 론칭 이후 매출의 급격한 증대와 높은 영업이익률, 당기순이익률을 실현중입니다.

##### (5) 해외시장 여건

해외 화장품 시장은 아시아 지역을 중심으로 성장하고 있습니다. 특히 2021년에는 일본의 폭발적인 성장과 함께 중국과 인접한 홍콩, 대만, 싱가포르 등 중화권 지역과 동남아시아의 수요가 꾸준히 증가하고 있으며 화장품 선진 시장인 영미권, 유럽 등으로도 사업을 확대해 나가고 있습니다.

또 한가지 눈에 띄는 변화는 디지털 채널의 성장세인데, 백화점 등의 전통 오프라인 채널 대비 멀티브랜드숍, 온라인 채널로, 라이브 커머스의 성장 등이 눈에 띄고 있습니다.

페이스북, 유튜브 등 개인 미디어와 모바일 환경의 급속한 발달은, 소비자가 과거에 비해 더욱 주도적으로 정보를 탐색하고 소비하도록 만들었습니다. 또한 그렇게 획득한 정보와 이에 대한 의견을 서로 공유하도록 만들었고, 이에 따라 커머스 환경 또한 소셜커머스, 미디어커머스, 비디오커머스, 라이브커머스 등으로 발전하여 왔습니다.

과거 개별적으로 존재하며 기업의 정보를 수동적으로 받아들이던 소비자들은 이제 서로 연결된 집단을 이루며 점점 더 큰 영향력을 발휘하고 있습니다. 시장에서의 주도권이 매스미디어 광고 영향력을 바탕으로 했던 기업에서 개인 미디어의 영향력을 바탕으로 한 소비자 집단으로 옮겨가는 추세이며 이 추세는 젊은 MZ 소비자들에게 더욱 명확하게 나타납니다.

##### (6) 회사의 경쟁우위 요소

###### ① 빠르고 성공률 높은, 상품 개발 역량

트렌드가 급변하는 색조 화장품 산업의 특성상, 팬덤 형성의 중요한 요건 중 하나는 매력적인 상품의 빠른 출시입니다. 당사는 코스메틱 덕후 일명 `코덕` 계층 소비자를 핵심 고객 타겟으로 설정하고, 이들과의 소통과 참여 독려를 통해 소비자 니즈를 정확하게 파악할 수 있었습니다. 또한 이 오피니언 리더 계층의 여론이 트렌드를 선도하므로, 발 빠르게 트렌드에 부합하는 상품을 출시하고 있었습니다.

명확한 타게팅으로 성공률 높은 상품을 개발하였을 뿐 아니라, 조직 워크 플로우를 차별화하였습니다. 화장품 업계의 선형적(linear) 상품 개발 방식이 아니라, `디자인씽킹`, `콘텐츠트` 등 새로운 개념에 기반한 워크 플로우 방식을 도입하여 소비자의 다양한 요구사항과 트렌드의 변화를 빠르게 적용, 실현할 수 있는 체계를 갖추었습니다. 롬앤 브랜드는 월 평균 8개 SKU의 신상품을 출시하면서도, 2017년 이후 평균 80% 이상의 SKU를 지속 운영하고 있습니다.

[당사의 연도별 출시 상품 수와 지속 운영 비율]

(단위: 개, %)

출시연도	출시 SKU 수	한정판 SKU 수	일반 SKU 수	단종 SKU 수	지속운영 SKU 수	지속운영 비율
2017년	19	0	19	11	8	42%
2018년	35	6	29	2	27	93%

2019년	90	20	70	9	61	87%
2020년	87	21	66	12	54	82%
2021년	90	18	72	0	72	100%
합계	321	65	256	34	222	87%

주1) 2021년 출시 및 단종 데이터는 2022년 2월 1일을 기준으로 산출한 수치입니다

주2) 지속운영 비율 산출에 한정판은 산입하지 않았습니다.

## ② 미디어콘텐츠 마케팅 역량

디지털 네이티브 소비자들은 실제 상품을 직접 경험하기 전, 디지털 환경에서의 콘텐츠로 먼저 간접 경험을 합니다. 즉, 상품이 곧 콘텐츠여야 하고, 콘텐츠가 곧 상품이어야 하는 시대입니다. 당사는 상품이 곧 콘텐츠인 웨딩 산업의 콘텐츠 중심 노하우를 바탕으로 `콘텐츠덕트 (Content + Product)`라는 개념을 만들어 조직 구조에 적용하였습니다. 상품개발자가 모두 디자인 역량을 갖추어 상품 콘텐츠 디자인 R&R을 겸하고 있고, 콘텐츠 개발 조직과 미디어 마케팅 조직을 인하우스로 운영함으로써 상품과 콘텐츠의 통일성을 높였습니다. 이는 큰 규모의 색조 화장품 브랜드일수록 마케팅과 콘텐츠 제작을 외주 대행사에 의뢰하는 형태와 반대되는 방향입니다. 이로 인하여 팬덤 형성의 또 다른 핵심 요건인, 매력적이고 진정성 있는 콘텐츠 역량과 글로벌 SNS 미디어의 직접 운영 역량이 확보됩니다.

또한 당사는 주요 국가의 모든 미디어를 대행사 없이 직접 운영하고 각국의 뷰티 인플루언서들과도 직접 소통하며 제품 소개, 의견 수렴 등의 방식으로 효율적인 인플루언서 마케팅을 진행하고 있습니다. 현재 한국, 중국, 일본, 베트남 등 국가 별로 수 백 명의 인플루언서와 직접 소통하며, 신제품 및 각종 이슈에 대한 소식을 전하고, 샘플링과 설문 조사를 하고, 제품 개발의 포커스 그룹 인터뷰를 진행하는 등의 커뮤니케이션을 하고 있고, 이 과정에서 호감도와 친밀도가 높아진 인플루언서들은 높은 비율로 당사의 브랜드 상품을 소개합니다.

## ③ 글로벌 확장 역량

당사는 국가별로 팬덤을 확보하고, 높은 마케팅 효율을 달성함으로써 유통사의 요구를 만족시키고 있으며, 국가별 독점 파트너십 전략을 채택함으로써 파트너사가 주인의식을 갖고 브랜드의 장기적인 발전을 위해 빠르고 안정적인 물류, 유통 확장, 통일성 있는 가격 관리, CS 조치 등의 핵심 역할에 집중할 수 있도록 합니다. 이는 결과적으로 전체적인 소비자 만족도를 높이는 선순환을 이룹니다. 이러한 노력의 결과로 당사는 해외 진출 3년 만에 일본, 중국, 대만, 동남아 등의 주요 국가에 수천 곳의 판매처를 확보함으로써 해외 판매 비중이 전체 매출의 70%에 이르는 성과를 달성하였습니다.

## ④ 상품개발과정의 차별화: 콘텐츠덕트 (Content + Product)

당사는, 외주대행사를 활용하고 선형적인 커뮤니케이션 구조를 갖춘 일반적인 색조 브랜드의 업무 플로우와 달리 핵심 역할을 모두 인하우스로 운영하며 유기적으로 소통하는 독특한 조직 구조를 갖추는 계기가 되었습니다. 꽤 큰 규모의 뷰티 브랜드라고 하더라도 인하우스에서 상품, 디자인, 콘텐츠 제작, 소비자 마케팅을 모두 수행하는 경우는 적습니다. 뷰티 상품의 특성상 겉으로 보여지는 부분이 매우 중요하게 여겨져 콘텐츠 프로덕션이나 전문 마케팅 회사에 의뢰하는 방식을 선호하기 때문입니다.

당사는 디자인 역량을 갖춘 상품개발자가 디자인을 겸하고 있어 상품의 특징이 디자인에 자연스럽게 반영되도록 하였고, 콘텐츠 파트는 상품 개발 파트와 소통하며 콘텐츠를 기획함으로써 상품 특징과의 개연성을 높였습니다. 마케팅과 판매 파트에서도 이 모든 과정에서 유기



적으로 소통하고 소비자 소통 계획을 마련함으로써, 전체적으로 통일성 있는 결과물이 만들어지며, 필요한 변화에 즉각적이고 유연한 대처가 가능하도록 하였습니다.

## [ Wedding - 웨딩서비스 ]

### (1) 산업의 특성

2000년대 이후 여성의 경제 활동 참여 비율의 증가와 정보통신산업의 발달로 결혼준비를 돕는 웨딩플래너와 웨딩컨설팅 업체가 생겨나기 시작했습니다. 또한 개성을 중시하는 풍조로 인하여 특색있고 개성있는 예식을 선호하는 경향도 나타나게 되는데 예식장, 교회, 호텔은 물론 리조트, 레스토랑, 임야, 해변 등 다양한 예식장소가 등장하고 있습니다. 현재 웨딩업체들은 서울시 강남구, 특히 청담사거리를 중심으로 가장 많이 밀집되어 있습니다.

### (2) 성장성

결혼과 관련한 개별 단위 서비스 들이 유기적으로 관계되어 소비되다 보면 공급자와 이용자들 간에 많은 정보가 발생합니다. 이 때 발생하는 수많은 정보와 관련 지식(경험)들을 체계적으로 관리하고, 서비스 주체들 간에 원활한 커뮤니케이션을 유도하는 서비스 플랫폼과 IT 기술력이 뒷받침 된다면 고부가가치 지식 서비스 산업으로 발전될 가능성이 매우 높은 시장입니다.

### (3) 경기변동의 특성 및 계절성

통계청이 발표한 '2020년 혼인·이혼 통계'에 따르면 지난해 혼인 건수는 21만3,500건으로 전년(2019년)대비 10.7% 줄었으며, 혼인 건수는 2012년부터 9년 연속 하락하는 추세입니다. 결혼 감소의 주 원인은 결혼 적령기인 30대 인구의 감소와 주거비나 고용 등 경제적인 여건과 결혼에 대한 인식 변화가 주요합니다.

[인구 1천명 당 혼인 건수 ]

(단위: 건)

구 분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
혼인건수	326.1	329.1	327.1	322.8	305.5	302.8	281.6	264.5	257.6	239.2	213.5
증감률	5.3	0.9	-0.6	-1.3	-5.4	-0.9	-7.0	-6.1	-2.6	-7.2	-10.7
조혼인율	6.5	6.6	6.5	6.4	6.0	5.9	5.5	5.2	5.0	4.7	4.2

출처: 통계청

주) 조혼인율 = (연간 혼인건수 ÷ 당해 연도 주민등록연앙인구) × 1,000

당사에서는 온라인 쇼핑에 익숙한 20대 후반~30대 초반 계층에게 매우 익숙한 방식으로 맞춤형화한 `쇼핑몰형 웨딩서비스 구매 플랫폼화` 작업이 선제적으로 진행되어 이미 출시하여 실제로 과거의 `방문상담 후 구매`하는 고객에 비해 `비대면 온라인 구매`하는 고객 수요가 늘고 있습니다. 또한 코로나로 인하여 지역적으로 강남의 대형 웨딩홀에 집중되어 있던 고객 수요가 경기도 및 전국으로 분산되고 있고 소규모 웨딩 장소들에 대한 니즈가 커지고 있는데 당사에서 이런 니즈에 주목하여 서비스중인 `소규모 맞춤형 웨딩 프로그램` 등이 코로나 상황 개선 및 안정화 단계에서 좋은 반응을 얻을 수 있을 것으로 예상됩니다.

### (4) 국내시장 여건(시장의 안정성, 경쟁상황, 시장점유율 추이)

국내 결혼문화는 상품과 서비스 소비에 초점이 맞추어져 개별 단위 서비스들이 유기적으로 결합되어 소비되는 특성을 가지고 있습니다. 대부분의 관련 업체들이 소규모 비즈니스 형태

로 운영되는 사업장들로 시장이 형성되어 있다 보니 체계적인 서비스 시스템을 갖춘 곳이 적어 산업화 정도가 미약하고 생명주기가 짧아 안정적인 서비스가 지속되는 곳도 많지 않은 실정입니다.

결혼 준비 과정은 서비스 단위 기간이 평균 6개월 정도로 매우 길고, 서비스에 참여하는 이해관계자들이 많으며 (신랑, 신부, 양가 부모님, 업체 등) 제공 과정에서 발생하는 정보의 양(커뮤니케이션, 서비스 유통정보, 결혼 지식정보)이 매우 많습니다. 또한, 각기 다른 이해관계로 서로 간 필요한 정보의 내용도 다르며, 서비스가 제공되는 시간과 공간이 상이하여, 이 정보들을 체계적으로 관리할 수 있는 시스템이 필요합니다.

#### (5) 해외시장 여건

당사는 2010년대 초중반, 특히 중국시장과 일본 시장 등 아시아 시장의 한류 열풍에 착안하여 현지 법인을 설립하고, 해외 고객을 대상으로 웨딩촬영 상품들을 개발, 판매하는 등 웨딩 서비스 사업모델의 지리적 확장을 꾀하기도 하였으나 2016년 사드배치 이슈 등으로 인해 서서히 정체기에 접어들었으며 2020년부터는 코로나19로 인하여 해외 여행객 수요가 급감하면서 세계 웨딩고객을 대상으로 한 서비스는 거의 진행하지 않게 되었습니다.

다만 당사가 웨딩서비스업에 대한 노하우 및 콘텐츠 제작 역량을 보유한 점, 당시의 해외 고객님들을 관리하던 조직 구성원들이 지속 존재하는 점(현재는 화장품사업부의 해외 영업을 담당하고 있음), 세계 커머스 추세인 모바일 플랫폼화가 상당 부분 진행된 점, 화장품 사업부를 통해 젊은 층 소비자들의 구매패턴과 니즈를 꾸준히 연구하고 있다는 점 등 향후 세계 정세 변화에 맞게 도전해 볼 여지가 충분히 있는 분야입니다.

#### (6) 회사의 경쟁우위 요소

##### ① 국내 우수 제휴사 및 800여개의 협력업체를 보유한 브랜드 파워

당사는 가족 생애주기 행사 관련하여 국내 최다 고객 POOL을 확보하고 있습니다. 협력을 맺고 있는 업체는 약 800여개의 업체이며, 당사의 지속적인 고객 POOL의 제공으로 기존 소규모 영세 업체나 개인 사업자에게 제공되었던 납품가보다 훨씬 저렴하게 서비스 상품들이 납품되고 있습니다. 협력사들은 기업의 안정적인 수입을 위해 당사의 고객 POOL을 확보하려고 노력하며, 이러한 이유로 협력사 간 경쟁력 있는 상품들을 저렴한 가격으로 당사에 납품하고 있습니다.

##### ② 모바일 O2O 앱을 이용한 웨딩 서비스 제공

아이웨딩 APP은 은 복잡도가 높은 웨딩 서비스의 특성에 맞춘 상품+서비스+콘텐츠가 결합된 '웨딩 (상품/서비스) 플랫폼'으로 결혼과 관련된 모든 것을 손안에서 해결할 수 있는 애플리케이션입니다. 아이웨딩 APP은 16,000개가 넘는 유용한 웨딩콘텐츠를 제공할 수 있으며, 사용자에게 높은 제어권을 부여함으로써 자연스러운 구매 전환을 이루어내고, 구매 시 소비자 저항성을 낮추는 역할을 합니다. 소비자들의 세분화된 니즈 변화와 함께 모바일 커머스 시대에 발 맞춰 앱을 중심으로 한 플랫폼 개발 사업을 코로나 이전부터 최적화해 왔습니다. 이는 코로나로 인한 젊은 세대의 구매 패턴 변화에 상당한 편리성을 줄 것이며 위드 코로나, 포스트 코로나 시대로 전환되더라도 큰 우위를 줄 수 있을 것이라 예상합니다.

### 나. 공시 대상 사업 부문의 구분

#### (1) 사업 부문의 구분

- 도매 및 상품 중개업(한국 표준 산업 분류 코드 : G46105 -도매 및 소매업)



립틴트	2017년 11월	롬앤 주시 래스팅 틴트 롬앤 제로 벨벳 틴트	48%	다양한 고객의 취향을 고려한 퍼스널컬러와 해당 컬러에 적합한 글로시, 매트 제형의 립 틴트 제품입니다. 과하지 않고 자연스러운 발색이 특징인 대중적 데일리 메이크업 제품입니다.
립스틱	2018년 4월	롬앤 제로 매트 립스틱	5%	타사 매트 립스틱이 갖고 있던 각질 부각, 건조함, 뽀뽀한 발림성이라는 단점을 해결한 부드러운 매트 립스틱으로, 롬앤 브랜드 출시 후 첫 히트 상품입니다.
아이 새도우	2019년 5월	롬앤 베러 댄 아이즈 롬앤 베러 댄 팔레트	35%	'초미세입자 파우더'라는 키워드를 소구하여, 백화점에서 판매하는 고가의 외산 아이새도우가 갖고 있던 부드러운 발림성을 구현한 가성비 제품으로, 자연스러운 발색력을 기본으로 주름과 모공 커버의 효용까지 갖추어 롬앤의 '아이' 카테고리 확장을 가능하게 해 준 제품입니다.
베이스	2018년 10월	롬앤 제로 쿠션 롬앤 클리어 커버 쿠션	3%	파워 매트, 파워 글로우 쿠션이 인기를 끌고 있는 시장에서의 가장 큰 소구 포인트는 '커버력'이지만, 롬앤은 '노메이크업', '자연스러운 메이크업' 트렌드를 추구하여 쿠션 제품을 출시하였습니다. 실제로 2020년 말부터 커버력보다 자연스러운 피부표현과 밀착력에 대한 니즈가 강해지면서 기대되는 제품입니다.
기타	2018년 11월(치크)	롬앤 베러 댄 치크 롬앤 한올 마스크라/브로우	9%	'베러 댄 아이즈'와 같이 초미세입자 컨셉으로 출시한 '베러 댄 치크'와 자연스러운 아이메이크업 연출을 위한 '한올' 라인 등 롬앤만의 고유한 메이크업룩 연출을 위한 포트폴리오 구성 제품들입니다.

주1) 화장품 카테고리 안에서의 매출액 비중을 기재하였습니다.

#### 나. 주요 제품 가격 변동 현황

(단위: 원)

품목		2018년도 (제19기)	2019년도 (제20기)	2020년 (제21기)	2021년 (제22기)
립틴트	주시래스팅틴트	13,000	13,000	13,000	13,000
	제로벨벳틴트	13,000	13,000	13,000	13,000
아이새도	베러댄팔레트	-	-	-	30,000
	베러댄아이즈	-	18,000	18,000	18,000
기타	한올픽스마스크라	-	-	-	16,000
	베러댄치크	12,000	12,000	12,000	12,000

### 3. 원재료 및 생산설비

가. 주요 원재료 등의 현황

당사는 OEM 방식으로 제품을 생산하는 방식을 취하고 있어 해당 사항 없습니다.

나. 주요 원재료 등의 가격 변동 현황

당사는 OEM 방식으로 제품을 생산하는 방식을 취하고 있어 해당 사항 없습니다.

다. 생산 및 생산설비에 관한 사항

당사의 제품은 국내에서 OEM 방식을 통해 생산을 진행하고 있어, 별도의 생산 설비를 보유하고 있지 않아 해당 사항 없습니다.

### 4. 매출 및 수주상황

(1) 당기와 전기 중 당사가 수익으로 인식한 금액은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말	전기말
고객과의 계약에서 생기는 수익	71,618,220	79,218,233

(2) 당기와 전기 중 당사의 고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분 내역은 다음과 같습니다.

<당기>

(단위:천원)

구 분	상품매출		광고매출	수수료수입	합 계
	국내	수출	국내	국내	
부문 수익					
외부고객으로부터 수익(*)	38,313,842	28,549,917	707,415	4,047,046	71,618,220
수익인식 시점:					
한 시점에 인식	38,313,842	28,549,917	-	4,047,046	70,910,805
기간에 걸쳐 인식	-	-	707,415	-	707,415
합 계	38,313,842	28,549,917	707,415	4,047,046	71,618,220

<전기>

(단위:천원)

구 분	상품매출		광고매출	수수료수입	합 계
	국내	수출	국내	국내	
부문 수익					

외부고객으로부터 수익(*)	36,995,305	35,529,307	822,861	5,870,760	79,218,233
수익인식 시점:					
한 시점에 인식	36,995,305	35,529,307	-	5,870,760	78,395,372
기간에 걸쳐 인식	-	-	822,861	-	822,861
합 계	36,995,305	35,529,307	822,861	5,870,760	79,218,233

(\*) 외부고객으로부터의 수익은 화장품 상품 판매, 광고대행 용역 제공, 웨딩서비스 대행수수료에서 생깁니다. 당사는 국내에 소재하고 있으며, 외부고객으로부터의 수익금액은 고객이 소재한 지역별로 구분하였습니다.

## 나. 판매경로와 판매방법 등

### (1) 판매조직

본부명	팀명	파트	주요 업무
화장품사업본부	채널팀	유통 파트	채널별 매출/입출고/계약/입점
		VMD 파트	상품 전시, 진열, 콘셉트 관리
	상품팀	상품개발 파트	제품 콘텐츠 개발, 관리
		디자인 파트	제품, 패키지 디자인,
	해외사업팀	중국/일본/대만/글로벌 파트	해외 유통사 및 판매채널 관리, 해외 광고, SNS채널, 커뮤니티 관리/운용
	리빙사업팀	-	침대, 침구 브랜드 판매/ 쇼룸 운영
웨딩사업본부	고객서비스1~4팀	-	상품판매, CRM, 고객 행사관리
	콘텐츠 개발팀		광고, 콘텐츠 관리, 판매 채널/ SNS채널, 커뮤니티 관리/ 운용
	콘텐츠 운용팀		CRM 관리/운용, 웨딩홀 예약 관리
	브랜드 운영팀		입점 브랜드, 제휴사 관리/운용

### (2) 판매방법, 판매경로 및 매출액 비중

(단위: 백만원, %)

매출 유형	품목 (브랜드)	구분 (판매방법)	판매경로	2021년 매출액	비중
상품	화장품 (롬앤)	국내 온라인 자사몰(B2C)	romand.co.kr과 네이버 스토어팜 자사몰을 통한 매출	2,818	3.9%
		국내 온라인 매입(B2B)	쿠팡 로켓배송 직매입 매출	2,652	3.7%
		국내 온라인 위탁(B2C)	자사몰과 매입 판매처를 제외한 모든 온라인 판매처의 위탁 판매 매출	5,272	7.4%
		국내 오프라인 매입(B2B)	유통 파트너사와의 공급 계약을 통한 매입 매출 (올리브영, 롬스, 알라블라, 시코르, 롯데면세점, 신라면세점)	9,331	13%
		수출 매입(B2B)	유통 파트너사와의 공급 계약을 통한 매입 매출	46,059	64.3%
	화장품외 (호텔크렌베리)	국내 온라인 자사몰 및 위탁(B2C)	zaria.co.kr과 모든 온라인 판매처의 위탁 판매매출	756	1.1%
	소계			66,888	93.4%
서비스	웨딩 (아이웨딩)	서비스 수수료 매출	소비자 및 입점사를 대상으로 한 수수료 결제 매출	3,894	5.4%
		입점사 광고 매출	입점사를 대상으로 한 광고대행비 매출	707	1.0%

		소계	4,601	6.4%
		기타	129	0.2%
		합계	71,618	100.0%

### (3) 판매전략

#### [Beauty - 화장품]

색조화장품 구매 고객들은 신뢰도 높은 오프라인 샵의 위생적인 환경 하에서 제품의 정보 및 기능을 확인하고자 하는 니즈와 온라인의 언택트 환경에서 마치 직접 제품을 사용해본 듯한 콘텐츠를 얻고자 하는 니즈, 그리고 나와 같은 소비자 집단의 실제 리뷰를 확인하고자 하는 니즈를 동시에 보일 것입니다. 이에 롬앤은 '소비자가 주인공'이 되는 경험적 콘텐츠 마케팅을 통해 브랜드를 인지하고 오프라인과 온라인의 구매 경험이 크게 차이 나지 않도록 관리하면서 그 경험을 타인과 적극적으로 나눌 수 있는 판매 전략을 수립하고 있습니다.

국가별 온라인 판매 상세 페이지 콘텐츠를 실제 제품을 테스트 해보지 않아도 될 정도로 컬러와 텍스처 및 리뷰 정보 위주로 상세하게 제작하고 있습니다. 또한, 그 콘텐츠를 발췌하여 SNS 및 검색 광고를 운영하고 국가별 공식 인터넷 판매처 시스템과 연동하여 도달 노출량, 유입 트래픽, 클릭율, 구매 전환율, 참여율 등을 분석하여 얻은 데이터를 통해 효율성이 높은 콘텐츠를 중심으로 한 마케팅 전략을 구축해 나가고 있습니다.

#### [Wedding - 웨딩서비스]

코로나19 여파로 결혼 방식과 소비자의 인식이 변화하였습니다.

① 하객 감소 ② 깊은 대화의 니즈 ③ 예식장소의 다양화 등 코로나 이후 변화된 결혼식 니즈의 양상은 코로나가 해소된 이후에도 지속될 것으로 전망하고 있습니다.

당사는 온라인 쇼핑에 익숙한 MZ 세대 소비자들의 구매 특성과 니즈를 충족시킬 수 있도록 코로나 이전부터 '모바일을 중심으로 한 쇼핑몰형 웨딩서비스 구매 플랫폼'을 연구, 개발하고 있었으며 App을 기반으로 한 'iWedding App' 서비스 고도화는 물론 상품을 제공하는 브랜드사의 상품 및 고객 관리 시스템 고도화도 함께 진행하고 있습니다.

서비스의 고도화와 함께 대면 상담 후 담당자에 의존적으로 서비스를 이용했던 고객 비율의 대부분을 플랫폼 내에서 얼마든지 비대면으로 온라인구매가 가능한 형태로 바꾸며 포스트 코로나 시대의 결혼식에 대응하기 위한 지속적인 연구는 변화한 소비자 행태에 맞춘 혼인 예정 소비자층의 니즈를 충족시킬 수 있을 것입니다.

## 5. 위험관리 및 파생거래

당사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(환위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성위험과 같은 다양한 재무위험에 노출되어 있습니다. 당사의 전반적인 위험관리정책은 금융시장의 변동성에 초점을 맞추고 있으며 재무성과에 미치는 부정적 영향을 최소화하는데 중점을 두고 있습니다.

### 5.1. 시장위험



(1) 외환위험

당사는 국제적으로 영업활동을 영위하고 있기 때문에 외환위험, 특히 주로 미국 달러화 등과 관련된 환율변동위험에 노출되어 있습니다. 외환위험은 미래예상거래, 인식된 자산과 부채와 관련하여 발생하고 있습니다.

당사의 외환 위험관리의 목표는 환율 변동으로 인한 불확실성과 손익 변동을 최소화함으로써 기업의 가치를 극대화하는데 있습니다.

보고기간말 현재 외환 위험에 노출되어 있는 당사의 금융자산·부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: USD, CNY, 천원)

계정과목	통화	당기말		전기말	
		외화금액	원화환산액	외화금액	원화환산액
<금융자산>					
현금및현금성자산	USD	334	396	334	364

보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 각 외화에 대한 원화의 환율 10% 변동 시 당사의 세후 이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

통화	당기말		전기말	
	10% 상승시	10% 하락시	10% 상승시	10% 하락시
USD	40	(40)	36	(36)

## (2) 이자율 위험

보고기간말 현재 차입금이 없으므로 당사는 이자율 위험에 노출되어 있지 않습니다.

## 5.2. 신용위험

신용위험은 당사의 통상적인 거래 및 투자활동에서 발생하며 고객 또는 거래상대방이 계약 조건상 의무사항을 지키지 못하였을 때 발생합니다. 또한 신용위험은 보유하고 있는 수취채권 및 확정계약을 포함한 거래처에 대한 신용위험 뿐 아니라 현금및현금성자산, 은행 등의 금융기관 예치금으로부터 발생하고 있습니다. 한편, 당기말 현재 제공하고 있는 지급보증이 없으므로 금융자산의 신용위험에 대한 최대노출정도는장부가액과 같습니다.

### 4.2.1 위험관리

당사는 신용위험을 개별실체 관점에서 관리합니다. 은행 및 금융기관의 경우 A 신용등급 이상과만 거래합니다.

기업 고객의 경우 외부 신용등급을 확인할 수 있는 경우 동 정보를 사용하고 그 외의 경우에는 내부적으로 고객의 재무상태와 과거 경험 등을 근거로 신용등급을 평가합니다. 고객별 한도는 내부 및 외부 신용등급에 따라 이사회가 정한 한도를 적용합니다. 경영진은 이러한 고객별 한도의 준수 여부를 정기적으로 검토합니다. 개인 고객에 대한 매출은 현금 또는 허용된 신용카드 거래만을 허용하여 신용위험을 최소화합니다.

당사가 보유하는 채무상품은 모두 낮은 신용위험의 상품에 해당합니다. 이러한 채무상품들에 대해서는 신용등급을 모니터링하여 신용위험의 하락을 평가하고 있습니다.

### 5.2.2 금융자산의 손상

당사는 기대신용손실 모형이 적용되는 다음의 금융자산을 보유하고 있습니다.

- 재화 및 용역의 제공에 따른 매출채권
- 상각후원가로 측정하는 기타 금융자산

현금성자산도 손상 규정의 적용대상에 포함되나 식별된 기대신용손실은 유의적이지 않습니다.

#### (1) 매출채권

① 당사는 매출채권에 대해 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권은 신용위험 특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다.

보고기간말 현재 손실충당금은 다음과 같습니다.

<당기말>

(단위: 천원)

구 분	3개월 이내 및 정상	3개월 초과 6개월 이내	6개월 초과 9개월 이내	9개월 초과 12개월 이내	1년 초과	손상된 채권	합계
매출채권	5,203,181	169,911	24,845	26,106	35,187	53,979	5,513,209
기대손실률	0.63%	22.63%	49.13%	74.26%	100.00%	100.00%	
손실충당금	32,558	38,443	12,205	19,387	35,187	53,979	191,759

<전기말>

(단위: 천원)

구 분	3개월 이내 및 정상	3개월 초과 6개월 이내	6개월 초과 9개월 이내	9개월 초과 12개월 이내	1년 초과	손상된 채권	합계
매출채권	3,110,787	34,953	35,659	9,734	17,818	174,640	3,383,591
기대손실률	1.32%	28.08%	54.67%	76.49%	100.00%	100.00%	
손실충당금	40,960	9,815	19,497	7,445	17,818	174,640	270,175

② 당기와 전기 중 매출채권의 손실충당금 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
기초	270,175	523,190
당기손익으로 인식된 손실충당금의 증가	38,243	(253,016)
회수가 불가능하여 당기중 제각된 금액	(116,660)	-
기말	191,758	270,174

(2) 상각후원가 측정 기타금융자산

전기 중 상각후원가로 측정되는 기타금융자산에 대한 손실충당금의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	미수금
기초	-
당기손익으로 인식된 손실충당금의 증가	42,004
회수가 불가능하여 당기 중 제각된 금액	(42,004)
기말	-

상각후원가로 측정하는 기타 금융자산은 모두 신용위험이 낮은 것으로 판단되며, 따라서 손실충당금은 12개월 기대신용손실로 인식하며, 채무불이행 위험이 낮고 단기간 내에 계약상 현금흐름을 지급할 수 있는 발행자의 충분한 능력이 있는 경우 신용위험이 낮은 것으로 간주합니다.

(3) 당기와 전기 중 손상과 관련하여 "대손상각비(대손충당금환입액)"로 당기손익에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
매출채권		
- 매출채권의 손실충당금 변동	38,243	(253,016)
상각후원가 측정 기타금융자산		
- 기타금융자산의 손실충당금 변동	-	42,004
합 계	38,243	(211,012)

### 5.3. 유동성위험

보고기간말 현재 당사의 유동성 위험 분석 내역은 다음과 같습니다.

<당기말>

(단위: 천원)

구 분	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과 5년 이내	합계
매입채무	3,771,072	-	-	3,771,072
리스부채	610,000	275,000	-	885,000
기타금융부채	2,103,028	-	60,343	2,163,371

<전기말>

(단위: 천원)

구 분	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과 5년 이내	합계
매입채무	6,566,252	-	-	6,566,252
리스부채	567,600	610,000	275,000	1,452,600
기타금융부채	765,103	-	11,400	776,503

#### 5.4. 자본위험관리

당사의 자본관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본비용을 절감하기 위해 최적 자본구조를 유지하는 것입니다.

당사는 조정부채비율에 기초하여 자본을 관리하고 있습니다. 조정부채비율은 조정부채를 자본총계로 나누어 산출하고 있습니다. 조정부채는 부채총계에서 현금및현금성자산을 차감한 금액이며 자본총계는 재무상태표의 자본입니다.

보고기간말 현재 조정부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
부채총계	11,441,955	15,128,768
차감: 현금및현금성자산	(21,003,898)	(11,363,475)
조정 후 부채	(9,561,943)	3,765,293
자본총계	41,532,633	15,073,071
조정부채비율	-	24.98%

## 6. 주요계약 및 연구개발활동

### 가. 주요 계약

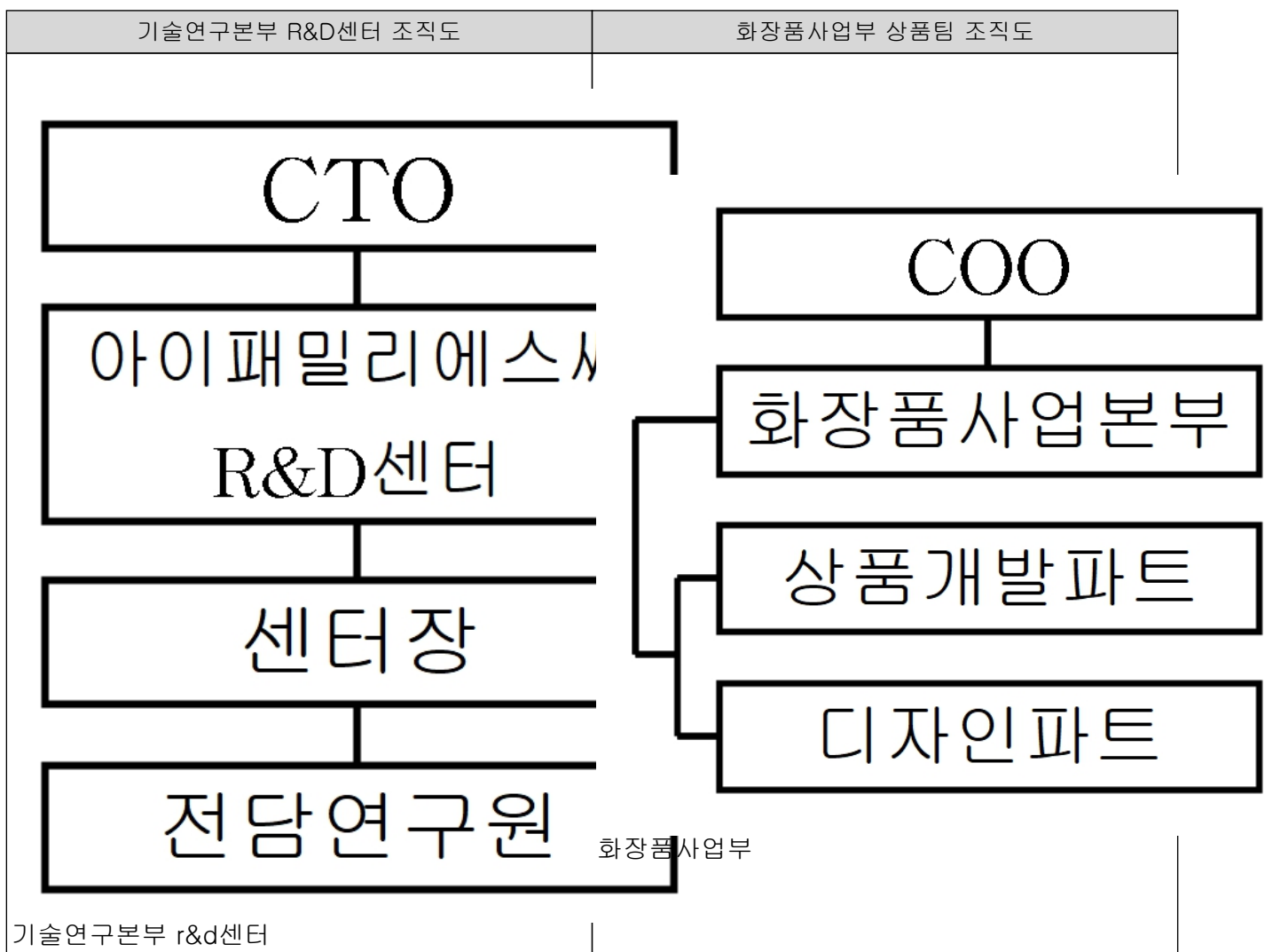
공시서류작성기준일 현재 회사의 재무상태에 중요한 영향을 미치는 비경상적인 중요계약은 없습니다.

### 나. 연구개발활동

#### (1) 연구개발조직

당사 연구개발조직은 크게 두 개의 파트로 나누어집니다. 하나는 CTO 아래 `(주)아이패밀리 에스씨 R&D센터`로 공인받은 조직으로, 센터장 1인과 전담연구요원으로 구성된 `R&D센터`입니다. 2017년 공인받았으며, 색조 및 피부톤 연구개발 및 퍼스널컬러 진단 애플리케이션인 `아이컬러 서비스`를 총괄하고 있습니다.

다른 연구개발 조직은 화장품사업부 내 상품팀입니다. 룬앤의 전 상품의 기획, 개발, 디자인을 담당하는 핵심 부서로, 총 2개의 파트(상품개발파트, 디자인파트)로 구성되어 있습니다.



#### (2) 주요 연구개발활동

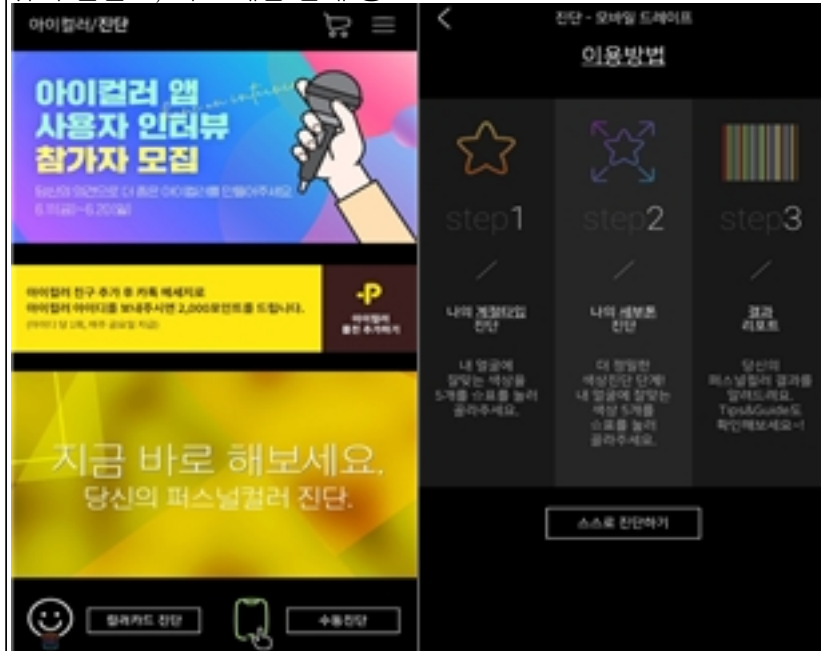
① 모바일 퍼스널컬러 서비스 비즈니스 모델 개발

구 분	연구개발 활동 내역
1. 연구과제	동양 여성의 피부색을 연구를 통한 모바일 퍼스널컬러 서비스 비즈니스 모델 개발
2. 주관부서	중소기업청 (서비스연구개발사업)
3. 연구기관	(주)아이패밀리에스씨
4. 연구기간	2016.04.05 ~ 2017.04.04 (총 12개월)
5. 정부 출연금	140,000,000원
6. 연구결과 및 기대 효과	<p>① 색채학에 근거한 오리지널 컬러의 입력 및 처리 방법과 1,000명을 대상으로 정규화된 동양 여성 스킨톤 컬러 인덱스에 기반한 퍼스널 컬러 진단 알고리즘을 개발하여, 이를 통해 참신하고 효용성 높은 새로운 맞춤형 서비스 방식을 수립하였습니다.</p> <p>② 여성 뷰티 산업과 관련한 퍼스널 컬러 서비스 분야에서 시공의 한계를 극복하여 어디서나 더 간편한 퍼스널 컬러 진단이 가능하게 하는 제품을 모바일 앱 형태로 개발하였습니다.</p> <p>③ 미용 전체 및 패션 분야로의 확장 : 본 과제 개발은 좁게는 헤어염색-헤어숍, 네일 제품-네일숍을 잇는 'O2O 서비스로의 확장'으로, 넓게는 스타일링컬러-패션 로드샵 등 뷰티, 패션, 인테리어 등 온라인상에서 컬러 정보가 실제 적용되는 전 산업 분야에서 유용하게 사용될 수 있습니다.</p> <p>④ 컬러 관련 산업으로의 파급 효과: 본 과제 개발은 현재 B2B 차원에서만 고가로 구매할 수 있는 측색기(Capture) 중심의 기존 방법과 달리 B2C 차원의 보급형 측색 기술 개발을 포함하고 있습니다. 이는 측색에 대한 진입 문턱을 낮추고, 측색을 필요로 하는 다양한 산업계에서 활용될 수 있습니다. 특히 컬러와 관련된 뷰티 산업 전반의 부가가치 상승효과를 가져올 수 있습니다.</p> <p>⑤ 퍼스널 컬러 기반의 새로운 서비스 플랫폼 창출 : 동양 여성을 대상으로 한 색조 연구를 통하여, 범용적인 퍼스널 컬러 진단체계를 구축하고, 추가적으로 접근성이 높은 모바일 디바이스에서 서비스합니다. 이로 인한 서비스 플랫폼은 색조화장품뿐만 아니라 국내 코스메틱 산업 전반으로의 파급효과를 내며, 뷰티산업 발전의 원동력이 될 것입니다.</p>



7. 상품화 결과

- 퍼스널컬러 앱 아이컬러 런칭
- 회원 수 : 약 62만 명 (2021년 12월 기준)
- 제공 서비스 : 세계최초 퍼스널 컬러 타입 자동 진단, 뷰티 커뮤니티 기능, 맞춤형 뷰티 콘텐츠, 색조 제품 판매 등



당사가 개발한 '아이컬러(icolor)' app

② 색조화장품 제품 운용 단계별 소비자 데이터 활용 시스템 개발

구분	연구개발 계획
연구과제	빅데이터 기법을 이용한, 색조화장품 제품 운용 단계별(기획/개발/발주/홍보) 소비자 데이터 활용 시스템 개발
2. 연구기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주관부서: 중소기업청 (기술혁신개발사업_시장확대형)</li> <li>- 주관사: (주)아이패밀리에스씨</li> <li>- 위탁사: 서울산업과학기술대학교</li> </ul>
3. 연구기간	2020.11.12 ~ 2022.11.11 (24개월)
4. 기대효과	<p>① 본 기술은 '색조화장품 시장'을 대상으로 인터넷/SNS 채널에서 발생하는 방대한 양의 소비자 빅데이터를 온톨로지 기반 인공지능으로 분석하여 해당 시장의 '소비자 분석'을, '거의 실시간'으로, '최적의 형태'로 제공하는 색조화장품 제품 운용 단계별 소비자 데이터 활용 시스템입니다.</p> <p>② 본 과제 개발은 기업에게 인터넷/SNS상의 시장, 소비자 반응에 대한 분석 결과를 크롤링과 인공지능 분석을 통해, 신뢰성과 유용성이 높은 리포트로 제공할 것입니다. 또한 본 기술은 SaaS로 공급되어 이용 비용이 낮기 때문에 기업의 활발한 조사/연구 활동을 촉진할 것으로 예상됩니다.</p> <p>③ 궁극적으로 본 과제 개발물을 제품 운용 주기 (기획/개발/발주/홍보) 전반에 활용함으로써, 사업 효율성을 증대시키고, 결과적으로 제품 경쟁력 향상과 매출 증대를 기대할 수 있습니다.</p>
5. 소요자금	800백만원
6. 자금조달방법	정부출연금 : 600백만원, 회사부담금 200백만원으로 2년간 연구개발

### ③ 일정 단위 기반의 서비스 주관 시스템 및 방법

구 분	보유 기술에 대한 내용
1. 기술명	일정 단위 기반의 서비스 주관 시스템 및 방법
2. 개발정도	개발 종료
3. 개발기간	2013.10.01 ~ 2015.09.30
4. 소요금액	총 사업규모 491백만원
5. 기술이전	당사의 행사 서비스 사업에 적용
6. 개발성과	일정 단위 기반의 서비스 주관 시스템 및 방법 특허 취득 특허번호 제 10-1638591호, 발명의 명칭 '일정 단위 기반의 서비스 주관 시스템 및 방법'으로 세계 최초로 이용자와 공급자간의 서비스 참여 결과값을 '일정 단위별로 대조하여 관리 할 수 있는 독창적인 관리 시스템을 개발함으로써 2016년 7월에 특허를 취득함. 상기 시스템을 통해 서비스 말단 현장의 체계적인 제어가 가능하게 되어, 당사의 서비스 품질과 신뢰도, 고객님들의 만족도가 크게 향상되었습니다.
7. 기술상용화 여부 및 수준	① 행사 서비스 말단 관리의 체계화 서비스 말단 현장을 제어, 관리하는 새로운 시스템. 기존 서비스 프로세스에서 관리되지 못했던 서비스 말단 현장을 체계적으로 제어, 관리할 수 있는 시스템을 개발하여 새로운 서비스 생태계를 구축하였습니다.  ② 당사는 서비스업계 전반에서 다루어지지 않던 서비스 말단을 보완하는 것과 동시에, 새로운 비즈니스 모델과 시장을 구축할 수 있는 '새로운 서비스 생태계'를 구축. 특히 각 개인 단위로 이루어지던 서비스 말단의 관련 인력 POOL을 체계화하여 새로운 일자리 창출에 기여하였습니다.
8. 유사, 경쟁기술 유무	없음

### ④ 결혼예식상품 관리 방법 및 시스템

구 분	보유 기술에 대한 내용
1. 기술명	결혼예식상품 관리 방법 및 시스템
2. 개발정도	개발 종료
3. 개발기간	2000.02 ~ 2007.05
4. 소요금액	약 200백만원
5. 기술이전	당사의 웨딩 서비스 사업에 적용

6. 개발성과	<p>① IT웨딩서비스 비즈니스 모델 특허 취득 특허번호 제 10-1097187호, 발명의 명칭은 '결혼 예식상품 관리 방법 및 시스템'입니다. 세계 최초의 IT웨딩서비스 시스템 'with'를 개발하여 웨딩 플래너의 동행으로 이루어지던 기존의 웨딩서비스 방식에서 탈피, IT시스템을 기반으로 한 새로운 서비스를 도입하여 독창적인 비즈니스 방식으로 특허를 취득하였습니다.</p> <p>② 한국스마트앱어워드 2017 최우수상 수상 2017 한국 스마트앱 어워드에서 생활정보 서비스 부문에서 아이웨딩앱(App)이 최우수상을 수상하였습니다. 아이웨딩앱(App)은 세계 최대 규모의 웨딩 콘텐츠, 상품 유통, 서비스, 결제 등을 모바일 플랫폼으로 시스템화 하여 앱 하나로 모두 운용할 수 있도록 구현한 세계 최초, 유일의 혁신적인 '웨딩 앱'입니다. 모바일 앱 하나로 복잡한 결혼준비를 마치 쇼핑처럼 쉽고, 편리하게 해결할 수 있다는 점에서 의미있게 평가받았습니다.</p>
7. 기술상용화 여부 및 수준	<p>① 해당 기술은 건축 프로젝트 관리 기법에서 모티브를 얻어 이를 위한 전문 CRM, SCM, KMS 솔루션을 자체 개발하여 적용한 IT기반의 유통 시스템인 'with'를 통해 웨딩시장의 유통 체계를 혁신적으로 개선하였습니다.</p> <p>② 아이웨딩 애플리케이션 개발: 결혼과 관련된 모든 것을 손안에서 해결할 수 있는 애플리케이션(콘텐츠 기반의 맞춤형 웨딩 애플리케이션)을 개발하여, 약 10만개가 넘는 웨딩에 특화된 콘텐츠를 자체 생산하고, 고객의 요구사항을 분석하여 맞춤형 콘텐츠를 아이웨딩 앱을 통해 제공 중에 있습니다.</p>
8. 유사, 경쟁기술 유무	없음

## 7. 기타 참고사항

### 가. 주요 지적재산권 보유 현황

번호	구분	내용	출원일	등록일	적용제품
1	특허권	결혼예식상품 관리 방법 및 시스템	2008-10-29	2011-12-15	자사 비즈니스 모델
2	특허권	일정 단위 기반의 서비스 주관 시스템 및 방법	2014-02-27	2016-07-05	자사 웨딩서비스 상품서비스제공에 활용
3	특허권	퍼스널컬러 진단 시스템 및 퍼스널컬러 진단 방법	2016-12-20	2019-07-16	자사 뷰티서비스 '아이컬러' 모바일애플리케이션

### III. 재무에 관한 사항

#### 1. 요약재무정보

(단위 : 백만원)

구 분	제22기 연간 (2021년)	제21기 연간 (2020년)	제20기 연간 (2019년)
[유동자산]	49,257	26,735	13,633
· 당좌자산	36,422	15,071	9,574
· 재고자산	12,322	11,117	3,959
· 기타자산	513	547	100
[비유동자산]	3,718	3,466	3,718
· 투자자산	1,031	389	113
· 유형자산	756	476	287
· 무형자산	27	34	3
· 기타비유동자산	1,904	2,567	3,315
자산총계	52,975	30,202	17,351
[유동부채]	10,787	12,852	8,624
[비유동부채]	655	2,277	3,167
부채총계	11,442	15,129	11,791
[자본금]	206,0	1,638	1,638
[자본잉여금]	20,497	586	586
[자본조정]	4,299	1,691	-
[기타포괄손익누계액]	-	-	1
[이익잉여금]	14,677	11,158	3,336
자본총계	41,533	15,073	5,561
매출액	71,618	79,218	38,386
영업이익	5,599	11,628	4,553
법인세차감전순이익	5,541	11,566	5,154
당기순이익	3,645	8,747	4,455

※ 2021년 사업보고서는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

※ 2019년 재무제표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 재무제표로 비교공시 하였으며, 감사 받지 않은 자료입니다.

#### 2. 연결재무제표

- 해당사항 없음.

#### 3. 연결재무제표 주석

- 해당사항 없음.

#### 4. 재무제표

##### 재무상태표

제 22 기      2021.12.31 현재  
제 21 기      2020.12.31 현재  
제 20 기      2019.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 22 기	제 21 기	제 20 기
자산			
유동자산	49,256,710,634	26,735,495,729	13,632,911,681
현금및현금성자산	21,003,898,018	11,363,474,739	6,022,251,643
단기금융상품	10,015,595,889		
당기손익-공정가치금융자산(유동)		502,570,000	736,819,160
매출채권	5,321,450,190	3,113,415,615	2,784,136,084
기타유동금융자산	81,229,866	92,043,439	30,555,051
재고자산	12,321,826,733	11,116,623,363	3,958,766,066
기타유동자산	512,709,938	547,368,573	100,383,677
비유동자산	3,717,877,221	3,466,343,043	3,718,374,434
당기손익-공정가치금융자산(비유동)	214,530,500	389,495,700	113,002,500
장기금융상품	816,492,500		
유형자산	755,926,866	475,668,645	287,191,199
사용권자산	811,476,117	1,413,017,021	2,152,916,449
무형자산	26,869,167	34,244,557	3,460,777
기타비유동자산	786,614,386	756,016,711	702,892,101
이연법인세자산	305,967,685	397,900,409	458,911,408
자산총계	52,974,587,855	30,201,838,772	17,351,286,115
부채			
유동부채	10,787,344,222	12,852,238,097	8,623,888,062
단기매입채무	3,771,071,899	6,566,252,001	3,752,067,725
유동계약부채	222,828,217	163,279,006	329,832,740
유동리스부채	602,987,931	561,329,639	645,472,823
기타유동금융부채	2,103,027,798	765,102,534	791,715,178
당기법인세부채	756,421,982	2,430,471,146	454,250,638
기타유동부채	2,869,143,610	2,213,844,342	2,650,548,958
유동성충당부채	461,862,785	151,959,429	
비유동부채	654,610,982	2,276,529,536	3,166,772,493
확정급여부채	265,688,102	1,353,570,327	1,653,776,138

비유동리스부채	268,052,633	853,389,460	1,454,327,541
기타비유동금융부채	60,343,043	11,400,046	5,000,000
총당부채	60,527,204	58,169,703	53,668,814
부채총계	11,441,955,204	15,128,767,633	11,790,660,555
자본			
자본금	2,060,138,000	1,638,250,000	1,638,250,000
자본잉여금	20,496,660,476	585,801,536	585,801,536
기타자본구성요소	4,298,774,342	1,690,696,287	
기타포괄손익누계액			782,847
이익잉여금(결손금)	14,677,059,833	11,158,323,316	3,335,791,177
자본총계	41,532,632,651	15,073,071,139	5,560,625,560
자본과부채총계	52,974,587,855	30,201,838,772	17,351,286,115

※ 2021년 사업보고서는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

※ 2019년 재무제표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 재무제표로 비교공시 하였으며, 감사 받지 않은 자료입니다.

#### 포괄손익계산서

제 22 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

제 21 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

제 20 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 22 기	제 21 기	제 20 기
수익(매출액)	71,618,219,782	79,218,232,505	38,386,266,535
매출원가	42,653,968,773	45,977,830,595	17,509,723,665
매출총이익	28,964,251,009	33,240,401,910	20,876,542,870
판매비와관리비	23,364,863,555	21,612,210,140	16,323,475,200
대손상각비(대손충당금환입)	38,242,917	(253,015,765)	136,797,305
기타판매비와관리비	23,326,620,638	21,865,225,905	16,186,677,895
영업이익(손실)	5,599,387,454	11,628,191,770	4,553,067,670
기타이익	78,508,014	81,829,504	24,031,343
기타손실	69,562,780	208,034,838	11,682,408
금융수익	134,071,531	127,134,938	690,270,542
이자수익	129,721,103	110,150,597	63,409,310
기타금융수익	4,350,428	16,984,341	626,861,232
금융원가	201,261,166	63,217,472	101,345,287
법인세비용차감전순이익(손실)	5,541,143,053	11,565,903,902	5,154,341,860
법인세비용	1,896,415,653	2,818,803,470	699,183,430
당기순이익(손실)	3,644,727,400	8,747,100,432	4,455,158,430

기타포괄손익	473,608,617	(627,189,640)	(689,202,633)
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)		(782,847)	782,847
해외사업장환산외환차이(세후기타포괄손익)		(782,847)	782,847
당기손익으로 재분류되지 않는 항목(세후기타포괄손익)	473,608,617	(626,406,793)	(689,985,480)
확정급여제도의 재측정손익(세후기타포괄손익)	473,608,617	(626,406,793)	(689,985,480)
총포괄손익	4,118,336,017	8,119,910,792	3,765,955,797
주당이익			
기본주당이익(손실) (단위 : 원)	1,060	2,670	1,360
계속영업기본주당이익(손실) (단위 : 원)	1,060	2,670	1,360
희석주당이익(손실) (단위 : 원)	965	2,438	1,360
계속영업희석주당이익(손실) (단위 : 원)	965	2,438	1,360

※ 2021년 사업보고서는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

※ 2019년 재무제표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 재무제표로 비교공시 하였으며, 감사 받지 않은 자료입니다.

#### 자본변동표

제 22 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

제 21 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

제 20 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

(단위 : 원)

	자본					
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	기타포괄손익누계액	이익잉여금	자본 합계
2019.01.01 (기초자본)	1,638,250,000	585,801,536			(429,381,773)	1,794,669,763
유상증자						
당기순이익(손실)					4,455,158,430	4,455,158,430
해외사업환산손익				782,847		782,847
기타거래					(689,985,480)	(689,985,480)
주식기준보상거래						
배당금지급						
2019.12.31 (기말자본)	1,638,250,000	585,801,536		782,847	3,335,791,177	5,560,625,560
2020.01.01 (기초자본)	1,638,250,000	585,801,536		782,847	3,335,791,177	5,560,625,560
유상증자						
당기순이익(손실)					8,747,100,432	8,747,100,432
해외사업환산손익				(782,847)		(782,847)
기타거래					(626,406,793)	(626,406,793)
주식기준보상거래			1,690,696,287			1,690,696,287
배당금지급					298,161,500	298,161,500
2020.12.31 (기말자본)	1,638,250,000	585,801,536	1,690,696,287		11,158,323,316	15,073,071,139
2021.01.01 (기초자본)	1,638,250,000	585,801,536	1,690,696,287		11,158,323,316	15,073,071,139
유상증자	421,888,000	19,910,858,940				20,332,746,940

당기순이익(손실)					3,644,727,400	3,644,727,400
해외사업환산손익						
기타거래					473,608,617	473,608,617
주식기준보상거래			2,608,078,055			2,608,078,055
배당금지급					599,599,500	599,599,500
2021.12.31 (기말자본)	2,060,138,000	20,496,660,476	4,298,774,342		14,677,059,833	41,532,632,651

※ 2021년 사업보고서는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

※ 2019년 재무제표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 재무제표로 비교공시 하였으며, 감사 받지 않은 자료입니다.

### 현금흐름표

제 22 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

제 21 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

제 20 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 22 기	제 21 기	제 20 기
영업활동현금흐름	1,145,557,481	6,653,122,910	2,769,863,764
당기순이익(손실)	5,541,143,053	11,574,263,079	5,121,771,380
당기순이익조정을 위한 가감	4,369,079,868	2,958,089,911	1,002,252,247
영업활동으로인한자산·부채의변동	(5,236,078,969)	(7,355,547,868)	(3,356,143,862)
이자수취(영업)	83,527,539	81,030,651	35,748,246
이자지급(영업)		(1,685)	
법인세납부(환급)	(3,612,114,010)	(604,711,178)	(33,764,247)
투자활동현금흐름	(10,765,583,340)	(382,563,347)	2,721,835,517
당기손익인식금융자산의 처분	506,903,428	574,740,301	4,684,823,223
장기금융상품의 처분			10,000,000
차량운반구의 처분		15,454,546	11,818,182
사무용비품의 처분		436,363	
임차보증금의 감소			300,000
기타보증금의 감소		5,000,000	
단기금융상품의 취득	(10,000,000,000)		
장기금융상품의 취득	(816,492,500)		
당기손익인식금융자산의 취득		(600,000,000)	(1,753,460,798)
차량운반구의 취득	(321,343,188)	(154,463,928)	(134,259,906)
사무용비품의 취득	(53,771,080)	(103,480,629)	(88,085,184)
컴퓨터소프트웨어의 취득		(36,200,000)	(600,000)
기타유형자산의 취득		(54,050,000)	(3,700,000)
건설중인자산의 취득	(80,880,000)		
임차보증금의 증가		(30,000,000)	
임대보증금의 감소			(5,000,000)



재무활동현금흐름	19,260,416,519	(929,327,447)	(650,000,000)
주식의 발행	20,332,746,940		
금융리스부채의 지급	(567,600,000)	(637,600,000)	(650,000,000)
배당금지급	(504,730,421)	(290,746,751)	
종속기업에 대한 소유지분의 변동으로 인한 처분		(980,696)	
현금및현금성자산의순증가(감소)	9,640,423,279	5,341,223,096	4,841,784,994
기초현금및현금성자산	11,363,474,739	6,022,251,643	1,180,466,649
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	32,619	(9,020)	85,713
기말현금및현금성자산	21,003,898,018	11,363,474,739	6,022,251,643

※ 2021년 사업보고서는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

※ 2019년 재무제표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 재무제표로 비교공시 하였으며, 감사 받지 않은 자료입니다.

## 5. 재무제표 주석

### 1. 일반 사항

주식회사 아이패밀리에스씨(이하 "당사")는 2000년 2월 29일 설립되어, 결혼 관련 상품 및 화장품의 전자상거래와 소프트웨어 개발 및 제조, 도소매업무 및 이와 관련된 부대업무를 주요 사업으로 하고 있습니다. 당기말 현재 당사는 서울시 강남구 논현로150길 7에 본사를 두고 있으며, 대표이사는 김태욱과 김성현 2인 공동대표입니다.

당기말 현재 주요 주주현황은 다음과 같습니다.

주 주 명	소유주식수	지분율(%)
김태욱	1,171,683	28.44
김성현	582,159	14.13
박재준	195,583	4.75
박태준	163,118	3.96
이광숙	128,541	3.12
기타주주	1,879,192	45.61
합 계	4,120,276	100.00

### 2. 중요한 회계정책

#### 2.1 재무제표 작성 기준

당사의 재무제표는 한국채택국제회계기준(이하 기업회계기준)에 따라 작성되었습니다. 한국채택국제회계기준은 국제회계기준위원회("IASB")가 발표한 기준서와 해석서 중대한민국이 채택한 내용을 의미합니다.

재무제표는 다음을 제외하고는 역사적 원가에 기초하여 작성하였습니다.

-	특정 금융자산과 금융부채(파생상품 포함), 공정가치로 측정하는 특정 유형자산과 투자부동산 유형
-	순공정가치로 측정하는 매각예정자산
-	확정급여제도와 공정가치로 측정하는 사외적립자산

한국채택국제회계기준은 재무제표 작성 시 중요한 회계추정의 사용을 허용하고 있으며, 회계정책을 적용함에 있어 경영진의 판단을 요구하고 있습니다. 보다 복잡하고 높은 수준의 판단이 필요한 부분이나 중요한 가정 및 추정이 필요한 부분은 주석3에서 설명하고 있습니다.

## 2.2 회계정책과 공시의 변경

### 2.2.1 당사가 채택한 제·개정 기준서 및 해석서

당사는 2021년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

(1) 기업회계기준서 제1109호 '금융상품', 제1039호 '금융상품: 인식과 측정', 제1107호 '금융상품: 공시', 제1104호 '보험계약' 및 제1116호 '리스' 개정 - 이자율지표 개혁(2단계 개정)

이자율지표 개혁과 관련하여 상각후원가로 측정되는 금융상품의 이자율지표 대체시 장부금액이 아닌 유효이자율을 조정하고, 위험회피관계에서 이자율지표 대체가 발생한 경우에도 중단없이 위험회피회계를 계속할 수 있도록 하는 등의 예외규정을 포함하고 있습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

## (2) 기업회계기준서 제 1116호 '리스' (개정) - 코로나19 관련 임차료 할인 등

실무적 간편법으로, 리스이용자는 코로나19의 직접적인 결과로 발생한 임차료 할인 등이 리스변경에 해당하는지 평가하지 않을 수 있습니다. 이러한 선택을 한 리스이용자는 임차료 할인 등으로 인한 리스료 변동을 그러한 변동이 리스변경이 아닐 경우에이 기준서가 규정하는 방식과 일관되게 회계처리하여야 합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

### 2.2.2 당사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공표되었으나 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

#### (1) 기업회계기준서 제1103호 '사업결합' 개정 - 개념체계의 인용

사업결합 시 인식할 자산과 부채의 정의를 개정된 재무보고를 위한 개념체계를 참조하도록 개정되었으나, 기업회계기준서 제1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산' 및 해석서 제 2121호 '부담금'의 적용범위에 포함되는 부채 및 우발부채에 대해서는 해당 기준서를 적용하도록 예외를 추가하고, 우발자산이 취득일에 인식되지 않는다는 점을 명확히 하였습니다. 동 개정사항은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

#### (2) 기업회계기준서 제1016호 '유형자산' 개정 - 의도한 사용 전의 매각금액

기업이 자산을 의도한 방식으로 사용하기 전에 생산된 품목의 판매에서 발생하는 수익을 생산원가와 함께 당기손익으로 인식하도록 요구하며, 유형자산의 취득원가에서차감하는 것을 금지하고 있습니다. 동 개정사항은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

(3) 기업회계기준서 제1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산' 개정 - 손실부담계약: 계약 이행원가

손실부담계약을 식별할 때 계약이행원가의 범위를 계약 이행을 위한 증분원가와 계약 이행에 직접 관련되는 다른 원가의 배분이라는 점을 명확히 하였습니다. 동 개정사항은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(4) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - 부채의 유동/비유동 분류

보고기간말 현재 존재하는 실질적인 권리에 따라 유동 또는 비유동으로 분류되며, 부채의 결제를 연기할 수 있는 권리의 행사가능성이나 경영진의 기대는 고려하지 않습니다. 또한, 부채의 결제에 자기지분상품의 이전도 포함되나, 복합금융상품에서 자기지분상품으로 결제하는 옵션이 지분상품의 정의를 충족하여 부채와 분리하여 인식된 경우는 제외됩니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용하며, 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

(5) 기업회계기준서 제1117호 '보험계약' 제정

기업회계기준서 제1117호 '보험계약'은 기업회계기준서 제1104호 '보험계약'을 대체합니다. 보험계약에 따른 모든 현금흐름을 추정하고 보고시점의 가정과 위험을 반영한 할인율을 사용하여 보험부채를 측정하고, 매 회계연도별로 계약자에게 제공한 서비스(보험보장)를 반영하여 수익을 발생주의로 인식하도록 합니다. 또한, 보험사건과 관계없이 보험계약자에게 지급하는 투자요소(해약/만기환급금)는 보험수익에서 제외하며, 보험손익과 투자손익을 구분 표시하여 정보이용자가 손익의 원천을 확인할 수 있도록 하였습니다. 동 기준서는 2023년 1월 1일 이후 최초로 시작하는 회계연도부터 적용되며, 기업회계기준서 제1109호 '금융상품'을 적용한 기업은 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 제정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

(6) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' - '회계정책'의 공시

중요한 회계정책을 정의하고 공시하도록 하며, 중요성 개념을 적용하는 방법에 대한 지침을 제공하기 위하여 국제회계기준 실무서 2 '회계정책 공시'를 개정하였습니다.

동 개정 사항은 2023년 1월 1일 이후 최초로 시작하는 회계연도부터 적용되며 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

(7) 기업회계기준서 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' - '회계추정'의 정의

회계추정을 정의하고, 회계정책의 변경과 구별하는 방법을 명확히 하였습니다. 동 개정 사항은 2023년 1월 1일 이후 최초로 시작하는 회계연도부터 적용되며 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(8) 기업회계기준서 제1012호 '법인세' - 단일거래에서 생기는 자산과 부채에 대한 이연법인세

자산 또는 부채가 최초로 인식되는 거래의 최초 인식 예외 요건에 거래시점 동일한 가산할 일시적차이와 차감할 일시적차이를 발생시키지 않는 거래라는 요건을 추가하였습니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용하며, 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(9) 기업회계기준서 제1116호 '리스' 개정 - 2021년 6월 30일 후에도 제공되는 코로나19 관련 임차료 할인 등

코로나19의 직접적인 결과로 발생한 임차료 할인 등이 리스변경에 해당하는지 평가하지 않을 수 있도록 하는 실무적 간편법의 적용대상이 2022년 6월 30일 이전에 지급하여야 할 리스료에 영향을 미치는 리스료 감면으로 확대되었습니다. 동 개정사항은 2021년 4월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 가능합니다. 당사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

### (9) 한국채택국제회계기준 연차개선 2018-2020

한국채택국제회계기준 연차개선 2018-2020은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초 채택': 최초채택기업인 종속기업
- 기업회계기준서 제1109호 '금융상품': 금융부채 제거 목적의 10% 테스트 관련 수수료
- 기업회계기준서 제1116호 '리스': 리스 인센티브
- 기업회계기준서 제1041호 '농림어업': 공정가치 측정

## 2.3 외화환산

### (1) 기능통화와 표시통화

당사는 당사 내 개별기업의 재무제표에 포함되는 항목들을 각각의 영업활동이 이뤄지는 주된 경제 환경에서의 통화("기능통화")를 적용하여 측정하고 있습니다. 당사의 기능통화는 대한민국 원화이며, 재무제표는 대한민국 원화로 표시되어 있습니다.

### (2) 외화거래와 보고기간말의 환산

외화거래는 거래일의 환율 또는 재측정되는 항목인 경우 평가일의 환율을 적용한 기능통화로 인식됩니다. 외화거래의 결제나 화폐성 외화 자산·부채의 환산에서 발생하는 외환차이는 당기손익으로 인식됩니다. 다만, 조건을 충족하는 현금흐름위험회피나 순투자의 위험회피의 효과적인 부분과 관련되거나 보고기업의 해외사업장에 대한 순투자의 일부인 화폐성항목에서 생기는 손익은 기타포괄손익으로 인식합니다.

차입금과 관련된 외환차이는 손익계산서에 금융원가로 표시되며, 다른 외환차이는 기타수익 또는 기타비용에 표시됩니다.

비화폐성 금융자산·부채로부터 발생하는 외환차이는 공정가치 변동손익의 일부로 보아 당기손익-공정가치 측정 지분상품으로부터 발생하는 외환차이는 당기손익으로, 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품의 외환차이는 기타포괄손익에 포함하여 인식됩니다.

## 2.4 금융자산

### (1) 분류

당사는 다음의 측정 범주로 금융자산을 분류합니다.

- 당기손익-공정가치 측정 금융자산
- 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산
- 상각후원가 측정 금융자산

금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 분류합니다.

공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 채무상품에 대한 투자는 해당 자산을 보유하는 사업모형에 따라 그 평가손익을 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 당사는 금융자산을 관리하는 사업모형을 변경하는 경우에만 채무상품을 재분류합니다.

단기매매항목이 아닌 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시점에 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있습니다. 지정되지 않은 지분상품에 대한 투자의 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다.

### (2) 측정

당사는 최초 인식시점에 금융자산을 공정가치로 측정하며, 당기손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 경우에 해당 금융자산의 취득과 직접 관련되는 거래원가는 공정가치에 가산합니다. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 거래원가는 당기손익으로 비용처리합니다.

내재파생상품을 포함하는 복합계약은 계약상 현금흐름이 원금과 이자로만 구성되어 있는지를 결정할 때 해당 복합계약 전체를 고려합니다.

### ① 채무상품

금융자산의 후속적인 측정은 금융자산의 계약상 현금흐름 특성과 그 금융자산을 관리하는 사업모형에 근거합니다. 당사는 채무상품을 다음의 세 범주로 분류합니다.

#### (가) 상각후원가

계약상 현금흐름을 수취하기 위해 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 자산은 상각후원가로 측정합니다. 상각후원가로 측정하는 금융자산으로서 위험회피관계의 적용 대상이 아닌 금융자산의 손익은 해당 금융자산을 제거하거나 손상할 때 당기손익으로 인식합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다.

#### (나) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 금융자산은 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다. 손상차손(환입)과 이자수익 및 외환손익을 제외하고는, 공정가치로 측정하는 금융자산의 평가손익은 기타포괄손익으로 인식합니다. 금융자산을 제거할 때에는 인식한 기타포괄손익누계액을 자본에서 당기손익으로 재분류합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다. 외환손익은 '기타수익 또는 기타비용'으로 표시하고 손상차손은 '기타 비용'으로 표시합니다.

#### (다) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

상각후원가 측정이나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 채무상품은 당기손익-공정가치로 측정됩니다. 위험회피관계가 적용되지 않는 당기손익-공정가치 측정 채무상품의 손익은 당기손익으로 인식하고 발생한 기간에 손익계산서에 '기타수익 또는 기타비용'으로 표시합니다.



## ② 지분상품

당사는 모든 지분상품에 대한 투자를 후속적으로 공정가치로 측정합니다. 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 선택한 장기적 투자목적 또는 전략적 투자목적의 지분상품에 대해 기타포괄손익으로 인식한 금액은 해당 지분상품을 제거할 때에도 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이러한 지분상품에 대한 배당수익은 당사가 배당을 받을 권리가 확정된 때 '금융수익'으로 당기손익으로 인식합니다.

당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 공정가치 변동은 손익계산서에 '기타수익 또는 기타비용'으로 표시합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품에 대한 손상차손(환입)은 별도로 구분하여 인식하지 않습니다.

## (3) 손상

당사는 미래전망정보에 근거하여 상각후원가로 측정하거나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 기대신용손실을 평가합니다. 손상 방식은 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 단, 매출채권 및 리스채권에 대해 당사는 채권의 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용합니다.

## (4) 인식과 제거

금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 매매일에 인식하거나 제거합니다. 금융자산은 현금 흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나 금융자산을 양도하고 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전한 경우에 제거됩니다.

## (5) 금융상품의 상계

금융자산과 부채는 인식한 자산과 부채에 대해 법적으로 집행가능한 상계권리를 현재 보유하고 있고, 순액으로 결제하거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제할 의도를 가지고 있을 때 상계하여 재무상태표에 순액으로 표시합니다. 법적으로 집행가능한 상계권리는 미래사건에 좌우되지 않으며, 정상적인 사업과정의 경우와 채무불이행의 경우 및 지급불능이나 파산의 경우에도 집행가능한 것을 의미합니다.

## 2.5 매출채권

매출채권은 공정가치로 인식할 때에 유의적인 금융요소를 포함하지 않는 경우에는 무조건적인 대가의 금액으로 최초 인식합니다. 매출채권은 후속적으로 유효이자율법을 적용한 상각후원가에 손실충당금을 차감하여 측정됩니다.

## 2.6 재고자산

재고자산의 단위원가는 총평균법으로 결정하고 있으며, 취득원가는 매입원가 및 재고자산을 이용가능한 상태로 준비하는데 필요한 기타 원가를 포함하고 있습니다.

재고자산의 판매에 따른 수익을 인식하는 기간에 재고자산의 장부금액을 매출원가로 인식하고 있습니다. 재고자산은 취득원가와 순실현가능가치 중 낮은 금액으로 측정하고 있습니다. 재고자산을 순실현가능가치로 감액한 평가손실과 모든 감모손실은 감액이나 감모가 발생한 기간에 비용으로 인식하고 있으며, 재고자산의 순실현가능가치의 상승으로 인한 재고자산평가손실의 환입은 환입이 발생한 기간의 비용으로 인식된 재고자산의 매출원가에서 차감하고 있습니다.

## 2.7 유형자산

유형자산은 최초에 원가로 측정하여 인식하고 있습니다. 유형자산의 원가에는 경영진이 의도하는 방식으로 자산을 가동하는데 필요한 장소와 상태에 이르게 하는데 직접 관련되는 원가 및 자산을 해체, 제거하거나 부지를 복구하는데 소요될 것으로 추정되는 원가가 포함됩니다.

유형자산은 최초 인식후에는 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액을 장부금액으로 하고 있습니다.

유형자산의 일부를 대체할 때 발생하는 원가는 해당 자산으로부터 발생하는 미래 경제적 효익이 당사에 유입될 가능성이 높으며 그 원가를 신뢰성 있게 측정할 수 있는 경우에 자산의 장부금액에 포함하거나 적절한 경우 별도의 자산으로 인식하고 있습니다. 이 때 대체된 부분의 장부금액은 제거하고 있습니다. 그 외의 일상적인 수선·유지와 관련하여 발생하는 원가는 발생시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

유형자산의 제거로 인하여 발생하는 손익은 순매각금액과 장부금액의 차이로 결정되고 '기타 수익 또는 기타비용'으로 인식합니다.

유형자산에 대한 감가상각비는 5년의 내용연수를 적용하여 정액법에 의하여 계상되고 있습니다.

유형자산의 감가상각방법과 잔존가치 및 경제적 내용연수는 매 회계연도 말에 재검토되고 필요한 경우 추정의 변경으로 조정됩니다.

## 2.8 무형자산

영업권을 제외한 무형자산은 역사적 원가로 최초 인식되고, 원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시됩니다.

한정된 내용연수를 가지는 다음의 무형자산은 추정내용연수동안 정액법으로 상각됩니다.

계정과목	내용연수
특허권	5년
소프트웨어	5년

## 2.9 비금융자산의 손상

영업권이나 내용연수가 비한정인 무형자산에 대하여는 매년, 상각대상 자산에 대하여는 자산손상을 시사하는 징후가 있을 때 손상검사를 수행하고 있습니다. 손상차손은 회수가가능액(사용가치 또는 처분부대원가를 차감한 공정가치 중 높은 금액)을 초과하는 장부금액만큼 인식되고 영업권 이외의 비금융자산에 대한 손상차손은 매 보고기간말에 환입가능성이 검토됩니다.

## 2.10 매입채무와 미지급금(기타금융부채)

매입채무와 미지급금(기타금융부채) 당사가 보고기간말 전에 재화나 용역을 제공받았으나 지급되지 않은 부채입니다. 해당 채무는 무담보이며, 보통 인식 후 30일 이내에 지급됩니다. 매입채무와 미지급금은 지급기일이 보고기간 후 12개월 후가 아니라면 유동부채로 표시되었습니다. 해당 채무들은 최초에 공정가치로 인식되고 후속적으로 유효이자율법을 적용한 상각후원가로 측정됩니다.

## 2.11 금융부채

### (1) 분류 및 측정

당사의 당기손익-공정가치 측정 금융부채는 단기매매목적의 금융상품입니다. 주로 단기간 내에 재매입할 목적으로 부담하는 금융부채는 단기매매금융부채로 분류됩니다. 또한, 위험회피회계의 수단으로 지정되지 않은 파생상품이나 금융상품으로부터 분리된 내재파생상품도 단기매매금융부채로 분류됩니다.

당기손익-공정가치 측정 금융부채, 금융보증계약, 금융자산의 양도가 제거조건을 충족하지 못하는 경우에 발생하는 금융부채를 제외한 모든 비파생금융부채는 상각후원가로 측정하는 금융부채로 분류되고 있으며, 재무상태표 상 "매입채무", "기타금융부채" 등으로 표시됩니다.

특정일에 의무적으로 상환해야 하는 우선주는 부채로 분류됩니다. 이러한 우선주에 대한 유효이자율법에 따른 이자비용은 다른 금융부채에서 인식한 이자비용과 함께 손익계산서 상 "금융비용"으로 인식됩니다.

### (2) 제거

금융부채는 계약상 의무가 이행, 취소 또는 만료되어 소멸되거나 기존 금융부채의 조건이 실질적으로 변경된 경우에 재무상태표에서 제거됩니다.

## 2.12 충당부채

과거사건의 결과로 현재의 법적의무나 의제의무가 존재하고, 그 의무를 이행하기 위한 자원의 유출가능성이 높으며, 당해 금액의 신뢰성 있는 추정이 가능한 경우 충당부채를 인식하고 있습니다. 충당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 측정되며, 시간경과로 인한 충당부채의 증가는 이자비용으로 인식됩니다.

## 2.13 당기법인세 및 이연법인세

법인세비용은 당기법인세와 이연법인세로 구성됩니다. 법인세는 기타포괄손익이나 자본에 직접 인식된 항목과 관련된 금액은 해당 항목에서 직접 인식하며, 이를 제외하고는 당기손익으로 인식됩니다.

법인세비용은 보고기간말 현재 제정됐거나 실질적으로 제정된 세법을 기준으로 측정됩니다.

경영진은 적용 가능한 세법 규정이 해석에 따라 달라질 수 있는 상황에 대하여 당사가 세무 신고 시 적용한 세무정책에 대하여 주기적으로 평가하고 있습니다. 당사는 세무당국에 납부할 것으로 예상되는 금액에 기초하여 당기법인세비용을 인식합니다.

이연법인세는 자산과 부채의 장부금액과 세무기준액의 차이로 발생하는 일시적 차이에 대하여 장부금액을 회수하거나 결제할 때의 예상 법인세효과로 인식됩니다. 다만,사업결합 이외의 거래에서 자산·부채를 최초로 인식할 때 발생하는 이연법인세자산과 부채는 그 거래가 회계이익이나 과세소득에 영향을 미치지 않는다면 인식되지 않습니다.

이연법인세자산은 차감할 일시적 차이가 사용될 수 있는 미래 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 인식됩니다.

이연법인세자산과 부채는 법적으로 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 권리를 당사가 보유하고 있으며, 동시에 이연법인세자산과 부채가 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련이 있으면서 순액으로 결제할 의도가 있는 경우에 상계됩니다.

## 2.14 종업원급여

### (1) 퇴직급여

당사는 확정급여제도를 운영하고 있습니다. 확정급여제도는 확정기여제도를 제외한 모든 퇴직연금제도입니다. 일반적으로 확정급여제도는 연령, 근속연수나 급여수준 등의 요소에 의하여 종업원이 퇴직할 때 지급받을 퇴직연금급여의 금액이 확정됩니다. 확정급여제도와 관련하여 재무상태표에 계상된 부채는 보고기간말 현재 확정급여채무의 현재가치에서 사외적립자산의 공정가치를 차감한 금액입니다. 확정급여채무는 매년 독립된 보험계리인에 의해 예측단위적립방식에 따라 산정되며, 확정급여채무의 현재가치는 그 지급시점과 만기가 유사한 우량회사채의 이자율로 기대미래현금유출액을 할인하여 산정됩니다. 한편, 순확정급여부채와 관련한 재측정요소는 기타포괄손익으로 인식됩니다.

제도개정, 축소 또는 정산이 발생하는 경우, 과거근무원가 또는 정산으로 인한 손익은 당기손익으로 인식됩니다.

### (2) 주식기준보상

종업원에게 부여한 주식결제형 주식기준보상은 부여일에 지분상품의 공정가치로 측정되며, 가득기간에 걸쳐 종업원 급여비용으로 인식됩니다. 가득될 것으로 예상되는 지분상품의 수량은 매 보고기간말에 비시장성과조건을 고려하여 재측정되며, 당초 추정치로부터의 변동액은 당기손익과 자본으로 인식됩니다.

주식선택권의 행사시점에 신주를 발행할 때 직접적으로 관련되는 거래비용을 제외한순유입액은 자본금(명목가액)과 주식발행초과금으로 인식됩니다.

## 2.15 수익인식

당사는 기업회계기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'의 적용범위에 포함되는 고객과의 모든 계약에 5단계 수익인식모형(① 계약 식별 → ② 수행의무 식별 → ③ 거래가격 산정 → ④ 거래가격을 수행의무에 배분 → ⑤ 수행의무 이행 시 수익인식)을 적용하여 수익을 인식합니다.

### (1) 수행의무 식별

당사는 결혼관련 상품 및 화장품의 전자상거래와 소프트웨어 개발 및 제조, 도·소매업무 및 이와 관련된 부대업무를 주요 사업으로 영위하고 있습니다. 일부 포인트부여매출의 경우, 포인트 제공은 계약의 일부로 상품의 구매계약을 체결하지 않으면 받을수 없는 중요한 권리를 제공하므로 별개의 수행의무로 식별합니다. 따라서, 고객에게상품 판매 시 회사는 상품의 인도 및 포인트 부여, 두 가지의 수행의무가 있으며, 수행의무에 대하여 거래대가를 배분합니다. 재화의 판매에 따른 수익은 재화가 구매자에게 인도되는 시점에서 인식하고 있습니다. 추정 은 고객의 유형, 거래의 유형 및 개별 거래조건 등의 과거자료를 바탕으로 하고 있습니다.

### (2) 변동대가

고객과 체결한 일부 계약들은 반품권을 제공합니다. 회사는 이를 고려하여 받을 권리를 갖게 될 것으로 예상하는 대가(금액)를 이전하는 제품에 대한 수익으로 인식하고 있습니다. 만약 회사가 수익을 신뢰성 있게 측정할 수 없다면, 불확실성이 해소될 때까지 수익 인식을 이연하고 있습니다. 계약에서 고객이 제품을 반품하는 것을 허용하기 때문에 고객으로부터 수령하는 대가가 변동됩니다. 회사는 받을 권리를 갖게 될 대가를 더 잘 예측할 것으로 예상하는 방법을 사용하여 변동대가를 추정하고, 향후 이미 인식한 누적 수익금액 중 유의적인부분을 되돌리지않을 가능성이 매우 높은 금액까지만 변동대가를 거래가격에 포함하여 수익을 인식합니다. 회사는 거래가격에 포함될 수 있는 변동대가 금액을 결정하기위해 변동대가 추정치의 계약에 대한 요구사항들을 적용하였습니다. 회사는 받았거나 받을 대가 중에서 권리를 갖게 될 것으로예상하지 않는 금액은 재무상태표에 환불부채와 반품자산으로 구분하여 표시하였습니다.

### (3) 계약 잔액

#### 1) 계약자산

계약자산은 고객에게 이전한 재화나 용역에 대하여 그 대가를 받을 권리입니다. 고객이 대가를 지급하기 전이나 지급기일 전에 당사가 고객에게 재화나 용역을 이전하는 경우 그 대가를 받을 기업의 권리로 그 권리에 시간의 경과 외의 조건이 있는 자산은 계약자산입니다.

#### 2) 매출채권

수취채권은 무조건적인 당사의 권리를 나타냅니다. 왜냐하면 시간만 경과하면 대가를 지급 받을 수 있기 때문입니다. 금융자산 관련 회계정책은 주석 2.4 부분을 참조합니다.

#### 3) 계약부채

계약부채는 당사가 고객에게서 이미 받은 대가(또는 지급기일이 된 대가)에 상응하여 고객에게 재화나 용역을 이전하여야 하는 기업의 의무입니다. 만약 당사가 재화나 용역을 고객에게 이전하기 전에 고객이 대가를 지불한다면, 지급이 되었거나 지급기일 중이른 시점에 계약부채를 인식합니다. 계약부채는 당사가 계약에 따라 수행의무를 이행할 때 수익으로 인식합니다.

### 2.16 리스

당사는 사무실 등 부동산을 리스하고 있습니다. 리스계약은 일반적으로 2년의 고정기간으로 체결되지만 연장선택권이 있을 수 있습니다.

계약에는 리스요소와 비리스요소가 모두 포함될 수 있습니다. 당사는 상대적 개별 가격에 기초하여 계약 대가를 리스요소와 비리스요소에 배분하였습니다.

리스조건은 개별적으로 협상되며 다양한 계약조건을 포함합니다. 리스계약에 따라 부과되는 다른 제약은 없지만 리스자산을 차입금의 담보로 제공할 수는 없습니다.



당사는 계약이 집행가능한 기간 내에서 해지불능기간에 리스이용자가 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간과 종료선택권을 행사하지 않을 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간을 포함하여 리스기간을 산정합니다. 당사는 리스이용자와 리스제공자가 각각 다른 당사자의 동의 없이 종료할 수 있는 권리가 있는 경우 계약을 종료할 때 부담할 경제적 불이익을 고려하여 집행가능한 기간을 산정합니다.

리스에서 생기는 자산과 부채는 최초에 현재가치기준으로 측정합니다. 리스부채는 다음 리스료의 순현재가치를 포함합니다.

-	받을 리스 인센티브를 차감한 고정리스료(실질적인 고정리스료 포함)
-	개시일 현재 지수나 요율을 사용하여 최초 측정한, 지수나 요율(이율)에 따라 달라지는 변동리스료
-	잔존가치보증에 따라 당사(리스이용자)가 지급할 것으로 예상되는 금액
-	당사(리스이용자)가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우에 그 매수선택권의 행사가격
-	리스기간이 당사(리스이용자)의 종료선택권 행사를 반영하는 경우에 그 리스를 종료하기 위하여 부담하는 금액

리스의 내재이자율을 쉽게 산정할 수 있는 경우 그 이자율로 리스료를 할인합니다. 내재이자율을 쉽게 산정할 수 없는 경우에는 리스이용자가 비슷한 경제적 환경에서 비슷한 기간에 걸쳐 비슷한 담보로 사용권자산과 가치가 비슷한 자산을 획득하는 데 필요한 자금을 차입한다면 지급해야 할 이자율인 리스이용자의 증분차입이자율을 사용합니다.

당사는 증분차입이자율을 다음과 같이 산정합니다.

-	가능하다면 개별 리스이용자가 받은 최근 제3자 금융 이자율에 제3자 금융을 받은 이후 재무상태의 변경을 반영
-	국가, 통화, 담보, 보증과 같은 리스에 특정한 조정을 반영

당사는 지수나 요율에 따라 달라지는 변동리스료의 경우 지수나 요율이 유효할 때까지 리스부채에 포함하지 않는 변동리스료의 잠재적 미래 증가 위험에 노출되어 있습니다. 지수나 요율에 따라 달라지는 리스료의 조정액이 유효한 시점에서 리스부채를 재평가하고 사용권자산을 조정합니다.

각 리스료는 리스부채의 상황과 금융원가로 배분합니다. 금융원가는 각 기간의 리스부채 잔액에 대하여 일정한 기간 이자율이 산출되도록 계산된 금액을 리스기간에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다.

사용권자산은 다음 항목들로 구성된 원가로 측정합니다.

-	리스부채의 최초 측정금액
-	받은 리스 인센티브를 차감한 리스개시일이나 그 전에 지급한 리스료
-	리스이용자가 부담하는 리스개설직접원가
-	복구원가의 추정치

사용권자산은 리스개시일부터 사용권자산의 내용연수 종료일과 리스기간 종료일 중 이른 날까지의 기간동안 감가상각합니다. 당사가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 (reasonably certain) 경우 사용권자산은 기초자산의 내용연수에 걸쳐 감가상각합니다.

단기리스와 모든 소액자산 리스와 관련된 리스료는 정액 기준에 따라 당기손익으로 인식합니다. 단기리스는 리스기간이 12개월 이하인 리스이며, 소액리스자산은 IT기기와 소액의 사무실 가구로 구성되어 있습니다.

## 2.17 영업부문

영업부문별 정보는 최고영업의사결정자에게 내부적으로 보고되는 방식에 기초하여 공시됩니다. 최고영업의사결정자는 영업부문에 배부될 자원과 영업부문의 성과를 평가하는데 책임이 있습니다.

## 2.18 재무제표 승인

당사의 재무제표는 2022년 2월 9일자로 이사회에서 승인되었으며, 주주총회에서 수정승인될 수 있습니다.

## 3. 중요한 회계추정 및 가정

당사는 미래에 대해 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에 비추어 합리적으로 예측가능한 미래의 사건을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다. 다음 회계연도에 자산 및 부채 장부금액의 조정에 영향을 미칠 수 있는 유의적 위험에 대한 추정 및 가정은 다음과 같습니다.

### 3.1 법인세

당사의 과세소득에 대한 법인세는 세법 및 과세당국의 결정을 적용하여 산정되므로 최종 세효과를 산정하는 데에는 불확실성이 존재합니다(주석29 참조).

당사는 특정 기간동안 과세소득의 일정 금액을 투자, 임금증가 등에 사용하지 않았을때 세법에서 정하는 방법에 따라 산정된 법인세를 추가로 부담합니다. 따라서, 해당 기간의 당기법인세와 이연법인세를 측정할 때 이에 따른 세효과를 반영하여야 하고, 이로 인해 당사가 부담할 법인세는 각 연도의 투자, 임금증가 등의 수준에 따라 달라지므로 최종 세효과를 산정하는데에는 불확실성이 존재합니다.

### 3.2 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 당사는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다.

### 3.3 금융자산의 손상

금융자산의 손실충당금은 부도위험 및 기대손실을 등에 대한 가정에 기초하여 측정됩니다. 당사는 이러한 가정의 설정 및 손상모델에 사용되는 투입변수의 선정에 있어서 당사의 과거 경험, 현재 시장 상황, 재무보고일 기준의 미래전망정보 등을 고려하여 판단합니다.

### 3.4 리스

리스기간을 산정할 때에 경영진은 연장선택권을 행사하거나 종료선택권을 행사하지 않을 경제적 유인이 생기게 하는 관련되는 사실 및 상황을 모두 고려합니다. 연장선택권의 대상 기간(또는 종료선택권의 대상 기간)은 리스이용자가 연장선택권을 행사할 것(또는 행사하지 않을 것)이 상당히 확실한 경우에만 리스기간에 포함됩니다.

선택권이 실제로 행사되거나(행사되지 않거나) 당사가 선택권을 행사할(행사하지 않을) 의무를 부담하게 되는 경우에 리스기간을 다시 평가합니다. 리스이용자가 통제할수 있는 범위에 있고 리스기간을 산정할 때에 영향을 미치는 유의적인 사건이 일어나거나 상황에 유의적인 변화가 있을 때에만 당사는 연장선택권을 행사할 것(또는 행사하지 않을 것)이 상당히 확실한지의 판단을 변경합니다.

### 3.5 순확정급여부채

순확정급여부채의 현재가치는 보험수리적방식에 의해 결정되는 다양한 요소들 특히 할인율의 변동에 영향을 받습니다.

### 3.6 COVID-19 영향

2021년도 중 COVID-19의 확산은 국내외 경제에 중대한 영향을 미치고 있습니다. 이는 생산성 저하와 매출의 감소나 지연, 기존 채권의 회수 등에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 이로 인해 회사의 재무상태와 재무성과에도 부정적인 영향이 발생할수 있습니다.

재무제표 작성시 사용된 중요한 회계추정 및 가정은 COVID-19에 따른 불확실성의 변동에 따라 조정될 수 있으며, COVID-19로 인하여 회사의 사업, 재무상태 및 경영성과 등에 미칠 궁극적인 영향은 현재 예측할 수 없습니다.

#### 4. 재무위험관리

당사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(환위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성위험과 같은 다양한 재무위험에 노출되어 있습니다. 당사의 전반적인 위험관리정책은 금융시장의 변동성에 초점을 맞추고 있으며 재무성과에 미치는 부정적 영향을 최소화하는데 중점을 두고 있습니다.

##### 4.1. 시장위험

###### (1) 외환위험

당사는 국제적으로 영업활동을 영위하고 있기 때문에 외환위험, 특히 주로 미국 달러화 등과 관련된 환율변동위험에 노출되어 있습니다. 외환위험은 미래예상거래, 인식된 자산과 부채와 관련하여 발생하고 있습니다.

당사의 외환 위험관리의 목표는 환율 변동으로 인한 불확실성과 손익 변동을 최소화함으로써 기업의 가치를 극대화하는데 있습니다.

보고기간말 현재 외환 위험에 노출되어 있는 당사의 금융자산·부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: USD, CNY, 천원)

계정과목	통화	당기말		전기말	
		외화금액	원화환산액	외화금액	원화환산액
<금융자산>					
현금및현금성자산	USD	334	396	334	364

보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 각 외화에 대한 원화의 환율 10% 변동 시 당사의 세후 이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

통화	당기말		전기말	
	10% 상승시	10% 하락시	10% 상승시	10% 하락시
USD	40	(40)	36	(36)

## (2) 이자율 위험

보고기간말 현재 차입금이 없으므로 당사는 이자율 위험에 노출되어 있지 않습니다.

## 4.2. 신용위험

신용위험은 당사의 통상적인 거래 및 투자활동에서 발생하며 고객 또는 거래상대방이 계약 조건상 의무사항을 지키지 못하였을 때 발생합니다. 또한 신용위험은 보유하고 있는 수취채권 및 확정계약을 포함한 거래처에 대한 신용위험 뿐 아니라 현금및현금성자산, 은행 등의 금융기관 예치금으로부터 발생하고 있습니다. 한편, 당기말 현재 제공하고 있는 지급보증이 없으므로 금융자산의 신용위험에 대한 최대노출정도는 장부가액과 같습니다.

### 4.2.1 위험관리

당사는 신용위험을 개별실체 관점에서 관리합니다. 은행 및 금융기관의 경우 A 신용등급 이상과만 거래합니다.

기업 고객의 경우 외부 신용등급을 확인할 수 있는 경우 동 정보를 사용하고 그 외의 경우에는 내부적으로 고객의 재무상태와 과거 경험 등을 근거로 신용등급을 평가합니다. 고객별 한도는 내부 및 외부 신용등급에 따라 이사회가 정한 한도를 적용합니다. 경영진은 이러한 고객별 한도의 준수 여부를 정기적으로 검토합니다. 개인 고객에 대한 매출은 현금 또는 허용된 신용카드 거래만을 허용하여 신용위험을 최소화합니다.

당사가 보유하는 채무상품은 모두 낮은 신용위험의 상품에 해당합니다. 이러한 채무상품들에 대해서는 신용등급을 모니터링하여 신용위험의 하락을 평가하고 있습니다.

#### 4.2.2 금융자산의 손상

당사는 기대신용손실 모형이 적용되는 다음의 금융자산을 보유하고 있습니다.

- 재화 및 용역의 제공에 따른 매출채권
- 상각후원가로 측정하는 기타 금융자산

현금성자산도 손상 규정의 적용대상에 포함되나 식별된 기대신용손실은 유의적이지 않습니다.

##### (1) 매출채권

① 당사는 매출채권에 대해 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권은 신용위험 특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다.

보고기간말 현재 손실충당금은 다음과 같습니다.

<당기말>

(단위: 천원)

구 분	3개월 이내 및 정상	3개월 초과 6개월 이내	6개월 초과 9개월 이내	9개월 초과 12개월 이내	1년 초과	손상된 채권	합계
매출채권	5,203,181	169,911	24,845	26,106	35,187	53,979	5,513,209
기대손실률	0.63%	22.63%	49.13%	74.26%	100.00%	100.00%	
손실충당금	32,558	38,443	12,205	19,387	35,187	53,979	191,759

<전기말>

(단위: 천원)

구 분	3개월 이내 및 정상	3개월 초과 6개월 이내	6개월 초과 9개월 이내	9개월 초과 12개월 이내	1년 초과	손상된 채권	합계
매출채권	3,110,787	34,953	35,659	9,734	17,818	174,640	3,383,591
기대손실률	1.32%	28.08%	54.67%	76.49%	100.00%	100.00%	
손실충당금	40,960	9,815	19,497	7,445	17,818	174,640	270,175

② 당기와 전기 중 매출채권의 손실충당금 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
기초	270,175	523,190
당기손익으로 인식된 손실충당금의 증가	38,243	(253,016)
회수가 불가능하여 당기중 제각된 금액	(116,660)	-
기말	191,758	270,174

(2) 상각후원가 측정 기타금융자산

전기 중 상각후원가로 측정되는 기타금융자산에 대한 손실충당금의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	미수금
기초	-
당기손익으로 인식된 손실충당금의 증가	42,004
회수가 불가능하여 당기 중 제각된 금액	(42,004)
기말	-

상각후원가로 측정하는 기타 금융자산은 모두 신용위험이 낮은 것으로 판단되며, 따라서 손실충당금은 12개월 기대신용손실로 인식하며, 채무불이행 위험이 낮고 단기간 내에 계약상 현금흐름을 지급할 수 있는 발행자의 충분한 능력이 있는 경우 신용위험이 낮은 것으로 간주합니다.



(3) 당기와 전기 중 손상과 관련하여 "대손상각비(대손충당금환입액)"로 당기손익에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
매출채권		
- 매출채권의 손실충당금 변동	38,243	(253,016)
상각후원가 측정 기타금융자산		
- 기타금융자산의 손실충당금 변동	-	42,004
합 계	38,243	(211,012)

#### 4.3. 유동성위험

보고기간말 현재 당사의 유동성 위험 분석 내역은 다음과 같습니다.

<당기말>

(단위: 천원)

구 분	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과 5년 이내	합계
매입채무	3,771,072	-	-	3,771,072
리스부채	610,000	275,000	-	885,000
기타금융부채	2,103,028	-	60,343	2,163,371

<전기말>

(단위: 천원)

구 분	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과 5년 이내	합계
매입채무	6,566,252	-	-	6,566,252
리스부채	567,600	610,000	275,000	1,452,600
기타금융부채	765,103	-	11,400	776,503

#### 4.4. 자본위험관리

당사의 자본관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본비용을 절감하기 위해 최적 자본구조를 유지하는 것입니다.

당사는 조정부채비율에 기초하여 자본을 관리하고 있습니다. 조정부채비율은 조정부채를 자본총계로 나누어 산출하고 있습니다. 조정부채는 부채총계에서 현금및현금성자산을 차감한 금액이며 자본총계는 재무상태표의 자본입니다.

보고기간말 현재 조정부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
부채총계	11,441,955	15,128,768
차감: 현금및현금성자산	(21,003,898)	(11,363,475)
조정 후 부채	(9,561,943)	3,765,293
자본총계	41,532,633	15,073,071
조정부채비율	-	24.98%

## 5. 금융상품 공정가치

### 5.1 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
<금융자산>				
현금및현금성자산	21,003,898	21,003,898	11,363,475	11,363,475
단기금융상품	10,015,596	10,015,596	-	-
당기손익-공정가치금융자산	214,531	214,531	892,066	892,066
매출채권	5,321,450	5,321,450	3,113,416	3,113,416
기타유동금융자산	81,230	81,230	92,043	92,043
장기금융상품	816,493	816,493	-	-
기타비유동금융자산	786,614	786,614	756,017	756,017
금융자산 합계	38,239,812	38,239,812	16,217,017	16,217,017
<금융부채>				
매입채무	3,771,072	3,771,072	6,566,252	6,566,252
유동성리스부채	602,988	602,988	561,330	561,330
기타유동금융부채	2,103,028	2,103,028	765,103	765,103
리스부채	268,053	268,053	853,389	853,389
기타비유동금융부채	60,343	60,343	11,400	11,400
금융부채 합계	6,805,484	6,805,484	8,757,474	8,757,474

### 5.2 공정가치 서열체계

정상거래시장에서 거래되는 금융상품의 공정가치는 보고기간종료일 현재 고시되는 시장가격에 기초하여 산정됩니다. 당사가 보유하고 있는 금융자산의 공시되는 시장가격은 매입호가입니다. 정상거래시장에서 거래되지 아니하는 금융상품의 공정가치는 평가기법을 사용하여 결정하고 있습니다. 당사는 다양한 평가기법을 활용하고 있으며 보고기간 종료일에 현재 시장 상황에 근거하여 가정을 수립하고 있습니다.

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 수준1 : 동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장의 (조정되지 않은) 공시가격
- 수준2 : 직접적으로(예: 가격) 또는 간접적으로(예: 가격에서 도출되어) 관측가능한, 자산이나 부채에 대한 투입변수를 이용하여 산정한 공정가치. 단 수준 1에 포함된 공시가격은 제외함
- 수준3 : 관측가능한 시장자료에 기초하지 않은, 자산이나 부채에 대한 투입변수 (관측가능하지 않은 투입변수)를 이용하여 산정한 공정가치

보고기간말 현재 공정가치로 측정되는 금융상품은 당기손익-공정가치측정금융자산이며, 수준별 공정가치 측정치는 다음과 같습니다.

<당기말>

(단위: 천원)

구 분	수준1	수준2	수준3	합계
당기손익-공정가치금융자산	-	101,528	113,003	214,531

<전기말>

(단위: 천원)

구 분	수준1	수준2	수준3	합계
당기손익-공정가치금융자산	-	779,063	113,003	892,066

③ 보고기간말 현재 각 공정가치 서열체계의 수준 간 이동 내역은 없습니다.

#### ④ 가치평가기법 및 투입변수

당사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 공정가치 측정치에 대해 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말	수준	가치평가방법	투입변수
당기손익-공정가치금융자산					
수익증권	101,528	604,081	2	운용사고시기준가	-
파생결합증권	-	174,982	2	옵션모형	기초자산가격, 신용스프레드, 변동성
비상장주식	113,003	113,003	3	순자산가치접근법	-

⑤ 수준3으로 분류된 공정가치 측정치의 가치평가과정

당사의 재무부서는 재무보고 목적의 공정가치를 측정을 담당하고 있으며 이러한 공정가치 측정치는 수준3으로 분류되는 공정가치 측정치를 포함하고 있습니다. 당사의재무부서는 공정가치 측정내역에 대하여 공정가치 평가과정 및 그 결과에 대해 경영진과 협의합니다.

6. 범주별 금융상품

6.1 금융상품 범주별 장부금액

(단위: 천원)

재무상태표 상 자산	당기말	전기말
당기손익-공정가치 금융자산	214,531	892,066
상각후원가 금융자산		
현금및현금성자산	21,003,898	11,363,475
단기금융상품	10,015,596	-
매출채권	5,321,450	3,113,416
기타유동금융자산	81,230	92,043
장기금융상품	816,493	-
기타비유동금융자산	786,614	756,017
합 계	38,239,812	16,217,017

(단위: 천원)

재무상태표 상 부채	당기말	전기말
상각후원가 금융부채		
매입채무	3,771,072	6,566,252
유동성리스부채	602,988	561,330
기타유동금융부채	2,103,028	765,103
리스부채	268,053	853,389
기타비유동금융부채	60,343	11,400
합 계	6,805,484	8,757,474

## 6.2 금융상품 범주별 순손익

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
당기손익-공정가치측정금융자산		
당기손익-공정가치금융자산평가이익	17	10,673
당기손익-공정가치금융자산평가손실	(174,982)	-
당기손익-공정가치금융자산처분이익	4,333	6,312
소 계	(170,632)	16,985
상각후원가 금융자산		
이자수익	129,721	110,151
대손충당금환입액(대손상각비)	(38,243)	253,016
기타의대손상각비	-	(42,004)
외환차익	979	607
외환환산이익	33	-
외환차손	(1,998)	(2,056)
외화환산손실	-	(23)
소 계	90,491	319,691
상각후원가 금융부채		
이자비용	(26,279)	(63,217)

## 7. 현금및현금성자산 및 장단기금융상품

7.1 보고기간말 현재 현금및현금성자산의 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말	전기말
보유현금	1,600	216
보통예금	21,001,901	11,362,895
외화예금	396	364
합 계	21,003,897	11,363,475

7.2 보고기간말 현재 장단기금융상품은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말	전기말	사용제한여부
단기금융상품	10,015,596	11,363,259	-
장기금융상품	816,493	-	(주1)

(주1) 우리사주조합원 대출지원을 위해 질권설정 되었습니다.

## 8. 매출채권

8.1 보고기간말 현재 매출채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말	전기말
매출채권	5,513,208	3,383,591
손실충당금	(191,758)	(270,175)
매출채권(순액)	5,321,450	3,113,416

8.2 당기와 전기 중 매출채권 대손충당금 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기	전기
기초	270,175	523,190
대손상각비(대손충당금환입액)	38,243	(253,015)
제각 등	(116,660)	-
기말	191,758	270,175

## 9. 재고자산

9.1 보고기간말 현재 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말	전기말
상품	12,526,685	11,174,950
상품평가충당금	(284,992)	(58,327)
미착품	80,133	-
합 계	12,321,826	11,116,623

9.2 당기 중 비용으로 인식되어 '매출원가'에 포함된 재고자산의 원가는 42,653,969천원(전기: 45,977,831천원)입니다.

9.3 당기 및 전기 중 재고자산의 순실현가능가치에 따른 재고자산평가손실 226,665천원 및 25,886천원을 인식하였으며, 포괄손익계산서의 '매출원가'에 포함되었습니다.



## 10. 기타금융자산

보고기간말 현재 기타금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말	전기말
<유동>		
미수금	81,230	92,043
합 계	81,230	92,043
<비유동>		
보증금	786,614	756,017

## 11. 당기손익-공정가치금융자산

11.1 보고기간말 현재 당기손익-공정가치금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
비상장주식	-	113,003	-	113,003
수익증권	-	101,528	502,570	101,511
파생결합증권	-	-	-	174,982
합 계	-	214,531	502,570	389,496

11.2 당기와 전기 중 당기손익으로 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기	전기
당기손익-공정가치금융자산평가이익	17	10,673
당기손익-공정가치금융자산평가손실	174,982	-
당기손익-공정가치금융자산처분이익	4,333	6,312

## 12. 유형자산

12.1 보고기간말 현재 당사의 유형자산 내역은 다음과 같습니다.

<당기말>

(단위:천원)

구 분	취득원가	상각누계액	정부보조금	장부가액
차량운반구	723,519	(271,777)	-	451,742
비품	929,895	(751,611)	(22)	178,262
임차개량자산	389,925	(344,882)	-	45,043
건설중인자산	80,880	-	-	80,880
합 계	2,124,219	(1,368,270)	(22)	755,927

<전기말>

(단위:천원)

구 분	취득원가	상각누계액	정부보조금	장부가액
차량운반구	402,176	(171,187)	-	230,989
비품	876,124	(694,442)	(703)	180,979
임차개량자산	389,925	(326,224)	-	63,701
합 계	1,668,225	(1,191,853)	(703)	475,669

12.2 당기와 전기 중 유형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당기>

(단위: 천원)

구 분	기초	취득	감가상각	기말
차량운반구	230,989	321,343	(100,590)	451,742
비품	180,979	53,771	(56,487)	178,263
임차개량자산	63,701	-	(18,659)	45,042
건설중인자산	-	80,880	-	80,880
합 계	475,669	455,994	(175,736)	755,927

<전기>

(단위: 천원)

구 분	기초	취득	처분	감가상각	기말
차량운반구	133,084	154,464	(4)	(56,555)	230,989
비품	125,962	103,481	(1)	(48,463)	180,979
임차개량자산	28,145	54,050	-	(18,494)	63,701
합 계	287,191	311,995	(5)	(123,512)	475,669

12.3 당기와 전기 중 감가상각비는 전액 판매비와관리비로 계상되어 있습니다.

### 13. 리스

당사가 리스이용자인 경우의 리스에 대한 정보는 다음과 같습니다.

#### 13.1 재무상태표에 인식된 금액

(1) 보고기간말 현재 리스와 관련해 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
사용권자산		
부동산	811,476	1,413,017
리스부채		
유동	602,988	561,330
비유동	268,053	853,389
합 계	871,041	1,414,719

(2) 당기와 전기 중 사용권자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당기>

(단위: 천원)

구 분	기초	감가상각	기말
부동산	1,413,017	(601,541)	811,476

<전기>

(단위: 천원)

구 분	기초	증가	재측정	감가상각	기말
부동산	2,152,916	57,468	(162,392)	(634,975)	1,413,017

(3) 보고기간말 현재 리스부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말		전기말	
	최소리스료	최소리스료의 현재가치	최소리스료	최소리스료의 현재가치
1년 이내	610,000	602,988	567,600	561,330
1년 초과 5년 이내	275,000	268,053	885,000	853,389
합 계	885,000	871,041	1,452,600	1,414,719

### 13.2 손익계산서에 인식된 금액

리스와 관련하여 손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
사용권자산의 감가상각비		
부동산	601,541	634,975
리스부채에 대한 이자비용(금융비용에 포함)	23,921	60,951
단기리스료	-	-
단기리스가 아닌 소액자산 리스료	19,160	20,501

당기 및 전기 중 리스의 총 현금유출은 586,760천원(전기: 658,101천원)입니다.

## 14. 무형자산

14.1 당기와 전기 중 무형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당기>

(단위:천원)

구 분	기초	취득	상각	기말
특허권	15	-	(15)	-
소프트웨어	34,230	-	(7,360)	26,870
합 계	34,245	-	(7,375)	26,870

<전기>

(단위:천원)

구 분	기초	취득	상각	기말
특허권	46	-	(31)	15
소프트웨어	3,415	36,200	(5,385)	34,230
합 계	3,461	36,200	(5,416)	34,245

14.2 당기와 전기 중 무형자산상각비는 전액 판매비와관리비로 계상되어 있습니다.

14.3 당사가 비용으로 인식한 연구와 개발 지출의 총액은 814,421천원(전기: 709,948천원)입니다.

## 15. 기타자산

보고기간말 현재 기타자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말	전기말
선급금	205,245	55,593
선급비용	23,356	21,819
부가세대급금	-	377,019
반품자산	284,110	92,938
합 계	512,711	547,369

## 16. 매입채무 및 기타금융부채

보고기간말 현재 매입채무 및 기타금융부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말	전기말
<유동>		
매입채무	3,771,072	6,566,252
미지급금	2,086,042	752,601
미지급배당금	16,986	12,502
합 계	5,874,100	7,331,355
<비유동>		
장기미지급금	55,343	6,400
임대보증금	5,000	5,000
합 계	60,343	11,400

## 17. 기타부채

보고기간말 현재 기타부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말	전기말
예수금	2,695,960	2,213,844
부가세예수금	173,184	-
합 계	2,869,144	2,213,844

## 18. 충당부채

당기와 전기 중 충당부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당기>

(단위:천원)

구 분	기초	증가	감소	기말
환불부채	151,959	309,903	-	461,862
복구충당부채	58,170	2,358	-	60,528

<전기>

(단위:천원)

구 분	기초	증가	감소	기말
환불부채	-	151,959	-	151,959
복구충당부채	53,669	4,501	-	58,170

## 19. 순확정급여부채

19.1 보고기간말 현재 순확정급여부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말	전기말
확정급여채무의 현재가치	6,412,724	6,320,567
사외적립자산의 공정가치	(6,147,036)	(4,966,997)
재무상태표상 순확정급여부채	265,688	1,353,570



19.2 당기와 전기 중 확정급여채무의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기	전기
기초금액	6,320,567	5,151,309
당기근무원가	814,119	722,788
이자비용	181,783	118,595
제도에서의 지급액:		
– 급여의 지급	(247,839)	(447,664)
재측정요소:		
– 재무적가정의 변동으로 인한 보험수리적손익	(345,104)	114,627
– 경험적조정으로 인한 보험수리적손익	(310,801)	660,912
기말금액	6,412,725	6,320,567

19.3 당기와 전기 중 사외적립자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기	전기
기초금액	4,966,997	3,497,533
이자수익	124,952	79,387
기여금불입액	1,350,000	1,800,000
퇴직급여지급액	(246,198)	(382,376)
재측정요소:		
– 사외적립자산의 수익(이자수익에 포함된 금액 제외)	(48,715)	(27,547)
기말금액	6,147,036	4,966,997

19.4 보고기간말 현재 사외적립자산은 은행예금입니다.

19.5 보험수리적평가를 위하여 사용된 주요 추정치는 다음과 같습니다.

구 분	당기말	전기말
기대임금상승률	4.89%	4.88%
할인율	2.95%	2.42%

19.6 당기말 현재 주요 가정의 변동에 따른 확정급여채무의 민감도 분석은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	확정급여채무에 대한 영향		
	가정의 변동폭	가정의 증가	가정의 감소
기대임금상승률	1.00%	620,054	(546,550)

할인율	1.00%	(551,230)	639,149
-----	-------	-----------	---------

#### 19.7 미래현금흐름에 대한 확정급여제도의 영향

당사는 기금의 적립수준을 매년 검토하고, 기금에 결손이 발생하는 경우 이를 보전하는 정책을 보유하고 있습니다.

2021년 12월 31일로 종료하는 회계연도의 예상기여금은 759,084천원이며, 확정급여채무의 가중평균만기는 9.51년(전기: 10.03년)입니다.

19.8 당기 및 전기 중 경상연구개발비로 인식한 비용은 88,695천원 및 69,684천원입니다.

## 20. 자본금, 자본잉여금 및 자본조정

20.1 당사가 발행할 주식의 총수는 10,000,000주이고, 당기말 현재 발행한 주식수는보통주식 4,120,276주이며 1주당 액면금액은 500원입니다.

20.2 당기와 전기 중 자본금, 자본잉여금 및 자본조정의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위:주, 천원)

구 분	주식수	보통주자본금	자본잉여금	자본조정
전기초	3,276,500	1,638,250	585,802	-
주식선택권 부여	-	-	-	1,690,696
전기말	3,276,500	1,638,250	585,802	1,690,696
주식선택권 부여	-	-	-	2,608,078
유상증자	843,776	421,888	19,910,859	-
당기말	4,120,276	2,060,138	20,496,661	4,298,774

## 21. 주식기준보상

21.1 당사는 임직원에게 주식결제형 주식선택권을 부여하였으며 당기말 현재 주식기준보상 약정 내용은 다음과 같습니다.

부여일	부여수량	가득조건	행사가능기간
2020.03.30(1차)	311,271주	2년간 재직 요건	2022.03.31~2027.03.30
2020.03.30(2차)	49,146주	3년간 재직 요건	2023.03.31~2027.03.30
2021.01.25(3차)	14,744주	3년간 재직 요건	2024.01.25.~2029.01.24.
2021.01.25(4차)	14,745주	4년간 재직 요건	2025.01.25.~2029.01.24.

21.2 당사는 이항모형에 의한 공정가치접근법을 적용하여 보상원가를 산정하였으며,공정가치 산정에 사용된 방법과 가정은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구 분	2020.03.30 (1차)	2020.03.30 (2차)	2021.01.25(3차)	2021.01.25(4차)
1주당 행사가격	2,000	2,000	8,000	8,000
기대주가변동성	49.50%	49.50%	57.65%	57.65%
옵션만기	7년	7년	8년	8년
무위험이자율(*)	1.40%	1.40%	1.61%	1.61%
1주당 공정가치	12,985	12,985	11,531	11,531

(\*) 무위험이자율은 기대행사기간에 따른 국고채 유통수익률을 이용하였습니다.

21.3 당기 중 보상원가의 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구 분	금 액
총보상원가	5,020,206
주식 및 주식선택권과 관련된 보상원가	
당기 이전에 인식한 판매비와 관리비	1,690,696
당기에 인식한 판매비와 관리비	2,608,078
잔여보상원가	721,432

## 22. 이익잉여금

### 22.1 보고기간말 현재 이익잉여금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말	전기말
법정적립금(*)	109,911	49,951
미처분이익잉여금	14,567,149	11,108,372
합 계	14,677,060	11,158,323

(\*) 당사는 상법의 규정에 따라, 자본금의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 현금에 의한 이익배당금의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금으로배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능하며, 자본준비금과 이익준비금의 총액이 자본금의 1.5배를 초과하는 경우 주주총회의 결의에 따라 그 초과한 금액 범위에서 자본준비금과 이익준비금을 감액할 수 있습니다.

### 22.2 이익잉여금 처분계산서(안)

제 22(당)기	2021년 01월 01일 부터	제 21(전기)	2020년 01월 01일 부터
	2021년 12월 31일 까지		2020년 12월 31일 까지
처분예정일	2022년 03월 24일	처분확정일	2021년 03월 29일

(단위:원)

과 목	당기		전기	
I . 미처분이익잉여금		14,567,148,933		11,108,372,366
1. 전기이월미처분이익잉여금	10,448,812,916		2,987,678,727	
2. 당기순이익	3,644,727,400		8,747,100,432	
3. 재측정요소	473,608,617		(626,406,793)	
II . 이익잉여금처분액		294,599,734		659,559,450
1. 연차배당	267,817,940		599,599,500	
2. 이익준비금	26,781,794		59,959,950	
III . 차기이월미처분이익잉여금		14,272,549,199		10,448,812,916

## 23. 고객과의 계약에서 생기는 수익 및 관련 계약자산과 계약부채

### 23.1 고객과의 계약에서 생기는 수익

(1) 당기와 전기 중 당사가 수익으로 인식한 금액은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말	전기말
고객과의 계약에서 생기는 수익	71,618,220	79,218,233

(2) 당기와 전기 중 당사의 고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분 내역은 다음과 같습니다.

<당기>

(단위:천원)

구 분	상품매출		광고매출	수수료수입	합 계
	국내	수출	국내	국내	
부문 수익					
외부고객으로부터 수익(*)	38,313,842	28,549,917	707,415	4,047,046	71,618,220
수익인식 시점:					
한 시점에 인식	38,313,842	28,549,917	-	4,047,046	70,910,805
기간에 걸쳐 인식	-	-	707,415	-	707,415
합 계	38,313,842	28,549,917	707,415	4,047,046	71,618,220

<전기>

(단위:천원)

구 분	상품매출		광고매출	수수료수입	합 계
	국내	수출	국내	국내	
부문 수익					
외부고객으로부터 수익(*)	36,995,305	35,529,307	822,861	5,870,760	79,218,233
수익인식 시점:					
한 시점에 인식	36,995,305	35,529,307	-	5,870,760	78,395,372
기간에 걸쳐 인식	-	-	822,861	-	822,861
합 계	36,995,305	35,529,307	822,861	5,870,760	79,218,233

(\*) 외부고객으로부터의 수익은 화장품 상품 판매, 광고대행 용역 제공, 웨딩서비스 대행수수료에서 생깁니다. 당사는 국내에 소재하고 있으며, 외부고객으로부터의 수익금액은 고객이 소재한 지역별로 구분하였습니다.

## 23.2 고객과의 계약과 관련된 자산과 부채

(1) 보고기간말 현재 당사가 인식하고 있는 계약부채는 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말	전기말
계약부채		
고객충성제도	66,895	51,449
선수금	155,933	111,830
합 계	222,828	163,279

(2) 당기와 전기 중 계약부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당기>

(단위:천원)

구 분	기초	증가	수익인식	기말
계약부채				
고객충성제도	51,449	16,873	(1,426)	66,896
선수금	111,830	751,518	(707,415)	155,933
합 계	163,279	768,391	(708,841)	222,829

<전기>

(단위:천원)

구 분	기초	증가	수익인식	기말
계약부채				
고객충성제도	32,210	24,755	(5,516)	51,449
선수금	297,623	637,068	(822,861)	111,830
합 계	329,833	661,823	(828,377)	163,279

## 24. 비용의 성격별 분류

당기와 전기 중 발생한 비용의 성격별 분류는 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기	전기
재고자산 등의 변동	(1,205,203)	(7,250,795)
상품의 매입	43,859,172	53,228,626
급여	6,943,041	6,915,690
퇴직급여	870,950	761,997
복리후생비	599,126	447,364
접대비	80,118	86,124
통신비	166,839	199,450
수도광열비	13,646	17,234
전력비	44,897	46,127
세금과공과금	282,316	250,606
감가상각비	175,736	123,512
보험료	60,495	57,106
차량유지비	21,343	21,083
운반비	1,989,361	1,584,605
도서인쇄비	47,054	62,027
소모품비	826,059	1,748,200
지급수수료	3,174,829	2,461,852
광고선전비	3,779,640	3,143,872
판매촉진비	925,111	1,500,510
대손상각비(대손충당금환입액)	38,243	(253,016)
건물관리비	96,000	96,000
무형고정자산상각	7,375	5,416
여비교통비	13,065	10,780
사용권자산상각비	601,541	634,975
주식보상비용	2,608,078	1,690,696
합 계	66,018,832	67,590,041



## 25. 판매비와 관리비

당기와 전기 중 발생한 판매관리비의 내역은 다음과 같습니다

(단위:천원)

구 분	당기	전기
급여	6,302,407	6,283,547
퇴직급여	782,255	700,997
복리후생비	514,034	430,559
접대비	80,118	86,124
통신비	166,839	199,450
수도광열비	13,646	17,234
전력비	44,897	46,127
세금과공과금	282,316	250,606
감가상각비	175,736	123,512
보험료	60,495	57,106
차량유지비	21,343	21,083
경상연구개발비	814,421	709,948
운반비	1,989,361	1,584,605
도서인쇄비	47,054	62,027
소모품비	826,059	1,748,200
지급수수료	3,174,829	2,461,852
광고선전비	3,779,640	3,143,872
판매촉진비	925,111	1,500,510
대손상각비(환입)	38,243	(253,016)
건물관리비	96,000	96,000
무형고정자산상각	7,375	5,416
여비교통비	13,065	10,780
사용권자산상각비	601,541	634,975
주식보상비용	2,608,078	1,690,696
합 계	23,364,863	21,612,210

## 26. 기타수익 및 기타비용

당기와 전기의 기타수익 및 기타비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기	전기
기타수익		

임대료수익	500	-
외환차익	979	607
외화환산이익	33	-
유형자산처분이익	-	15,886
잡이익	76,997	65,337
기타수익 합계	78,509	81,830
기타비용		
외환차손	1,998	2,056
외화환산손실	-	23
기부금	-	148,476
기타의대손상각비	-	42,004
잡손실	64,565	7,117
종속기업투자처분손실	-	8,359
기타비용 합계	66,563	208,035

## 27. 금융수익 및 금융비용

당기와 전기의 금융수익 및 금융비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기	전기
금융수익		
이자수익	129,721	110,151
당기손익-공정가치금융자산평가이익	17	10,673
당기손익-공정가치금융자산처분이익	4,333	6,311
금융수익 합계	134,071	127,135
금융비용		
이자비용	26,279	63,217
당기손익-공정가치금융자산평가손실	174,982	-
금융비용 합계	201,261	63,217

## 28. 주당순이익

### 28.1 기본주당순이익

기본주당순이익은 당사의 보통주당기순이익을 당기와 전기의 가중평균유통보통주식수로 나누어 산정하였습니다.

(단위:원)

구 분	당기	전기
보통주당기순이익	3,644,727,400	8,747,100,432
가중평균유통보통주식수(주)	3,438,320	3,276,500
기본주당순이익	1,060	2,670

## 28.2 희석주당순이익

희석주당순이익은 모든 희석성 잠재적 보통주가 보통주로 전환된다고 가정하여 조정한 가중 평균유통보통주식수를 적용하여 산정하고 있습니다.

(단위:원)

구 분	당기	전기
보통주당기순이익	3,644,727,400	8,747,100,432
희석증권 관련손익	-	-
희석당기순이익	3,644,727,400	8,747,100,432
가중평균유통보통주식수(주)	3,438,320	3,276,500
주식선택권(주)	340,171	311,257
가중평균희석유통주식수(주)	3,778,491	3,587,757
희석주당순이익	965	2,438

## 29. 법인세비용 및 이연법인세

29.1 당기와 전기의 법인세비용의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기	전기
당기법인세	1,938,065	2,581,113
이연법인세	(41,649)	237,690
법인세비용	1,896,416	2,818,803

29.2 법인세비용차감전순이익에 대한 법인세비용과 당사에 적용되는 가중평균세율을 사용하여 이론적으로 계산한 금액과의 차이는 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기	전기
법인세비용차감전순이익	5,541,143	11,565,904
적용세율에 따른 법인세	1,197,051	2,522,499
조정사항		
비공제비용	582,525	380,006
이연법인세 미인식효과	-	(99,341)
기타	116,840	15,639
법인세비용	1,896,416	2,818,803
유효세율	34.22%	24.37%

29.3 자본에 반영된 누적 법인세 효과는 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말			전기말		
	반영 전	법인세 효과	반영 후	반영 전	법인세 효과	반영 후
재측정요소	(1,080,492)	237,708	(842,784)	(1,687,682)	371,290	(1,316,392)

29.4 보고기간말 현재 이연법인세 자산과 부채의 회수 및 결제시기는 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말	전기말
이연법인세자산		
12개월 후에 회수될 이연법인세자산	1,633,775	1,552,137
12개월 이내에 회수될 이연법인세자산	286,759	251,876
소 계	1,920,534	1,804,013
이연법인세부채		
12개월 후에 결제될 이연법인세부채	(1,552,054)	(1,403,765)
12개월 이내에 결제될 이연법인세부채	(62,513)	(2,348)
소 계	(1,614,567)	(1,406,113)
이연법인세자산 순액	305,967	397,900

29.5 당기와 전기 중 동일 과세당국과 관련된 금액을 상계하기 이전의 이연법인세자산(부채) 변동은 다음과 같습니다.

<당기>

(단위:천원)

구 분	기초	증감	기말
확정급여채무	1,331,898	20,636	1,352,534
사외적립자산	(1,092,739)	(259,609)	(1,352,348)
감가상각비	19,535	(12,719)	6,816
대손충당금	51,995	(22,116)	29,879
연차수당	63,561	13,968	77,529
재고자산	12,827	49,871	62,698
사용권자산	(310,864)	132,339	(178,525)
리스부채	311,238	(119,609)	191,629
복구충당부채	12,797	519	13,316
당기손익-공정가치금융자산	(2,348)	40,840	38,492
계약부채	-	14,717	14,717
환불부채	-	101,610	101,610
현재가치할인차금	-	9,804	9,804
대손금부인액	-	321	321
반품자산	-	(62,505)	(62,505)
합 계	397,900	(91,933)	305,967

&lt;전기&gt;

(단위:천원)

구 분	기초	증감	기말
확정급여채무	1,068,126	263,772	1,331,898
사외적립자산	(769,457)	(323,282)	(1,092,739)
감가상각비	(10,078)	29,613	19,535
미수수익	(61)	61	-
대손충당금	107,826	(55,831)	51,995
연차수당	54,606	8,955	63,561
재고자산	14,609	(1,782)	12,827
사용권자산	11,845	(322,709)	(310,864)
리스부채	-	311,238	311,238
복구충당부채	11,000	1,797	12,797
당기손익-공정가치금융자산	(36,590)	34,242	(2,348)
계약부채	7,085	(7,085)	-
합 계	458,911	(61,011)	397,900

## 30. 영업으로부터 창출된 현금

## 30.1 영업으로부터 창출된 현금

(단위:천원)

구 분	당기	전기
1. 법인세비용차감전순이익	5,541,143	11,565,904
2. 수익 및 비용의 조정	4,369,080	2,960,047
이자비용	26,279	63,217
대손상각비(대손충당금환입액)	38,243	(253,016)
퇴직급여	870,950	761,997
감가상각비	175,736	123,512
재고자산평가손실	-	25,886
무형자산상각비	7,375	5,416
주식보상비용	2,608,078	1,690,696
사용권자산상각비	601,541	634,975
외화환산손실	-	23
기타의대손상각비	-	42,004
종속기업투자처분손실	-	8,359
당기손익금융자산평가손실	174,982	-
이자수익	(129,721)	(110,151)
외화환산이익	(33)	-
당기손익금융자산평가이익	(17)	(10,673)

당기손익금융자산처분이익	(4,333)	(6,312)
유형자산처분이익	-	(15,886)
3. 자산부채의 변동	(5,236,078)	(7,355,546)
매출채권	(2,246,277)	(76,264)
미수금	10,814	(118,511)
선급금	(149,652)	(55,493)
선급비용	(1,537)	76,775
부가세대급금	377,019	(377,018)
반품자산	(191,172)	(92,938)
재고자산	(1,205,203)	(7,183,743)
매입채무	(2,795,180)	2,814,185
미지급금	1,382,385	(25,951)
부가세예수금	391,730	-
예수금	173,184	(436,705)
계약부채	59,549	(166,554)
판매보증금	309,903	151,959
순확정급여부채	(1,351,641)	(1,865,288)
4. 영업으로부터 창출된 현금	4,674,145	7,170,405

30.2 당기와 전기 중 현금의 유입·유출이 없는 거래 중 중요한 사항의 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기	전기
사용권자산 및 리스부채의 재측정	-	162,392
매출채권 및 기타채권 제각	116,660	42,004



30.3 당기와 전기 중 재무활동에서 생기는 부채의 조정내용은 다음과 같습니다.

<당기>

(단위:천원)

구 분	기초	현금흐름	상각	기말
리스부채	1,414,719	(567,600)	23,921	871,040

<전기>

(단위:천원)

구 분	기초	현금흐름	신규 및 변경	상각	기말
리스부채	2,099,800	(637,600)	(108,432)	60,951	1,414,719

## 31. 영업부문 정보

### 31.1 영업부문

당사의 영업부문은 수익을 창출하고 비용을 발생시키는 사업활동을 영위하는 식별가능한 구성단위로서 부문에 배분될 자원에 대한 의사결정과 성과평가를 위하여 최고경영의사결정자가 주기적으로 검토하는 내부보고자료에 기초하여 부문을 구분하고 있습니다. 최고경영의사결정자는 영업부문에 배부될 자원과 영업부문의 성과를 평가하는데 책임이 있으며, 당사는 전략적 의사결정을 수행하는 대표이사를 최고의사결정자로 보고 있습니다.

### 31.2 당기 부문별 손익

(단위: 천원)

구 분	매출액	영업이익
화장품사업부문	66,261,024	13,391,681
웨딩사업부문 등	5,357,195	214,205
소 계	71,618,219	13,605,886
공통비 조정(*)	-	(8,006,499)
합 계	71,618,219	5,599,387

(\*) 공통부문에 배부된 판매비와 관리비입니다.

31.3 당기와 전기 중 매출액의 10%이상을 차지하는 고객의 정보는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
A사	20,506,917	37,613,150
K사	20,603,679	9,002,004
H사	8,617,327	-

31.4 당기와 전기 중 당사의 지역별 매출액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
국내	43,033,483	43,688,925
중국	18,748,779	21,895,820
일본	1,836,265	13,479,839
기타	7,999,692	153,649
합 계	71,618,219	79,218,233

## 32. 특수관계자 거래

32.1 보고기간말 현재 당사의 특수관계자 현황은 다음과 같습니다.

회사명	지분율(%)		비 고
	당기말	전기말	
(주)꿀단지	-	-	기타특수관계자

32.2 당기와 전기 중 당사와 특수관계자와의 주요 거래내역은 다음과 같습니다.

<당기>

(단위: 천원)

특수관계 구분	회사명	임대료수익
(주)꿀단지	기타특수관계자	500

<전기>

(단위: 천원)

특수관계 구분	회사명	매출
기타특수관계자	(주)꿀단지	61

32.3 보고기간말 현재 당사와 특수관계자와의 채권·채무잔액은 다음과 같습니다.

<당기말>

(단위: 천원)

특수관계 구분	회사명	기타채무
기타특수관계자	(주)꿀단지	5,000

<전기말>

(단위: 천원)

특수관계 구분	회사명	기타채무
기타특수관계자	(주)꿀단지	5,000

#### 32.4 주요 경영진에 대한 보상

당사의 주요 경영진은 등기이사 및 감사를 포함하고 있습니다. 이들은 당사의 기업활동에 대한 계획, 운영, 통제에 대한 중요한 권한과 책임을 가지고 있습니다. 당기 중 주요 경영진에 대한 보상 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
단기종업원급여	1,090,684	1,158,632
퇴직급여	245,011	256,135
합 계	1,335,695	1,414,767

### 33. 우발부채와 약정사항

33.1 당기말 현재 당사가 체결하고 있는 주요 금융거래 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

금융기관	약정사항	당기말	
		한도액	실행액
(주)신한은행	당좌차월	550,000	-

33.2 당기말 현재 당사의 채무를 위하여 타인으로부터 제공받은 지급보증의 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

지급보증처	보증내역	보증상대처	보증금액
기술보증기금	대출보증	(주)신한은행	495,000

33.3 당기말 현재 당사는 계약이행지급보증 및 인허가와 관련하여 서울보증보험(주)로부터 50백만원(전기말 : 95백만원)의 지급보증을 제공받고 있습니다.

33.4 당기말 현재 우리사주조합원의 대출지원을 위해 장기금융상품 816백만원이 질권설정되었습니다.

### 34. 보고기간 후 사건

2022년 2월 17일 이사회결의에 따라 당사는 서울특별시 송파구 소재 토지 및 건물을 18,000백만원에 양수하는 계약을 체결하였습니다.

## 6. 배당에 관한 사항

### 가. 주요배당지표

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제22기	제21기	제20기
주당액면가액(원)		500	500	500
(연결)당기순이익(백만원)		-	-	-
(별도)당기순이익(백만원)		3,645	8,747	4,455
(연결)주당순이익(원)		1,060	2,670	1,360
현금배당금총액(백만원)		267	600	298
주식배당금총액(백만원)		-	-	-

(연결)현금배당성향(%)		7.35	6.85	6.69
현금배당수익률(%)	보통주식	37	36.6	18.2
	종류주식	-	-	-
주식배당수익률(%)	보통주식	-	-	-
	종류주식	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주식	65	183	91
	종류주식	-	-	-
주당 주식배당(주)	보통주식	-	-	-
	종류주식	-	-	-

#### 나. 과거 배당 이력

(단위: 회, %)

연속 배당횟수		평균 배당수익률	
분기(중간)배당	결산배당	최근 3년간	최근 5년간
-	3	6.82	4.09

## 7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항

### 7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적

[지분증권의 발행 등과 관련된 사항]

#### 가. 증자(감자)현황

(기준일 : - ) (단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
-	-	-	-	-	-	-

#### 미상환 전환사채 발행현황

(기준일 : - ) (단위 : 원, 주)

종류 \ 구분	회사	발행일	만기일	권면 (전자 등록 총액	전환대상 주식의 종 류	전환청 구가능 기간	전환조건		미상환사채		비고
							전환 비율 (%)	전환가 액	권면 (전자 등록 총액	전환가 능주식 수	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

### 미상환 신주인수권부사채 등 발행현황

(기준일 : - ) (단위 : 원, 주)

종류 \ 구분	회차	발행일	만기일	권면(전자등록)총액	행사대상 주식의 종류	신주인수권 행사가능기간	행사조건		미상환 사채	미행사 신주 인수권	비고
							행사비율 (%)	행사가액		권면(전자등록)총액	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### 미상환 전환형 조건부자본증권 발행현황

(기준일 : - ) (단위 : 원, 주)

구분	회차	발행일	만기일	권면 (전자 등록 총액)	주식 전환의 사유	주식 전환의 범위	전환가 액	주식전환으로 인하여 발행할 주식		비고
								종류	수	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

[채무증권의 발행 등과 관련된 사항]

### 채무증권 발행실적

(기준일 : - ) (단위 : 원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자등록)총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### 기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : - ) (단위 : 원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### 단기사채 미상환 잔액

(기준일 : - )

(단위 : 원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

### 회사채 미상환 잔액

(기준일 : - )

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

### 신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : - )

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

### 조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : - )

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## 7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적

### (1) 공모자금의 사용내역

(기준일 : 2021년 12월 31일 )

(단위 : 원)

구분	회사	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
일반공모	-	2021년 10월 28일	SCM시스템 강화	128,000,000	SCM시스템 강화	5,400,000	2022년부터 본격적인 구축을 시작할 예정
일반공모	-	2021년 10월 28일	국가별 자사몰 개발	128,000,000	국가별 자사몰 개발	-	2022년 하반기 진행 예정
일반공모	-	2021년 10월 28일	브랜드 엠베서더 운용	192,000,000	브랜드 엠베서더 운용	201,680,000	추가비용 발생으로 기타 운영자금 내 충당
일반공모	-	2021년 10월 28일	금형 개발	128,000,000	금형 개발	3,460,000	2022년 추가 진행 예정
일반공모	-	2021년 10월 28일	혼수상품 브랜딩 확장	128,000,000	혼수상품 브랜딩 확장	125,847,531	-

## (2) 미사용자금의 운용내역

(기준일 : 2021년 12월 31일 )

(단위 : 원)

종류	금융상품명	운용금액	계약기간	실투자기간
예·적금	농협정기예금 외	15,000,000,000	-	3개월 이내
예·적금	신한금투	5,758,012,469	-	3개월 이내
계		20,758,012,469	-	

## 8. 기타 재무에 관한 사항

### 가. 재무제표 재작성 등 유의사항

(1) (연결)재무제표를 재작성한 경우 재작성 사유, 내용 및 연결재무제표에 미치는 영향 해당사항 없습니다.

(2) 합병, 분할, 자산양수도, 영업양수도 해당사항 없습니다.

(3) 자산유동화와 관련한 자산매각의 회계처리 및 우발채무 등에 관한 사항 해당사항 없습니다.

(4) 기타 재무제표 이용에 유의하여야 할 사항 해당사항 없습니다.

### 나. 대손충당금 설정 현황

당기와 전기 중 매출채권 대손충당금 변동내역은 다음과 같습니다.



(단위:천원)

구 분	당기	전기
기초	270,175	523,190
대손상각비(대손충당금환입액)	38,243	(253,015)
제각 등	(116,660)	-
기말	191,758	270,175

## 다. 재고자산 현황

(1) 보고기간말 현재 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당기말	전기말
상품	12,526,685	11,174,950
상품평가충당금	(284,992)	(58,327)
미착품	80,133	-
합 계	12,321,826	11,116,623

(2) 당기 중 비용으로 인식되어 '매출원가'에 포함된 재고자산의 원가는 42,653,969천원(전기: 45,977,831천원)입니다.

(3) 당기 및 전기 중 재고자산의 순실현가능가치에 따른 재고자산평가손실 226,665천원 및 25,886천원을 인식하였으며, 포괄손익계산서의 '매출원가'에 포함되었습니다.

## 라. 공정가치평가 내역

(1) 금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
<금융자산>				
현금및현금성자산	21,003,898	21,003,898	11,363,475	11,363,475
단기금융상품	10,015,596	10,015,596	-	-
당기손익-공정가치금융자산	214,531	214,531	892,066	892,066
매출채권	5,321,450	5,321,450	3,113,416	3,113,416
기타유동금융자산	81,230	81,230	92,043	92,043
장기금융상품	816,493	816,493	-	-
기타비유동금융자산	786,614	786,614	756,017	756,017
금융자산 합계	38,239,812	38,239,812	16,217,017	16,217,017

<금융부채>				
매입채무	3,771,072	3,771,072	6,566,252	6,566,252
유동성리스부채	602,988	602,988	561,330	561,330
기타유동금융부채	2,103,028	2,103,028	765,103	765,103
리스부채	268,053	268,053	853,389	853,389
기타비유동금융부채	60,343	60,343	11,400	11,400
금융부채 합계	6,805,484	6,805,484	8,757,474	8,757,474

## (2) 공정가치 서열체계

정상거래시장에서 거래되는 금융상품의 공정가치는 보고기간종료일 현재 고시되는 시장가격에 기초하여 산정됩니다. 당사가 보유하고 있는 금융자산의 공시되는 시장가격은 매입호가입니다. 정상거래시장에서 거래되지 아니하는 금융상품의 공정가치는 평가기법을 사용하여 결정하고 있습니다. 당사는 다양한 평가기법을 활용하고 있으며 보고기간 종료일에 현재 시장 상황에 근거하여 가정을 수립하고 있습니다.

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 수준1 : 동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장의 (조정되지 않은) 공시가격
- 수준2 : 직접적으로(예: 가격) 또는 간접적으로(예: 가격에서 도출되어) 관측가능한, 자산이나 부채에 대한 투입변수를 이용하여 산정한 공정가치. 단 수준 1에 포함된 공시가격은 제외함
- 수준3 : 관측가능한 시장자료에 기초하지 않은, 자산이나 부채에 대한 투입변수 (관측가능하지 않은 투입변수)를 이용하여 산정한 공정가치

보고기간말 현재 공정가치로 측정되는 금융상품은 당기손익-공정가치측정금융자산이며, 수준별 공정가치 측정치는 다음과 같습니다.

<당기말>

(단위: 천원)

구 분	수준1	수준2	수준3	합계
당기손익-공정가치금융자산	-	101,528	113,003	214,531

<전기말>

(단위: 천원)

구 분	수준1	수준2	수준3	합계
당기손익-공정가치금융자산	-	779,063	113,003	892,066

(3) 보고기간말 현재 각 공정가치 서열체계의 수준 간 이동 내역은 없습니다.

(4) 가치평가기법 및 투입변수

당사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 공정가치 측정치에 대해 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말	수준	가치평가방법	투입변수
당기손익-공정가치금융자산					
수익증권	101,528	604,081	2	운용사고시기준가	-
파생결합증권	-	174,982	2	옵션모형	기초자산가격, 신용스프레드, 변동성
비상장주식	113,003	113,003	3	순자산가치접근법	-

⑤ 수준3으로 분류된 공정가치 측정치의 가치평가과정

당사의 재무부서는 재무보고 목적의 공정가치를 측정을 담당하고 있으며 이러한 공정가치 측정치는 수준3으로 분류되는 공정가치 측정치를 포함하고 있습니다. 당사의 재무부서는 공정가치 측정내역에 대하여 공정가치 평가과정 및 그 결과에 대해 경영진과 협의합니다.

## IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

### 1. 예측정보에 대한 주의사항

당사가 동 사업보고서에서 미래에 발생할 것으로 예상 및 예측한 활동, 사건 또는 현상은 당해 공시서류의 작성시점의 사건 및 재무성과에 대하여 회사의 견해를 반영한 것입니다. 동 예측정보는 미래 사업환경과 관련된 다양한 가정에 기초하고 있으며, 동 가정들은 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 수도 있습니다. 또한 이러한 가정들에는 예측정보에서 기재한 예상치와 실제 결과 간에 중요한 차이를 초래할 수 있는 위험, 불확실성 및 기타 요인을 포함하고 있습니다. 이러한 중요한 차이를 초래할 수 있는 요인에는 회사 내부경영과 관련된 요인과 외부환경에 관한 요인이 포함되어 있으며, 이에 한하지 않습니다.

당사는 동 예측정보 작성시점 이후에 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위하여 예측정보에 기재한 사항을 수정하는 정정보고서를 공시할 의무는 없습니다.

결론적으로, 동 사업보고서 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 동 보고서에 기재된 예측정보는 동 보고서 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험요인이나 예측정보를 업데이트는 할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

### 2. 재무상태 및 영업실적

#### (1) 재무상태

(단위 : 원)

과목	제22기	제21기	제20기
유동자산	49,256,710,634	26,735,495,729	13,632,911,681
비유동자산	3,717,877,221	3,466,343,043	3,718,374,434
자산총계	52,974,587,855	30,201,838,772	17,351,286,115
유동부채	10,787,344,222	12,852,238,097	8,623,888,062
비유동부채	654,610,982	2,276,529,536	3,166,772,493
부채총계	11,441,955,204	15,128,767,633	11,790,660,555
자본금	2,060,138,000	1,638,250,000	1,638,250,000
자본잉여금	20,496,660,476	585,801,536	585,801,536
이익잉여금	14,677,059,833	11,158,323,316	3,335,791,177
자본조정	4,298,774,342	1,690,696,287	-
기타포괄손익누계액	-	-	782,847
자본총계	41,532,632,651	15,073,071,139	5,560,625,560
부채와 자본총계	52,974,587,855	30,201,838,772	17,351,286,115

자산총계는 전년대비 75.40% 증가한 529억 7500만원, 자본총계는 전기대비 175.549% 증

가한 415억 3300만원입니다.

## (2) 영업실적

당사의 지난 3개 사업연도의 영업실적에 관한 자료는 다음과 같습니다.

(단위 : 원)

과목	제21기	제20기	제19기
매출액	71,618,219,782	79,218,232,505	38,386,266,535
매출원가	42,653,968,773	45,977,830,595	17,509,723,665
매출총이익	28,964,251,009	33,240,401,910	20,876,542,870
판매비와관리비	23,364,863,555	21,612,210,140	16,323,475,200
영업이익	5,599,387,454	11,628,191,770	4,553,067,670
법인세비용차감전계속영업이익	5,541,143,053	11,565,903,902	5,154,341,860
법인세비용	1,896,415,653	2,818,803,470	699,183,430
당기순이익	3,644,727,400	8,747,100,432	4,455,158,430
기타포괄손익	473,608,617	(627,189,640)	(689,202,633)
총포괄이익	4,118,336,017	8,119,910,792	3,765,955,797

당기 매출액은 전기 대비 약 9.59% 하락한 716억 1800만원이고,  
매출총이익은 약 12.86% 하락한 289억 6400만원이며  
당기순이익은 약 58.33% 하락한 36억 4500만원입니다.

코로나19에 지속됨에 따라 화장품 시장 전체와 가족행사에 관한 사업이 전반적으로 어려워진 상황 속에서도 국내와 일본 등지의 판매량은 꾸준히 증가하는 등 악조건을 잘 극복해내고 있습니다.

작년에 이어 올해에도 배당을 실시할 예정입니다.

## 3. 자금조달

당사는 매년 보유한 현금으로 영업활동을 위한 소요 자금을 충분히 활용하고 있으며 2021년 10월 28일 기업공개를 통해 약 202억 4천만원원의 공모자금을 마련하였습니다.

현재 자본 잠식 없이 매우 안정적인 재무상태를 유지하고 있습니다.

## 4. 그 밖의 투자의사결정에 필요한 사항

"중요한 회계정책 및 추정에 관한 사항"은 동 공시서류의 "Ⅲ. 재무에 관한 사항"을 참고하시기 바랍니다.

## V. 회계감사인의 감사의견 등

### 1. 외부감사에 관한 사항

1. 회계감사인의 명칭 및 감사의견(검토의견 포함한다. 이하 이 조에서 같다)을 다음의 표에 따라 기재한다.

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제22기(당기)	삼덕회계법인	적정	특이사항 없음	-
제21기(전기)	삼덕회계법인	적정	특이사항 없음	-
제20기(전전기)	광교회계법인	적정	특이사항 없음	-

2. 감사용역 체결현황은 다음의 표에 따라 기재한다.

사업연도	감사인	내 용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제22기(당기)	삼덕회계법인	지정 감사	18,000만원	1,012	18,000만원	1,012
제21기(전기)	삼덕회계법인	지정 감사	1,800만원	1,012	1,800만원	1,012
제20기(전전기)	광교회계법인	임의 외부 감사 계약	1,200만원	400	1,200만원	400

3. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황은 다음의 표에 따라 기재한다.

(단위: 원)

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제22기(당기)	2021년 08월 30일	상장을 위한 재무제표 검토	2021년 08월 30일 ~ 종료시점	20,000,000	삼덕회계법인
	-	-	-	-	-
제21기(전기)	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
제20기(전전기)	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-

4. 재무제표 중 이해관계자의 판단에 상당한 영향을 미칠 수 있는 사항에 대해 내부감사기구 가 회계감사인과 논의한 결과를 다음의 표에 따라 기재한다.

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2021년 11월 24일	감사인: 담당이사 회사: 재무담당임원, 감사	서면	감사계약, 독립성, 감사계획 등
2	2022년 03월 11일	감사인: 담당이사 회사: 재무담당임원, 감사	서면	독립성, 후속사건, 감사종결 등

## 2. 내부통제에 관한 사항

### 가. 내부회계관리제도의 운영실태 보고

감사인은 (주)아이패밀리에스씨의 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 내부회계관리제도의 운영 실태에 대한 평가 결과를 다음과 같이 보고함

평가는 내부회계관리자가 본 감사에 보고한 내부회계관리제도와 운영실태 보고서를 기초하여 내부회계관리규정에서 정한 사항들을 적정하게 이행하였는지 여부를 평가하였음.

#### (1) 내부회계관리조직의 운영에 대한 평가

: 내부회계관리규정에 따라 대표자 및 내부회계관리자, 회계관리조직을 지정 및 편성하여 해당 기능을 효율적으로 운영하고 있음.

#### (2) 회계정보 처리 및 검증의 적정성에 대한 평가

: 회계관리부서는 회계정보를 처리하는 과정에서 오류가 발생하지 않도록 신의성실의 원칙에 따라 기업회계 기준 및 회계처리 규정에 준거하여 적정하게 처리하고 있음. 또한, 내부회계관리자는 회계정보에 대한 내부감사 및 외부감사인에 의한 수시 및 정기감사를 실시하여 적정성을 검증하고 있음.

### 나. 평가 의견

감사인의 의견으로는 2021년 (주)아이패밀리에스씨의 내부회계관리제도는 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되고 적정하게 운영되고 있다고 판단됩니다.



## VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

### 1. 이사회에 관한 사항

#### 가. 이사회 구성 개요

(1) 이사회 구성 : 당사의 이사회는 사업보고서 제출일 현재 사내이사 3인(김태욱, 김성현, 윤현철), 사외이사 2인(이치훈, 구자호)으로 총 5인의 이사로 구성되어 있습니다. 김태욱 대표이사가 이사회 의장직을 맡고 있습니다.

(2) 이사회 권한 내용 : 이사회는 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요 사항을 의결하고 있습니다.

(3) 이사회규정 주요 내용 :

구분	이사회 운영규정	주요내용
적용 범위	제2조 (적용범위)	이사회에 관한 사항은 법령 또는 정관에 정하여진 것 이외에는 이 규정이 정하는 바에 의한다.
권한사항	제3조 (권한)	1. 법령 또는 정관에 정하여진 사항 주주총회로부터 위임받은 사항 회사 경영의 기본방침 및 업무 집행에 관한 중요사항
구성	제4조 (구성)	이사회는 이사 전원(사외이사, 기타 비상무이사 포함)으로 구성 회사의 사업부, 부문의 업무를 대표하는 대표이사를 2인 이상으로 할 수 있다. 대표이사가 2인 이상일 경우 이사회 결의로써 각 대표이사가 관장하는 업무의 범위를 결정한다.
운영절차	제7조 (소집권자)	1. 소집권자 - 대표이사 - 대표이사가 직무를 행할 수 없을 때 : 대표이사가 정한 이사 순으로 대행 - 각 이사 또는 감사가 대표이사에게 소집을 청구 - 대표이사가 정당한 사유 없이 이사회 수집을 하지 않는 경우 : 이사회 소집을 청구한 이사 또는 감사
	제8조 (소집절차)	1. 소집절차 - 소집통지 : 소집 1주 전, 각 이사 및 감사 - 이사 및 감사 전원의 동의가 있는 때
	제9조 (결의방법)	1. 결의방법 - 결의 : 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수 - 상법 제397조의2(회사기회유용금지) 및 제398조(자기거래금지)에 해당하는 사안에 대한 이사회 결의는 이사 3분의2 이상의 수 - 모든 이사가 음성을 동시에 송/수신하는 원격통신수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용 - 이사회의 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권 행사 금지
부의사항	제10조	① 이사회에 부의할 사항은 다음과 같다.

	(부의사항)	<p>1. 주주총회에 관한 사항</p> <p>(1) 주주총회의 소집</p> <p>(1)-2 전자적 방법에 의한 의결권의 행사허용</p> <p>(2) 영업보고서의 승인</p> <p>(3) 재무제표의 승인(상법 제449조의2 제1항 단서의 요건을 구비한 경우 이사회 결의만으로 재무제표 승인이 가능한 경우를 포함한다.)</p> <p>(4) 정관의 변경</p> <p>(5) 자본의 감소</p> <p>(6) 회사의 해산, 합병, 분할합병, 회사의 계속</p> <p>(7) 회사의 영업 전부 또는 중요한 일부의 양도 및 회사의 영업에 중대한 영향을 미치는 다른 회사의 영업 전부 또는 일부의 양수</p> <p>(8) 영업 전부의 임대 또는 경영위임, 타인과 영업의 손익 전부를 같이하는 계약, 기타 이에 준할 계약의 체결이나 변경 또는 해약</p> <p>(9) 이사, 감사의 선임 및 해임</p> <p>(10) 주식의 액면미달발행</p> <p>(11) 감사위원회의 위원의 선임 및 해임</p> <p>(12) 현금·주식·현물배당 결정(정관에 의해 상법 제449조의2 제1항 단서의 조건을 충족한경우 이사회 결의만으로 재무제표 승인이 가능한 경우를 포함한다.)</p> <p>(13) 주식매수선택권의 부여</p> <p>(14) 이사·감사의 보수</p> <p>(15) 회사의 최대주주(그의 특수관계인을 포함함) 및 특수관계인과의 거래의 승인 및 주주총회에서의 보고</p> <p>(16) 법정준비금의 감액</p> <p>(17) 기타 주주총회에 부의할 의안</p> <p>2. 경영에 관한 사항</p> <p>(1) 회사경영의 기본방침 결정 및 변경</p> <p>(2) 신규사업 또는 신제품의 개발</p> <p>(3) 자금계획 및 예산 운용</p> <p>(4) 대표이사의 선임 및 해임</p> <p>(5) 회장, 사장, 부사장, 전무, 상무의 선임 및 해임</p> <p>(6) 대표이사가 2인 이상인 경우, 이사회 의장의 선임 및 해임</p> <p>(7) 이사회 내 위원회의 설치, 운영 및 폐지</p> <p>(8) 이사회 내 위원회 위원의 선임 및 해임</p> <p>(9) 이사회 내 위원회의 결의사항에 대한 재결의. 단 감사위원회 결의에 대하여는 그러하지 아니함</p> <p>(10) 이사의 전문가 조력의 결정</p> <p>(11) 지배인의 선임 및 해임</p> <p>(12) 직원의 채용계획 및 훈련의 기본방침</p> <p>(13) 급여체계, 상여 및 후생 제도</p> <p>(14) 노조 정책에 관한 중요사항</p> <p>(15) 기본조직의 제정 및 개폐</p> <p>(16) 중요한 사규, 사칙의 규정 및 개폐</p> <p>(17) 지점, 공장, 사무소, 사업장의 설치?이전 또는 폐지</p> <p>(18) 간이합병, 간이분할합병, 소규모합병 및 소규모분할합병의 결정</p> <p>(19) 흡수합병 또는 신설합병의 보고</p>
--	--------	--

		<p>3. 재무에 관한 사항</p> <p>(1) 투자에 관한 사항</p> <p>(2) 중요한 계약의 체결</p> <p>(3) 중요한 재산의 취득 및 처분</p> <p>(4) 결손의 처분</p> <p>(5) 중요시설의 신설 및 개폐</p> <p>(6) 신주의 발행</p> <p>(7) 사채의 발행 또는 대표이사에게 사채발행의 위임</p> <p>(8) 준비금의 자본전입</p> <p>(9) 전환사채의 발행</p> <p>(10) 신주인수권부사채의 발행</p> <p>(11) 다액의 자금 도입 및 보증행위</p> <p>(12) 중요한 재산에 대한 저당권, 질권의 설정</p> <p>(13) 자기주식의 취득 및 처분</p> <p>(14) 자기주식의 소각</p> <p>4. 이사 등에 관한 사항</p> <p>(1) 이사 등과 회사 간 거래의 승인</p> <p>(1-2) 이사의 회사 기회 이용에 대한 승인</p> <p>(2) 타 회사의 임원 겸임</p> <p>5. 기타</p> <p>(1) 중요한 소송의 제기</p> <p>(2) 주식매수선택권 부여의 취소</p> <p>(3) 기타 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회에서 위임받은 사항 및 대표이사가 필요하다고 인정하는 사항</p> <p>② 이사회에 보고할 사항은 다음과 같다.</p> <p>1. 이사회 내 위원회에 위임한 사항의 처리결과</p> <p>2. 이사가 법령 또는 정관에 위반한 행위를 하거나 그 행위를 할 염려가 있다고 감사가 인정한 사항</p> <p>3. 기타 경영상 중요한 업무 집행에 관한 사항</p>
권한위임	제11조 (이사회 내 위원회)	<p>이사회는 다음 각호의 사항을 제외하고는 그 권한을 위원회에 위임할 수 있다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주주총회의 승인을 요하는 사항의 제안</li> <li>- 대표이사의 선임 및 해임</li> <li>- 위원회의 설치와 그 위원의 선임 및 해임</li> <li>- 정관에서 정하는 사항</li> </ul>

#### (4) 사외이사 및 그 변동현황

(단위 : 명)

이사의 수	사외이사 수	사외이사 변동현황		
		선임	해임	중도퇴임
5	2	2	-	-

#### (5) 선임 사외이사 현황

직책명	성명 (출생년)	담당업무	약력	비고
사외이사 (비상근/등기)	이치훈 (70년)	경영 전반	-루이스앤클라크대학교 미술역사('97) -그랜드캐니언대 대학원 MBA('11) -홀오브드림스 대표이사('98-'14) -바즈인터내셔널 대표이사('19-현재)	신임
사외이사 (비상근/등기)	구자호 (61년)	경영 전반	-고려대학교 법학과 졸업('82) -제27회 사법시험 합격('85) -대구지방법검찰청 경주지청 검사('93-'95) -부산지방법검찰청 검사('95) -서울지방법검찰청 북부지청 검사('97) -세화법률사무소 변호사('99) -법무법인 휴먼 대표변호사('02) -법무법인 리더스 구성원 변호사('03) -법무법인 에이스 구성원 변호사('05) -법무법인 법여울 구성원 변호사('12-현재)	신임

주1) 이치훈 사외이사는 2021년 1월 25일 개최된 임시주주총회에서 선임되었습니다.

주2) 구자호 사외이사는 2021년 9월 24일 개최된 임시주주총회에서 선임되었습니다.

#### (5) 사외이사와 회사와의 관계

선임된 사외이사는 대표이사와 특수관계 및 이해관계가 있지 않아 독립성을 갖추었으며, 주요 이력 및 상법상 관련 자격요건의 충족 여부에 관한 확인사항은 다음과 같습니다.

#### [사외이사 결격요건 Check-List]

구 분	해당여부
상법 제382조(이사의 선임, 회사와의 관계 및 사외이사)	
1. 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자	X
2. 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속	X
3. 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자	X
4. 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속	X
5. 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자	X
6. 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자	X
7. 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자	X
상법 제 397조(경업금지)	
1. 이사는 이사회 승인이 없으면 자기 또는 제삼자의 계산으로 회사의 영업부류에 속한 거래를 하거나 동종영업을 목적으로 하는 다른 회사의 무한책임사원이나 이사가 되지 못한다.	X
상법 제 542조의8(사외이사의 선임)	
1. 미성년자, 금치산자 또는 한정치산자	X
2. 파산선고를 받고 복권되지 아니한 자	X

3. 금고 이상의 형을 선고 받고 그 집행이 끝나거나 집행이 면제된 후 2년이 지나지 아니한 자	X
4. 대통령령으로 별도로 정하는 법률을 위반하여 해임되거나 면직된 후 2년이 지나지 아니한 자	X
5. 상장회사의 주주로서 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식총수를 기준으로 본인 및 그와 대통령령으로 정하는 특수한 관계에 있는 자(이하 "특수관계인"이라 한다)가 소유하는 주식의 수가 가장 많은 경우 그 본인(이하 "최대주주"라 한다) 및 그의 특수관계인	X
6. 누구의 명의로 하든지 자기의 계산으로 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식총수의 100분의 10 이상의 주식을 소유하거나 이사·집행임원·감사의 선임과 해임 등 상장회사의 주요 경영사항에 대하여 사실상의 영향력을 행사하는 주주(이하 "주요주주"라 한다) 및 그의 배우자와 직계 존속·비속	X
7. 그 밖에 사외이사로서의 직무를 충실하게 수행하기 곤란하거나 상장회사의 경영에 영향을 미칠 수 있는 자로서 대통령령으로 정하는 자	X
상법시행령 제34조(상장회사의 사외이사 등)의5항 - 회사의 경영에 영향을 미칠 수 있는 자	
해당 상장회사의 계열회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원·감사 및 피용자이거나 최근 2년 이내에 계열회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원·감사 및 피용자였던 자	X
다음 각 목의 법인 등의 이사·집행임원·감사 및 피용자이거나 최근 2년 이내에 이사·집행임원·감사 및 피용자였던 자 (거래실적, 금전, 차입, 담보제공 등, % 출자법인, 기술계약 제휴, 감사회계법인, 법률자문 등)	X
해당 상장회사 외의 2개 이상의 다른 회사의 이사·집행임원·감사로 재임 중인 자	X
해당 상장회사에 대한 회계감사 또는 세무대리를 하거나 그 상장회사와 법률자문·경영자문 등의 자문계약을 체결하고 있는 변호사(소속 외국법자문사를 포함한다), 공인회계사, 세무사, 그 밖에 자문용역을 제공하고 있는 자	X
해당 상장회사의 발행주식총수의 100분의 1 이상에 해당하는 주식을 보유(「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 제133조제3항에 따른 보유를 말한다)하고 있는 자	X
해당 상장회사와의 거래(「약관의 규제에 관한 법률」 제2조제1호의 약관에 따라 이루어지는 해당 상장회사와의 정형화된 거래는 제외한다) 잔액이 1억원 이상인 자	X

#### (6) 중요의결사항 등

회 차	개최일자	의 안 내 용	가결여부	비 고
1	2019.03.08	제무제표 및 영업보고서 승인의 건 외	가결	-
2	2019.03.22	공동대표이사 변경의 건	가결	-
3	2020.03.09	제무제표 및 영업보고서 승인의 건 외	가결	-
4	2020.04.03	상해 법인의 청산의 건	가결	-
5	2021.01.08	임원 변경의 건 외	가결	-
6	2021.01.25	명의개서대리인 선임의 건	가결	-
7	2021.01.27	회사 내규 제정 및 개정	가결	-
8	2021.03.12	제무제표 및 영업보고서 승인의 건 외	가결	-
9	2021.03.22	외부감사인 선임의 건	가결	-
10	2021.03.29	공동대표이사 선임(중임)의 건	가결	-
11	2021.04.07	한국거래소 코스닥시장 상장(IPO) 결의의 건	가결	-

12	2021.05.26	주식매수선택권 부여수량 조정의 건	가결	-
13	2021.08.17	임시주주총회 개최의 건 외	가결	-
14	2021.09.10	코스닥시장 상장을 위한 신주발행 및 구주매출 승인의 건	가결	-
15	2021.10.15	코스닥시장 상장을 위한 신주발행 승인의 건	가결	-

#### (7) 이사회 내 위원회 구성

당사는 사업보고서 제출일 현재 이사회 내의 위원회를 구성하고 있지 않습니다.

#### (8) 이사의 독립성

당사는 이사의 독립성을 확보하기 위해서, 상법 제363조 제2항 및 당사 정관 제24조에 의거 주주총회 목적사항이 이사 선임에 관한 사항인 경우 의결권을 보장하기 위해 이사회후보자의 성명, 약력 등 상법 시행령이 정하는 후보자에 관한 사항을 총회 2주 전에 주주에게 서면 혹은 전자문서를 통해 통지를 발송하거나 공고하고 있습니다. 본 보고서 작성기준일 현재 구성된 이사회구성원 중 주주제안권에 의해 추천된 이사는 없습니다.

#### (9) 사외이사의 전문성

당사는 사외이사가 이사회에서 전문적인 직무 수행이 가능하도록 보조하고 있습니다. 이사회 전에 해당 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고, 기타 사내 주요 현안에 대해서도 수시로 정보를 제공하고 있습니다.

#### (5) 사외이사 교육 미실시 내역

사외이사 교육 실시여부	사외이사 교육 미실시 사유
미실시	사업보고서 제출일 현재 당사의 사외이사는 전문성을 충분히 갖추고 있어 사외이사를 대상으로 교육을 실시하거나 위탁 교육등 외부기관이 제공하는 교육을 이수한 바 없습니다. 필요시 교육을 실시할 예정입니다.

## 2. 감사제도에 관한 사항

### 가. 감사기구 관련사항

#### 1) 감사의 인적사항

#### 나. 감사의 인적사항

성명	사외이사 여부	경력	회계·재무전문가 관련		
			해당 여부	전문가 유형	관련 경력
김영진	예	- 1985년 경희대학교 졸업 - 1991~2006 (주)팬택애크리텔 사장	-	-	-

## 2) 감사의 독립성

당사는 관련법령 및 정관에 따라 감사업무를 수행하고 있으며 기타 이해관계는 아래와 같습니다.

성명	생년월일	최대주주와의 관계	추천인
김영진	1960년 10월 12일	없음	이사회

## # 당사 정관 감사의 직무 규정

### 제50조(감사의 직무와 의무)

- (1) 감사는 회사의 회계와 업무를 감사한다.
- (2) 감사는 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시주주총회의 소집을 청구할 수 있다.
- (3) 감사는 그 직무를 수행하기 위하여 필요한 때에는 자회사에 대하여 영업의 보고를 요구할 수 있다. 이 경우 자회사가 지체없이 보고를 하지 아니할 때 또는 그 보고의 내용을 확인할 필요가 있는 때에는 자회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있다.
- (4) 감사에 대해서는 정관 제38조 제(3)항의 규정을 준용한다.
- (5) 감사는 회사의 비용으로 전문가의 도움을 구할 수 있다.
- (6) 감사는 필요하면 회의의 목적사항과 소집이유를 적은 서면을 이사에게 제출하여 이사회 소집을 청구할 수 있다.
- (7) 제(6)항의 청구를 하였는데도 이사가 지체 없이 이사회를 소집하지 아니하면 그 청구한 감사가 이사회를 소집할 수 있다.

## 나. 감사의 주요활동내역

당사의 감사는 각 이사회에 참석하여 의견을 진술하며, 회사가 작성한 반기 및 사업연도에 대한 재무제표 및 투자보고서를 검토하고 있으며, 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시업무를 확인 및 검토합니다.

## 다. 감사위원 현황

성명	사외이사 여부	경력	회계·재무전문가 관련		
			해당 여부	전문가 유형	관련 경력
-	-	-	-	-	-

- 당사는 공시서류작성기준일 현재 감사위원회가 설치 되어있지 않습니다.

## 라. 감사위원회 교육 미실시 내역

감사위원회 교육 실시여부	감사위원회 교육 미실시 사유
미실시	-

- 당사는 공시서류작성기준일 현재 감사위원회가 설치 되어있지 않습니다.

- 본 보고서 제출일 현재 당사에 감사의 지원조직은 없으나 필요시 당사 경영기획본부 인력이 유동적으로 감사를 보조합니다.

- 본 보고서 제출일 현재 당사에 선임된 준법지원인은 없습니다.

### 3. 주주총회 등에 관한 사항

#### 가. 투표제도 현황

(기준일 : 2021년 12월 31일 )

투표제도 종류	집중투표제	서면투표제	전자투표제
도입여부	배제	미도입	미도입
실시여부	-	-	-

#### 나. 의결권 현황

(기준일 : 2021년 12월 31일 )

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	4,120,276	-
	우선주	-	-
의결권없는 주식수(B)	보통주	-	-
	우선주	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수(C)	보통주	-	-
	우선주	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	4,120,276	-
	우선주	-	-

#### 다. 주주총회 의사록 요약

개최일자	의안내용	가결여부
------	------	------



2017.03.27.	<p>3. 회의 목적 사항</p> <p>가. 보고사항: 영업 보고 및 감사 보고</p> <p>나. 부의안건</p> <p>제1호 의안 : 제17기(2016.01.01-2016.12.31) 대차대조표, 손익 계산서 및 이익잉여금처분계산서 승인의 건</p> <p>제2호 의안 : 임원 변경의 건</p> <p>※ 첨부자료 : 의안 관련 내용 안내</p> <p>임원의 변경 건</p> <p>1) 감사 중임 건</p> <p>- 성 명 : 김영수(600918-1xxxxxx)</p>	가결
2018.03.26.	<p>3. 회의 목적 사항</p> <p>가. 보고사항 : 영업 보고 및 감사 보고</p> <p>나. 부의안건</p> <p>제1호 의안 : 제18기(2017.01.01-2017.12.31) 대차대조표, 손익 계산서 및 이익잉여금처분계산서 승인의 건</p> <p>제2호 의안 : 정관변경 승인의 건</p> <p>※ 이사의 임기 만기를 취임 후 3년 내 정기주주총회 종결 시로 변경</p> <p>제3호 의안 : 대표이사 선임(중임)의 건(김성현 대표이사)</p> <p>제4호 의안 : 이사의 선임(중임)의 건(김춘수 이사)</p> <p>제5호 의안 : 이사 보수 한도 승인의 건</p> <p>제6호 의안 : 감사 보수 한도 승인의 건</p>	가결
2019.03.22.	<p>3. 회의 목적 사항</p> <p>가. 보고사항 : 영업 보고 및 감사 보고</p> <p>나. 부의안건</p> <p>제1호 의안 : 제19기(2018.01.01-2018.12.31) 대차대조표, 손익 계산서 및 이익잉여금처분계산서 승인의 건</p> <p>제2호 의안 : 대표이사 선임(중임)의 건(김태욱 대표이사)</p> <p>제3호 의안 : 이사 선임(중임)의 건(윤현철 이사)</p> <p>제4호 의안 : 감사 선임(중임)의 건(김영수 감사)</p> <p>제5호 의안 : 이사 보수 한도 승인의 건</p> <p>제6호 의안 : 감사 보수 한도 승인의 건</p>	가결
2020.03.30.	<p>3. 회의 목적 사항</p> <p>가. 보고사항 : 영업 보고 및 감사 보고</p> <p>나. 부의안건</p> <p>제1호 의안 : 제20기(2019.01.01-2019.12.31) 대차대조표, 손익 계산서 및 이익잉여금처분계산서 승인의 건</p> <p>제2호 의안 : 이익배당의 건(주당 91원/ 4월 중 지급 예정)</p> <p>제3호 의안 : 주요 임직원 스톡옵션 부여의 건</p> <p>제4호 의안 : 감사 선임의 건</p> <p>제5호 의안 : 이사 보수 한도 승인의 건</p> <p>제6호 의안 : 감사 보수 한도 승인의 건</p>	가결

2021.01.25.	<p>3. 회의 목적 사항</p> <p>가. 부의안건</p> <p>제1호 의안 : 임원 변경의 건</p> <p>제2호 의안 : 정관 변경의 건</p> <p>제3호 의안 : 명의개서 대리인 선임의 건</p> <p>제4호 의안 : 주요 직원 스톡옵션 부여의 건</p> <p>※ 첨부자료 : 의안 관련 내용 안내</p> <p>임원의 변경 건</p> <p>1) 사외 이사 선임</p> <p>- 성 명 : 이치훈(701103-1xxxxxx)</p> <p>- 이 력 : 現 바즈인터내셔널 대표이사</p> <p>루이스앤클라크대학교 미술역사 학사</p>	가결
2021.03.29.	<p>3. 회의 목적 사항</p> <p>가. 보고사항 : 영업 보고 및 감사 보고</p> <p>나. 부의안건</p> <p>제1호 의안 : 제21기(2020.01.01-2020.12.31) 대차대조표, 손익 계산서 및 이익잉여금처분계산서 승인의 건</p> <p>제2호 의안 : 이익배당의 건(주당 183원/ 4월 중 16일 지급 예정)</p> <p>※ 2021년 배당까지는 기존에 등록된 계좌로 입금됩니다.</p> <p>제3호 의안 : 임원 선임(중임)의 건</p> <p>제4호 의안 : 이사 보수 한도 승인의 건</p> <p>제5호 의안 : 감사 보수 한도 승인의 건</p>	가결
2021.09.24	<p>3. 회의 목적 사항</p> <p>가. 부의안건</p> <p>제1호 의안 : 사외이사 선임의 건</p> <p>※ 첨부자료 : 의안 관련 내용 안내</p> <p>임원의 변경 건</p> <p>1)사외 이사 선임</p> <p>-성명 : 구자호(610307-1xxxxxx)</p> <p>-이력 : 現 법무법인 법여울 구성원 변호사</p> <p>고려대학교 법학과 졸업</p>	가결

## VII. 주주에 관한 사항

### 1. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2021년 12월 31일 )

(단위 : 주, %)

성 명	관 계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
김태욱	최대주주	보통주	1,171,683	35.76	1,171,683	35.76	-
김성현	임원	보통주	582,159	17.77	582,159	17.77	-
윤현철	임원	보통주	37,194	1.13	37,194	1.13	-
황중식	임원	보통주	10,704	0.33	10,704	0.33	-
김춘수	임원	보통주	30,000	0.92	30,000	0.92	-
하진숙	임원의 처	보통주	28,477	0.87	28,477	0.87	-
김정문	임원의 제	보통주	32,223	0.98	32,223	0.98	-
계		보통주	1,890,726	57.71	1,890,726	57.71	-
		우선주	-	-	-	-	-

### 2. 최대주주의 주요경력 및 개요

직책	성명	주요경력
대표이사 (상근/등기)	김태욱	1991.01~현재 가수/뮤직디렉터 2003.03~현재 (주)아이패밀리에스씨 대표이사 2001.08~2020.06 (주)꿀단지 대표이사 2011.03~2019.01 (주)그리고네트웍스 대표이사 2011.06~2014.06 재단법인 양준혁 야구재단 이사 2012.08~2020.01 아이웨딩네트웍스상해 대표이사

### 3. 최대주주의 최대주주(법인 또는 단체)의 개요

#### 최대주주 변동내역

(기준일 : 2021년 12월 31일 )

(단위 : 주, %)

변동일	최대주주명	소유주식수	지분율	변동원인	비고
2019.11.13	김태욱	1,153,419	35.20	구주 매수	-
2019.11.15	김태욱	1,157,919	35.34	구주 매수	-
2019.11.21	김태욱	1,162,919	35.49	구주 매수	-
2019.11.28	김태욱	1,164,969	35.56	구주 매수	-
2019.12.30	김태욱	1,169,969	35.71	구주 매수	-

2020.08.25	김태욱	1,171,683	35.76	구주 매수	-
------------	-----	-----------	-------	-------	---

#### 가. 주식 소유현황

(기준일 : 2021년 12월 31일 ) (단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율(%)	비고
5% 이상 주주	김태욱	1,171,683	28.44	보통주
	김성현	582,159	14.13	보통주
	타이거자산운용	215,609	5.23	보통주
우리사주조합		35,000	0.85	보통주

#### 소액주주현황

(기준일 : 2021년 12월 31일 ) (단위 : 주)

구 분	주주			소유주식			비 고
	소액 주주수	전체 주주수	비율 (%)	소액 주식수	총발행 주식수	비율 (%)	
소액주주	10,635	10,644	99.92	1,489,103	4,120,276	36.14	-

주1) 최근 주주명부폐쇄일인 2020년 12월 31일 기준이며, 발행주식총수의 100분의 1 미만의 주식을 보유한 주주 기준으로 작성되었습니다.

주2) 상기 '주주 및 소유주식의 비율'은 총발행주식수(4,120,276주)를 기준으로 산정하였습니다.

#### 마. 주가 및 주식거래실적

[증권거래소명 : 코스닥증권시장]

(단위 : 원, 주)

종 류		'21년 10월	'21년 11월	'21년 12월
보통주	최고	25,400	22,450	18,200
	최저	23,300	16,700	16,800
	평균	24,350	20,420	17,566
일거래량	최고	4,878,734	268,910	38,654
	최저	452,774	12,127	4,961
월간거래량		5,331,508	1,365,288	335,825

## VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

### 1. 임원 및 직원 등의 현황

#### 가. 임원 현황

(기준일 : 2021년 12월 31일 )

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
김태욱	남	1969.09	대표 이사		상근	경영 전반	-인하공업전문대학교 조선공학과 졸업('91) -가수 -일본 아시안네트웍 최우수 아티스트 -(주)폴단지 대표이사('01) -(주)그리고네트웍스 대표이사('11-'19) -(주)아이패밀리에스씨 대표이사('03)	1,171,683	-	본인	20년	2022.03.22
김성현	남	1971.07	대표 이사		상근	경영 전반	-서울대 건축학과 졸업('94) -서울대 대학원 건설경영('01) -대림산업(주)('93-'98) -(주)싸이디자인 대표이사('05-'18) -(주)그리고네트웍스 대표이사('11-'19) -(주)아이패밀리에스씨 대표이사('00)	582,159	-	기타	21년	2024.03.29
윤현철	남	1975.09	부사장		상근	마케팅 전반	-국민대 경영학부 졸업('13) -(주)아이패밀리에스씨 입사('00) -(주)아이패밀리에스씨 상무이사('06) -(주)아이패밀리에스씨 전무이사('08) -(주)아이패밀리에스씨 부사장('16)	37,194	-	기타	21년	2022.03.22
황중식	남	1971.10	부사장		상근	경영기획	-경북대 화학과 졸업('98) -경북대 대학원 분석화학('00) -한국쓰리엠 선임연구원('00-'08) -한국파스퇴르연구소 사업개발팀장('08-'09) -(주)큐리언트 CFO/부사장('09-'18)	10,704	-	매제	신임	-
김준수	남	1980.02	상무 이사		상근	IT기술 연구 전반	-서울과학기술대학교 컴퓨터공학과 졸업('15) -(주)아이패밀리에스씨 입사('00) -(주)아이패밀리에스씨 기술연구소장('09) -(주)아이패밀리에스씨 상무이사('15)	32,578	-	기타	21년	-
이치훈	남	1970.11	사외 이사		비상근	경영 전반	-루이스앤클라크대학교 미술역사('97) -그랜드캐니언대 대학원 MBA('11) -홀오브드림스 대표이사('98-'14) -바즈인터내셔널 대표이사('19-현재)	-	-	기타	신임	2024.01.25

구자호	남	1961.03	사외이사	사외이사	비상근	경영 전반	-고려대학교 법학과 졸업('82) -제27회 사법시험 합격('85) -대구지방검찰청 경주지청 검사('93-'95) -부산지방검찰청 검사('95) -서울지방검찰청 북부지청 검사('97) -세화법률사무소 변호사('99) -법무법인 휴먼 대표변호사('02) -법무법인 리더스 구성원 변호사('03) -법무법인 에이스 구성원 변호사('05) -법무법인 법어를 구성원 변호사('12-현재)	-	-	기타	신임	2024.09.24
김영진	남	1960.10	감사	감사	비상근	감사	-경희대학교 전자공학과 졸업('86) -(주)팬택 창업('91) -(주)팬택 사장('06) -(주)팬택미디어 사장('06) -(주)팬택네트 사장('06)	-	-	기타	신임	2024.03.30

## 나. 직원 등 현황

(기준일 : 2021년 12월 31일 )

(단위 : 원)

직원										소속 외 근로자			비고
사업부문	성별	직 원 수					평 균 근속연수	연간급여 총 액	1인평균 급여액	남	여	계	
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합 계							
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)								
사무직	남	22	0	3	0	25	6년 5개월	1,167,278,217	46,691,129	-	-	-	4분기
사무직	여	105	1	0	0	105	5년 6개월	4,092,721,080	38,978,296				4분기
합 계		127	1	3	0	130	5년 6개월	5,259,999,297	40,461,533				4분기

## 다. 미등기임원 보수 현황

(기준일 : 2021년 12월 31일 )

(단위 : 원)

구 분	인원수	연간급여 총액	1인평균 급여액	비고
미등기임원	2	470,320,166	235,160,083	-

## 2. 임원의 보수 등

<이사·감사 전체의 보수현황>

### 1. 주주총회 승인금액

(단위 : 원)

구 분	인원수	주주총회 승인금액	비고
대표이사	2	700,000,000	-
사내이사	2	400,000,000	-
사외이사	2	400,000,000	-
감사	1	20,000,000	-

## 2. 보수지급금액

### 2-1. 이사·감사 전체

(단위 : 원)

인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
6	1,016,790,991	169,465,165	-

### 2-2. 유형별

(단위 : 원)

구 분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	1,000,290,991	333,430,330	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	2	3,750,000	1,875,000	-
감사위원회 위원	-	-	-	-
감사	1	12,750,000	12,750,000	-

<보수지급금액 5억원 이상인 이사·감사의 개인별 보수현황>

### 1. 개인별 보수지급금액

(단위 : 천원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-

### 2. 산정기준 및 방법

(단위 : 원)

이름	보수의 종류	총액	산정기준 및 방법
	급여	-	-
	상여	-	-
	주식매수선택권	-	-

		행사이익		
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-

<보수지급금액 5억원 이상 중 상위 5명의 개인별 보수현황>

## 1. 개인별 보수지급금액

(단위 : 원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-

## 2. 산정기준 및 방법

(단위 : 원)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
-	근로소득	급여	-	-
		상여	-	-
		주식매수선택권 행사이익	-	-
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-

<주식매수선택권의 부여 및 행사현황>

<표1>

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	주식매수선택권의 공정가치 총액	비고
등기이사	2	2,340	-
사외이사	-	-	-
감사위원회 위원 또는 감사	-	-	-
계	2	2,340	-

<표2>

(기준일 : 2021년 12월 31일 )

(단위 : 원, 주)

부여	관 계	부여일	부여방법	주식의	최초	당기변동수량		총변동수량		기말	행사기간	행사



받은자				종류	부여 수량	행사	취소	행사	취소	미행사수량		가격
윤OO	등기임원	2020.03.30	신주발행	보통주	98,295	-	49,147	-	49,147	49,148	2022.03.31.~2027.03.30	2,000
김OO	등기임원	2020.03.30	신주발행	보통주	81,913	-	65,530	-	65,530	16,383	2022.03.31.~2027.03.30	2,000
조OO	직원	2020.03.30	신주발행	보통주	81,913	-	65,530	-	65,530	16,383	2022.03.31.~2027.03.30	2,000
박OO	직원	2020.03.30	신주발행	보통주	31,127	-	-	-	-	31,127	2022.03.31.~2027.03.30 2023.03.31.~2027.03.30	2,000
박OO	직원	2020.03.30	신주발행	보통주	19,659	-	-	-	-	19,659	2022.03.31.~2027.03.30 2023.03.31.~2027.03.30	2,000
서OO	직원	2020.03.30	신주발행	보통주	12,451	-	-	-	-	12,451	2022.03.31.~2027.03.30 2023.03.31.~2027.03.30	2,000
허OO	직원	2020.03.30	신주발행	보통주	12,451	-	-	-	-	12,451	2022.03.31.~2027.03.30 2023.03.31.~2027.03.30	2,000
허OO	직원	2020.03.30	신주발행	보통주	7,536	-	-	-	-	7,536	2022.03.31.~2027.03.30 2023.03.31.~2027.03.30	2,000
박OO	직원	2020.03.30	신주발행	보통주	7,536	-	-	-	-	7,536	2022.03.31.~2027.03.30 2023.03.31.~2027.03.30	2,000
전OO	직원	2020.03.30	신주발행	보통주	7,536	-	-	-	-	7,536	2022.03.31.~2027.03.30 2023.03.31.~2027.03.30	2,000
박OO	직원	2021.01.25	신주발행	보통주	16,383	-	-	-	-	16,383	2024.01.25.~2029.01.24 2025.01.25~2029.01.24	8,000
박OO	직원	2021.01.25	신주발행	보통주	13,106	-	-	-	-	13,106	2024.01.25.~2029.01.24 2025.01.25~2029.01.24	8,000

## IX. 계열회사 등에 관한 사항

### 가. 계열회사 현황(요약)

(기준일 : 2021년 12월 31일 )

(단위 : 사)

기업집단의 명칭	계열회사의 수		
	상장	비상장	계
-	-	1	1

※상세 현황은 '상세표-2. 계열회사 현황(상세)' 참조

### 나. 계열회사 현황(상세)

(기준일: 2021년 12월 31일)

(단위: 사)

상장여부	회사수	기업명	법인등록번호	비고
비상장	1	(주)꿀단지	110111-2318776	대한민국

### 다. 계열회사간 계통도

(기준일: 2021년 12월 31일)

(단위: 사)

성명/법인명	피출자회사
	(주)꿀단지
김태욱	99.7

### 라. 계열회사간 임직원 겸직 현황

당사는 사업보고서 제출일 현재 해당사항이 없습니다.

### 마. 타법인출자 현황(요약)

(기준일 : 2021년 12월 31일 )

(단위 : 백만원)

출자 목적	출자회사수			총 출자금액			
	상장	비상장	계	기초 장부 가액	증가(감소)		기말 장부 가액
					취득 (처분)	평가 손익	
경영참여	-	-	-	-	-	-	-
일반투자	1	0	1	113	-	-	113
단순투자	-	-	-	-	-	-	-
계	1	0	1	113	-	-	113

※상세 현황은 '상세표-3. 타법인출자 현황(상세)' 참조



## X. 대주주 등과의 거래내용

### 1. 대주주등과의 거래

당사는 대주주에 대한 신용공여, 대주주와의 자산양수도 및 영업거래에 해당하는 내역이 없습니다.

### 2. 대주주 이외의 이해관계자와의 거래

가. 채무보증 내역

- 당사는 공시대상기간 내 해당사항이 없습니다.

나. 특수관계자와의 거래내용

(1) 보고기간말 현재 당사의 특수관계자 현황은 다음과 같습니다.

회사명	지분율(%)		비 고
	당기말	전기말	
(주)꿀단지	-	-	기타특수관계자

(2) 당기와 전기 중 당사와 특수관계자와의 주요 거래내역은 다음과 같습니다.

<당기>

(단위: 천원)

특수관계 구분	회사명	임대료수익
(주)꿀단지	기타특수관계자	500

<전기>

(단위: 천원)

특수관계 구분	회사명	매출
기타특수관계자	(주)꿀단지	61

(3) 보고기간말 현재 당사와 특수관계자와의 채권·채무잔액은 다음과 같습니다.

<당기말>

(단위: 천원)

특수관계 구분	회사명	기타채무
기타특수관계자	(주)꿀단지	5,000

<전기말>

(단위: 천원)

특수관계 구분	회사명	기타채무
기타특수관계자	(주)꿀단지	5,000

## XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

### 1. 공시내용 진행 및 변경사항

- 당사는 공시대상기간 내 해당사항이 없습니다.

### 2. 우발부채 등에 관한 사항

가. 중요한 소송사건

- 당사는 공시대상기간 내 해당사항이 없습니다.

나. 견질 또는 담보용 어음·수표현황

- 당사는 공시대상기간 내 해당사항이 없습니다.

다. 채무보증 현황

- 당사는 공시대상기간 현재 해당사항이 없습니다.

라. 채무인수약정 현황

- 당사는 공시대상기간 내 해당사항이 없습니다.

마. 그 밖의 우발채무 등

(1) 당기말 현재 당사가 체결하고 있는 주요 금융거래 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

금융기관	약정사항	당기말	
		한도액	실행액
(주)신한은행	당좌차월	550,000	-

(2) 당기말 현재 당사의 채무를 위하여 타인으로부터 제공받은 지급보증의 내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

지급보증처	보증내역	보증상대처	보증금액
기술보증기금	대출보증	(주)신한은행	495,000

(3) 당기말 현재 당사는 계약이행지급보증 및 인허가와 관련하여 서울보증보험(주)로부터 50백만원(전기말 : 95백만원)의 지급보증을 제공받고 있습니다.

(4) 당기말 현재 우리사주조합원의 대출지원을 위해 장기금융상품 816백만원이 질권설정 되었습니다.

- 바. 견질 또는 담보용 어음·수표 현황  
- 당사는 공시대상기간 내 해당사항이 없습니다.

### 3. 제재 등과 관련된 사항

- 당사는 공시대상기간 내 해당사항이 없습니다.

### 4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항

- 가. 작성기준일 이후 발생한 주요사항  
- 2022년 2월 17일 이사회결의에 따라 당사는 서울특별시 송파구 소재 토지 및 건물을 18,000백만원에 양수하는 계약을 체결하였습니다.

- 나. 중소기업기준 검토표  
- 당사는 공시대상기간 내 해당사항이 없습니다.

- 다. 외국지주회사의 자회사 현황  
- 당사는 공시대상기간 내 해당사항이 없습니다.

- 라. 합병 등의 사후정보  
- 당사는 공시대상기간 내 해당사항이 없습니다.

- 마. 녹색경영  
- 당사는 공시대상기간 내 해당사항이 없습니다.

- 바. 정부의 인증 및 그 취소에 관한 사항  
- 당사는 공시대상기간 내 해당사항이 없습니다.

- 사. 조건부자본증권의 전환·채무재조정 사유등의 변동현황  
- 당사는 공시대상기간 내 해당사항이 없습니다.

- 아. 보호예수 현황  
- 당사는 2021년 10월 28일 코스닥시장에 신규 상장하며 보호예수가 존재하게 되었습니다. 2021년 12월 31일을 기준으로 최대주주 등 1,831,740주를 포함하여 기존개인주주, 우리사주조합, 상장주선인 의무인수분 등 총 1,953,081주(공모 후 주식 수인 4,120,276주의 47.40%)에 대한 유통제한이 6개월에서 2년 6개월까지 존재하게 되었습니다. 자세한 사항은 투자설명서를 참조해 주시기 바랍니다.

## XII. 상세표

### 1. 연결대상 종속회사 현황(상세)

(단위 : 원)

상호	설립일	주소	주요사업	최근사업연도말 자산총액	지배관계 근 거	주요종속 회사 여부
-	-	-	-	-	-	-

### 2. 계열회사 현황(상세)

(기준일 : 2021년 12월 31일 )

(단위 : 사)

상장여부	회사수	기업명	법인등록번호
상장	-	-	-
		-	-
비상장	1	꿀단지	110111-2318776
		-	-

### 3. 타법인출자 현황(상세)

(기준일 : 2021년 12월 31일 )

(단위 : 백만원, 주, %)

법인명	상장 여부	최초취득일자	출자 목적	최초취득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
					수량	지분율	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율	장부 가액	총자산	당기 순손익
								수량	금액						
매일방송	비상장	2011.04.19	투자	113	15,067	0.029	113	-	-	-	15,067	0.029	113	416,714	8,713
합 계					15,067	0.029	113	-	-	-	15,067	0.029	113	416,714	8,713

## 【 전문가의 확인 】

### 1. 전문가의 확인

- 해당사항 없음

### 2. 전문가와의 이해관계

- 해당사항 없음